

Undervisning i rekruttering

En af de mest afgørende processer for en virksomheds vækst er ansættelsen af nye kompetente medarbejdere - men de færreste træner deres ledere i dén proces. Det vil vi gerne lave om på. Vi vil hjælpe virksomheder med at vækste "rigtigt" ved at dygtiggøre sig inden for rekruttering.

Skræddersyede undervisningsforløb

Vores undervisningsforløb er en vekselvirkning mellem teori og praktiske øvelser, hvor I får mulighed for at evaluere på jeres proces og fintune den, så I bliver endnu bedre til de vigtigste discipliner før, under og efter en rekrutteringsproces.

Vi gennemfører en foranalyse af jeres nuværende praksis og fremtidige behov og tilrettelægger forløbet i forhold til det, der giver mening for jer:

- Skal der primært være fokus på, hvordan I bedst *tiltrækker* den rette kandidat - eller hvordan I bedst *udvælger* den rette kandidat?
- Hvad vil I gerne træne - og hvad vil I gerne vidensdele om?
- Er der særlige dele af processen, vi skal træne mere end andre? Og er der dele af jeres proces, der slet ikke skaber værdi og kan skæres væk?
- Er der muligheder for at styrke onboarding gennem rekrutteringsprocessen?
- Er det HR eller den kommende leder, der ansætter - og hvordan fungerer dét samspil?

Caserekruttering

Det er vores erfaring, at cases er et af de mest effektive redskaber til at identificere den rette medarbejder - og til at flytte beslutningen fra mavefornemmelser til at basere sig på faglighed.

Rekruttering baseret på viden

Vi baserer vores rådgivning på resultaterne af vores årlige rekrutteringsanalyse, hvor vi har kortlagt knap 1.000 virksomheders rekrutteringspræferencer, og på vores kandidatanalyse, hvor vi har spurgt knap 1.500 danske arbejdstagere til deres karrierepræferencer.

Vi har også ansat en erhvervsforsker i organisationen, som ser på fremtidens rekruttering, og giver et bud på, hvordan dén proces ser ud. Endelig har vi et professionelt team af rekrutteringsekspertter, der til dagligt hjælper flere virksomheder med at finde de rette profiler.

Eksempel på et undervisningsforløb:

Dag 1
Employer Branding: Strategien for tiltrækning
Rekrutteringsprocessen overordnet
Foranalysen og stillingsopslaget
Brug af cases

Dag 2
Indledende screening / telefonscreening
Struktureret jobinterview
Referencer – uden filter
Udvælgelsen og afslag
Onboarding

