



3 Bæredygtige tiltag hos IKEA Danmark

Følgende tre bæredygtige tiltag er udvalgt af IKEA Danmark til at illustrere, hvordan IKEA arbejder med bæredygtighed.

IKEA: Hvornår er noget bæredygtigt, og hvornår er det ikke? Det er spørgsmål, vi hele tiden stiller os selv, fordi vi er nysgerrige, og fordi vi vil skabe et bedre IKEA, så vi kan skabe en bedre fremtid. Vi eksperimenterer, tager ved lære og eksperimenterer igen. IKEA Danmark skal være en klimapositiv, cirkulær forretning i 2030.

Som en del af vores bæredygtighedsstrategi fokuserer vi blandt andet på, at 100 % af alle vores hjemmelieferinger skal være klimaneutral i 2025, People and Planet Positive produkter (PPP produkter) og vores genbrugsservice IKEA Gensalg sammen med vores genbrugsområde Cirkulär.

1. 100 % klimaneutral hjemmelevering i 2025

Vi har sat os et ambitiøst mål om, at alle vores hjemmeleveringer skal være klimaneutral i 2025. I 2022 kørte vores elbiler mere end 210.450 kilometer for at bringe møbler sikkert og klimavenligt frem til deres nye hjem. Det svarede til 4,7 % af vores samlede hjemmeleveringer i 2022 og sparede os og planeten for 62,2 ton CO₂. Det synes vi er en god start, men der er stadig et stykke vej igen. Det kræver nemlig en del logistisk arbejde at installere nye ladestandere og få nye elbiler på vejene.

På vores nye lager i Hedehusene arbejder vi i øjeblikket med at installere 46 nye ladestandere, som er en vigtig del af den nye eldrevne infrastruktur. Det er positivt, at endnu flere IKEA møbler er grønt kørende inden længe, men vi oplever også udfordringer med, at vores nuværende elbiler ikke kan køre langt nok på en enkelt opladning. En opladning tager cirka 40 minutter på grund af bilens teknologi, og kulde har stor indvirkning på batteriets levetid. Vores elbiler vil derfor kræve flere opladninger på de længere ruter.

2. People and Planet Positive produkter

Flere og flere mennesker vil gerne træffe mere bæredygtige valg, men det kan være svært at vide hvordan. I IKEA vil vi gøre det bæredygtige valg til det nemme valg. Det gør vi blandt andet ved at tilbyde vores kunder produkter, som er skabt med særlig omtanke for planeten. Vi kalder dem People and Planet Positive produkter (PPP-produkter).

Når vores kunder køber et PPP-produkt, kan det enten være et produkt, der hjælper til en mere bæredygtig hverdag i hjemmet, eller være et produkt fremstillet af fornybare eller genanvendte materialer. Vores vandbesparende blandingsbatterier og vores affaldssorteringspande er eksempler på PPP-produkter. I 2022 var 32,6 % af vores solgte produkter PPP, og vores mål for 2030 er, at alle vores produkter er designet efter cirkulære principper og er fremstillet af genanvendte eller fornybare materialer. Hvordan kan vi inspirere flere kunder til at vælge PPP-produkter til?

3. Gensalg og grøn bevægelse IKEA Gensalg

Små skridt kan gøre en stor forskel, når vi tager dem sammen. Derfor vil vi i IKEA gerne gå forrest og gøre det nemt for de mange mennesker at træffe flere grønne valg. Det er baggrunden for vores genbrugsservice IKEA Gensalg. Den går ud på, at vi tilbagekøber kundernes brugte IKEA møbler og sørger for at give dem et nyt liv i et nyt hjem. Vi stoler nemlig på kvaliteten af vores møbler, og vi ved, at de kan holde længere, end mange går og tror. Også selvom prisen er lav.

I Cirkulär, det grønneste sted i varehusene, er det både nemt og billigt for kunderne at tage den mere bæredygtige livsstil til sig og indrette sig med genbrugsfund. Cirkulär består af produkter, der har haft en ejer før, har været udstillingsmodeller eller blot har fået en lille skramme eller to.

Med IKEA Gensalg og Cirkulär kan vi netop bidrage til, at vores møbler får lov til at leve længere og inspirere til mere bæredygtige forbrugsmønstre. Selvom vi ser en positiv udvikling oplever vi, at mange stadig smider deres produkter ud fremfor at returnere dem til os. Hvordan kan vi gøre IKEA Gensalg til en attraktiv service, så flere brugte møbler får en chance til?