

KLIMAVIRKSOMHEDSCASE I LEKTION/FORLØB

Skabelon til beskrivelse af, hvordan klimavirksomhedscasen kan anvendes som læringselement, der kan understøtte bæredygtig erhvervsfaglighed og dannelse i undervisningen

TEMA OG VERDENSMÅL Der udvælges et eksisterende undervisningslektion/forløb som den konkrete virksomhedscase kan anvendes i til at understøtte det faglige indhold og styrke fokus på bæredygtighed og grøn omstilling,	Hvilket fagligt tema kan virksomhedscasen indgå i? Casen indgår i et forløb i Virksomhedsøkonomi for 2.g elever i kernestofområdet om CSR og CSR-rapportering (kapitel 17+18 i Systimes bog "Virksomhedsøkonomi")	Indskriv evt. hvilke verdens- og delmål , der passer til temaet.
MÅL Indsæt formålet med lektionen/forløbet og de konkrete faglige mål fra LUP, bekendtgørelser mm., som du ville arbejde ud fra i lektionen eller forløbet, hvor virksomhedscasen indgår?	Hvilken uddannelse bliver casen anvendt i? HHX Casen anvendes i 2.g i forbindelse med et af de fire obligatoriske PBL-forløb man skal gennemføre i faget Virksomhedsøkonomi A. Faget gennemføres i en studieretningsklasse med "Bæredygtig forretningsudvikling"), og vil blive afviklet i løbet af efteråret i 2.g Hvad er formålet med lektionen/forløbet? Formålet er at eleverne blive givet en forståelse for HVAD en CSR-rapportering SKAL indeholde og hvad man KAN skrive ind i en sådan rapportering. Som udgangspunkt er det yderst begrænset hvad LETBEK har af CSR-rapportering i dag, og derfor er det faktisk en yderst brugbar case til at fremfinde materialer og informationer – og ikke som i "normale sammenhænge" analysere en virksomheds CSR og Klimaindsats men i stedet for komme et stykke bagved, og så lade eleverne sidde og arbejde med hvilket indhold og hvilket informationsbehov man så reelt har. For at få lidt mere faglighed ind i projektførelsen, så er der også koblet forskellige "repetitionsagtige elementer" ind, så tidligere gennemgået kernestof også behandles i dette projekt – dét kunne kobles af, hvis det vurderes nødvendigt af den enkelte underviser. Hvilket fag indgår klimavirksomhedscasen i? Virksomhedsøkonomi – kan eventuelt gennemføres som et flerfagligt forløb med Afsætning, hvis det kan organiseres på den enkelte skole. Hvilke faglige mål kan klimavirksomhedscasen og lektionen/forløbet bidrage til? (hentes i LUP og bekendtgørelser) Fra formålselementet i læreplanen inddrages: <ul style="list-style-type: none">• Gennem undervisningen skal eleverne udvikle deres evne til at analysere, vurdere og formidle virksomhedsøkonomiske problemstillinger gennem anvendelse af fagets teori• Faget skal bidrage til udviklingen af elevernes almindelige dannelse ved at skærpe elevernes forståelse af sig selv som individer og borgere i et åbent markedsøkonomisk og demokratisk samfund Fra de faglige mål og fagligt indhold i bekendtgørelsen <ul style="list-style-type: none">• afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold• udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst	

	<p>Fra kernestoffet i læreplanen i Virksomhedsøkonomi A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedens samfundsansvar. • CSR aktiviteter (Ashridges model). • CSR rapporteringens formål (lovkrav og retningslinjer). • Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar.
<p>INDHOLD OG LÆRINGSPROCES</p> <p>Lav en kort beskrivelse af indholdet i lektionen/forløbet og hvilke læreprocesser der bruges?</p>	<p>Hvilket indhold skal dine elever arbejde med i lektionen/forløbet, hvor casen indgår?</p> <p>Indholdet stammer fra Systimes lærebog til Virksomhedsøkonomi (2017-læreplanen), og det er kapitlerne 17+18, der er i fokus, men også en del elementer fra tidligere kapitler bliver inddraget og anvendt/repeteret</p> <p>Hvilke metoder, værktøjer og teknologier anvender du og hvorfor?</p> <p>Der arbejdes med informationsindsamling, informationsbearbejdning, metoder fra faget om bl.a. kvantitative og kvalitative data og kildekritik.</p> <p>Hvad er tidsrammen for forløbet (antal lektioner)?</p> <p>Der er afsat fem moduler i alt til forløbet (å 95 minutter) plus seks skriftlige fordybelsestimer til eleverne. Eleverne arbejder i firepersoners grupper i forløbet.</p> <p>Hvilket produktkrav er der til eleverne (hvad skal de producere)?</p> <p>Der er udarbejdet følgende problembeskrivelse til eleverne:</p> <p>Opgaveformulering:</p> <p>"Analyse af LETBEK: En CSR-vurdering og vurdering af bæredygtighedspraksis"</p> <p>Indledning</p> <p>Udarbejd en kort karakteristik af LETBEK, der indeholder en beskrivelse af virksomhedens hovedaktiviteter, størrelse, og eventuelle unikke træk ved virksomheden.</p> <p>Beskriv udviklingen i virksomhedens økonomi de seneste tre år.</p> <p>CSR Analyse</p> <p>Definer begrebet Corporate Social Responsibility (CSR) og redegør kort for CSR's betydning og relevans for virksomheder i dag.</p> <p>LETBEK's CSR Politik</p> <p>Med udgangspunkt i materialer fra en struktureret informationsindsamlingsproces samt de til opgaven udleverede kilder bedes du besvare nedenstående arbejdsspørgsmål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Undersøg LETBEK's erklærede CSR-politik og mål. Hvordan kommunikerer virksomheden sin forpligtelse til socialt ansvar? • Analyser de konkrete CSR-initiativer og aktiviteter, som LETBEK har implementeret. Dette kan omfatte miljømæssige, sociale og økonomiske aspekter. • Analyser virksomhedens evne til at engagere og samarbejde med relevante interessenter som kunder, medarbejdere, samfundet og investorer. • Vurder de resultater og effekter, som LETBEK's CSR-indsats har haft på både virksomheden og dens omgivelser.

	<h2>Tredobbelt Bundlinje og Bæredygtighed</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Forklar konceptet med den tredobbelte bundlinje, som inkluderer økonomisk, social og miljømæssig ydeevne. • Analyser i hvilken grad LETBEK integrerer og prioriterer økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed i sin forretningspraksis. • Vurder, hvor bæredygtig LETBEK er som virksomhed, og diskuter mulige forbedringsområder. <h2>Konklusion</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Sammenfattende konklusion af analysen, hvor du opsummerer LETBEK's CSR-indsats, dens tilgang til den tredobbelte bundlinje, og dens generelle bæredygtighedspraksis. • Diskutér eventuelle anbefalinger til, hvordan LETBEK kan forbedre sin CSR-indsats og bæredygtighedspraksis. <p>Produktkravet er en skriftlig synopsis med tilhørende powerpoint.</p> <p>Indsæt links til andre ressourcer du bruger ud over casen? Litteraturliste til de materialer eleverne får givet ved opstarten af forløbet er angivet nederst i dette dokument</p>
<h2>FAGLIGE OG ALMENE GRØNNE KOMPETENCER</h2> <p>Beskriv hvordan undervisningen (og herunder klimavirksomhedscasen) understøtter elevens faglige og almene grønne kompetencer, viden og færdigheder.</p>	<p>Hvilke "fagspecifikke og almene grønne kompetencer" kan casen og lektionen/forløbet bidrage til? I forløbet kommer eleverne helt automatisk til at forholde sig til emner som Bæredygtighed, CSR og virksomhedens arbejde med disse elementer.</p> <p>Definition af grønne kompetencer, som fagspecifikke og almene: "Kompetencer til grøn omstilling defineres som <u>fagspecifikke kompetencer</u>, der ved anvendelse i et job bidrager til samfundets grønne omstilling gennem miljøbeskyttelse, ressourcebesparelse og klimaindsats. Samt elevernes <u>almene kompetencer</u> til at kunne reflektere, identificere og handle på bæredygtige problemstillinger, dilemmaer og udviklingsmuligheder"</p>
<h2>PERSPEKTIVERING, DILEMMAER OG NYE INDSIGTER</h2> <p>Beskriv her, hvis klimavirksomhedscasen har givet anledning til at drøfte bæredygtighedsdilemmaer og givet nye perspektiver på, hvordan den uddannelse eleverne går på har en rolle for grøn omstilling</p>	<p>Hvilke bæredygtighedsdilemmaer har I arbejdet med i forbindelse med klimavirksomhedscasen? (fx dilemmaer fra videointerviews)</p> <p>Videoerne vil komme til at indgå i projektet og vil være en vigtig informationskilde til eleverne. Dilemmaer kan blive eleverne formodede undring over, at de ikke kan fremfinde en egentlig CSR og Klima rapportering for virksomheden – for det vil med garanti være elevernes umiddelbare forventning.</p>

Litteratur der udleveres til eleverne.

"Indsigter fra arbejdet med 50 klimaklare SMV'ER", Version 1 fra oktober 2021, udgivet af Fremstillingindustrien og DI i samarbejde med en række partnere som f.eks. Global Compact Network Danmark, Aalborg Universitet, Axcelfuture og Viegand Maagøe)

"Omstillingsanfører", udgivet af Alexandra Instituttet i samarbejde med Industriens Fond, udgivet 1. maj 2023

"Forudsætninger for Letbeks Carbon footprint screening" fundet på Letbeks hjemmeside den 10. september 2023

SUSTAINABLE BUSINESS MODEL CANVAS

VIGTIGE PARTNERE <ul style="list-style-type: none"> - Hvem er vores vigtige partnere? - Hvem er vores vigtige leverandører? <p>Samarbejd med lokalmiljøet Vælg partnere med samme værdier Stræb efter industrielle symbioser</p>	KERNEAKTIVITETER <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke kerneaktiviteter kræver værditilbuddet, distributionskanalen, kunderelationen og indtægterne? - Hvordan kan de blive justeret for at sikre mere bæredygtighed? NØGLERESSOURCER <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke nøgleressourcer kræver værditilbuddet, distributionskanalen, kunderelationen og indtægterne? - Hvordan kan de blive justeret for at sikre mere bæredygtighed? - Hvilke bæredygtige ressourcer kan vi udskifte til? CIRKULÆRT DESIGN <ul style="list-style-type: none"> - Er produkterne designet cirkulære? - Er de designet, så de nemt kan blive genbrugt? - Har vi tænkt på, hvad der sker med produkterne efter endt brug? 	VÆRDITILBUD <ul style="list-style-type: none"> - Hvilken værdi giver vi til kunderne? - Hvilket kundeproblem og/eller hvilket socialt/klimaproblem hjælper vi? - Hvilken impact har vi? Kan vi forlænge produktets livscyklus? 	DISTRIBUTIONSKANALER <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke kanaler bruger vi til at ramme vores kunder? - Hvilken lokal/global impact har de? - Hvad er hvert enkelt distributionskanals CO₂-udledning? KUNDERELATIONER <ul style="list-style-type: none"> - Hvilken type af relation forventer vores kunder af os? - Hvordan kan vi skabe synergi med dem? - Hvordan kan vi arbejde i communities med dem og skabe værdi sammen? EFTER ENDT BRUG <ul style="list-style-type: none"> - Hvad sker der efter købet af produkterne? - Hvad sker der med produkterne når de ikke virker mere eller ikke bliver brugt? - Kan produkterne blive genbrugt eller opcyklet med profit? 	KUNDESEGMENTER <ul style="list-style-type: none"> - Hvem skaber vi værdi for? - Hvem er vores vigtigste kunder? - Vægtet vores kunder bæredygtighed høj?
OMKOSTNINGSSTRUKTUR <ul style="list-style-type: none"> - Hvad er de vigtigste omkostninger? - Hvilke nøgleressourcer er de mest omkostningsfulde? - Hvilke kerneaktiviteter er de mest omkostningsfulde? - Koster det ekstra at vælge en bæredygtig løsning? 		INDTÆGTER OG BÆREDYGTIG PREMIUM <ul style="list-style-type: none"> - Er der en unik fordel i at have en bæredygtig profil? - Hvad er kunderne villige til at betale? - Hvad betaler de i dag for et lignende ikke bæredygtigt produkt? 		
SOCIALE OMKOSTNINGER <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan påvirker vores forretningsmodel sociale? - Sikrer vi lige og fair løn? 		SOCIALE FORDELE <ul style="list-style-type: none"> - Kan vi tilbyde sociale fordele til vores medarbejdere - Fx 4 dages arbejdsuge, hjemmearbejde, flextid? - Hvad er de positive effekter på samfundet og økonomien? - Er vores team inkluderende og divers? 		
KLIMA-/MILJØOMKOSTNINGER <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke klima-/miljøomkostninger medfører vores forretningsmodel? - Hvilke nøgleressourcer er ikke fornybare? - Hvilke kerneaktiviteter bruger mange ressourcer? - Producerer vi skadelig affald? - Hvilke biler har vi? - Hvordan transporterer vi? 		KLIMA-/MILJØFORDELE <ul style="list-style-type: none"> - Hvilke klima-/miljøfordele genererer vores forretningsmodel? - Hvem drager fordel af det? - Er de potentielle kunder? - Kan vi transformere fordelene til værditilbud? - Hvilke positive effekter har vores organisation på kloden? 		