

14. september 2018

Elever udtænker digitalt prisskilt til skarpe priser

Fire hhx-elever fra Viborg Handelsgymnasium har vundet en finaleplads i DM i Erhvervs-case. Deres idé er et elektronisk prisskilt, som sammenligner prisen på en vare med markedsprisen, så kunden kan se, hvor billig varen reelt er.

I butikskæden Normal er en vigtig del af forretningskonceptet at holde priserne lave. Så da fire hhx-elever fra Viborg Handelsgymnasium fik til opgave at udvikle en spændende ny forretningsidé til butikskæden, kom der hurtigt fokus på priserne.

- Vi ved nemlig, at priserne også betyder meget for kunderne. Derfor fandt vi på at lave et elektronisk prisskilt, som sammenligner priserne på varerne i Normal med prisniveauet i andre butikker. Så kan kunderne se præcis, hvor billig varen er, fortæller Julius Cronwald, som er en af de fire hhx-elever i gruppen.

Eleverne, som kommer fra henholdsvis Viborg, Bjerringbro og Mølndrup, videreudviklede idéen og indsendte den til DM i Erhvervs-case. Her dystet hhx-elever fra hele landet hvert år om at komme med de bedste, mest innovative forretningsidéer til en på forhånd udvalgt virksomhed, som i år er butikskæden Normal.

De elektroniske prisskilte faldt i så god jord hos de regionale dommere, at eleverne fra Viborg Handelsgymnasium vandt en plads i DM-finalen, som finder sted d. 26. september.

Det er en kunst at finde markedsprisen

Det var dog ikke helt enkelt at udforme det elektroniske prisskilt. Først skulle eleverne definere, hvordan de ville udregne markedspriserne, som Normals priser skal sammenlignes med. Derefter var udfordringen, hvordan man sikrer, at skiltene er korrekt opdateret.

- Vi valgte at sammenligne med priserne hos konkurrerende kæder. Desværre er det endnu ikke alle kæder, som har deres alle priser liggende på internettet. Så hvis prisskiltene skulle indføres i dag, ville det være nødvendigt at have kontrollører til at køre rundt og tjekke nogle af priserne ude i forretningerne, siger Julius Cronwald.

Priserne skal så opsamles i et onlinesystem, som automatisk opdaterer prisskiltene flere gange dagligt. Eleverne regner dog med, at systemet vil kunne køre uden kontrollanter i løbet af få år, hvis Normal vælger at gå videre med idéen. Men indtil videre glæder gruppen sig dog bare til finalen.

- Vi glæder os meget, men vi er også meget ydmyge i forhold til det hele. Men selvfølgelig tror vi på, at vi kan vinde. Det skal man jo tro på, siger Julius Cronwald glad.

Elever prøver kræfter med virkeligheden

Det er Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier, der – sammen med Dansk Erhverv – står bag DM i Erhvervs-case. Her glæder direktør Lars Kunov sig over, at eleverne fra Viborg Handelsgymnasium og mange andre skoler rundt i landet har haft mod på at tage bolden op. Konkurrencen er nemlig med til at bringe eleverne et skridt tættere på den virkelighed, som mange af dem senere kommer til at arbejde i.



- Det er altid en stor fornøjelse at se, hvad finalisterne præsenterer i DM i ErhvervsCase, og hhx'ernes forretningsideer er virkelig innovative i år. De er bare superdygtige, siger Lars Kunov.

Om DM i ErhvervsCase

Til DM i ErhvervsCase dyster elever fra handelsgymnasiet (hhx) om, hvem der har de skarpeste forretningsideer og det største erhvervstalent. Sideløbende afholdes der et DM i Teknologi, hvor elever fra teknisk gymnasium (htx) konkurrerer om at blive danmarksmestre i kreative opfindelser, der gør hverdagen nemmere. Bag begge mesterskaber står Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier sammen med Dansk Erhverv. Til DM-finalen den 26. september på Børsen i København deltager alle de regionale mestre – dvs. fem hold hhx-elever og fem hold htx-elever.

For yderligere information og kontakt til eleverne: Ingrid Behrndt Andersen, redaktør og projektleder, Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier, tlf. 2020 7291, iba@deq.dk

Læs mere om EM i Teknologi og ErhvervsCase på www.deq.dk