

14. september 2018

## **Togtur gav elever genial forretningsidé**

**Fire elever fra hhx i Hillerød har vundet en plads i finalen til DM i Erhvervs-case med et forslag om opstilling af snackautomater på togstationer. Idéen fik de under en tørstig togtur.**

Det kan være en dyr fornøjelse at købe snacks, når du er på farten. Men fremover kan det kan muligvis blive billigere. I hvert fald hvis butikskæden Normal går videre med en idé, som fire elever fra Hillerød Handelsgymnasium har fået. De vil have butikskæden til at opstille automater med bl.a. billige snacks og kolde drikke på togstationerne.

- Vi fik faktisk idéen, fordi vi selv sad i et tog og ikke havde lyst til at bruge 25 kr. på en sodavand i en kiosk, når man nu kan købe den meget billigere i Normal. Så på den måde kunne vi selv se, hvordan idéen kunne fungere i hverdagen, fortæller Alexander Lünell, som er en af eleverne bag idéen.

Eleverne, som kommer fra henholdsvis Frederikssund, Hillerød, Allerød og Tikøb, videreudviklede idéen og indsendte den til DM i Erhvervs-case. Her dystet hhx-elever fra hele landet hvert år om at komme med de bedste, mest innovative forretningsidéer til en på forhånd udvalgt virksomhed, som altså i år er butikskæden Normal.

Snackautomaterne faldt i så god jord hos de regionale dommere, at eleverne fra Hillerød Handelsgymnasium vandt en plads i DM-finalen, som finder sted d. 26. september.

### **En idé, der plejer virksomhedens brand**

- Vi tror, at idéen passer godt til Normal, fordi kæden netop går efter at sælge varer billigt og ikke har så høj en avance på deres produkter. Derudover er der mange forbrugere, der ikke kender kæden så godt endnu. Så det er en fordel, at automaterne – ud over at øge salget – også giver større opmærksomhed om deres brand, fortæller Alexander Lünell.

Han har sammen med sit hold regnet ud, at der vil gå omkring 200 dage, før udgifterne til automaterne er tjent ind, og virksomheden kan begynde at få overskud på forretningsidéen, hvis den bliver ført ud i livet. Om det bliver tilfældet, er endnu for tidligt at sige. Men de fire hhx-elever glæder sig indtil videre over finalepladsen i DM i Erhvervs-case – og det klap på skulderen, den er.

- Det bliver rigtig spændende at være med til finalen. Ikke kun pga. vores eget bidrag. Vi glæder os også virkelig meget til at se, hvordan de andre finalister har grebet opgaven an.

### **Elever prøver kræfter med virkeligheden**

Det er Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier, der – sammen med Dansk Erhverv – står bag DM i Erhvervs-case. Her glæder direktør Lars Kunov sig over, at eleverne fra Hillerød Handelsgymnasium og mange andre skoler rundt i landet har haft mod på at tage bolden op. Konkurrencen er nemlig med til at bringe eleverne et skridt tættere på den virkelighed, som mange af dem senere kommer til at arbejde i.

- Det er altid en stor fornøjelse at se, hvad finalisterne præsenterer i DM i Erhvervs-case, og hhx'ernes forretningsidéer er virkelig innovative i år. De er bare superdygtige, siger Lars Kunov.



### **Om DM i ErhvervsCase**

Til DM i ErhvervsCase dyster elever fra handelsgymnasiet (hhx) om, hvem der har de skarpeste forretningsideer og det største erhvervstalent. Sideløbende afholdes der et DM i Teknologi, hvor elever fra teknisk gymnasium (htx) konkurrerer om at blive danmarksmestre i kreative opfindelser, der gør hverdagen nemmere. Bag begge mesterskaber står Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier sammen med Dansk Erhverv. Til DM-finalen den 26. september på Børsen i København deltager alle de regionale mestre – dvs. fem hold hhx-elever og fem hold htx-elever.

**For yderligere information og kontakt til eleverne:** Ingrid Behrndt Andersen, redaktør og projektleder, Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier, tlf. 2020 7291, [iba@deg.dk](mailto:iba@deg.dk)

Læs mere om EM i Teknologi og ErhvervsCase på [www.deg.dk](http://www.deg.dk)