

# Alle ombord? Status på virksomhedernes arbejde med CSR og FN's Verdensmål



Af: Jakob Kæstel Madsen, analysekonsulent og Malene Thiele, CSR-chef.

Udgivelsestidspunkt: februar 2019.

## Forord

Velkommen til Dansk Erhvervs analyse: "Alle ombord? Status på virksomhedernes arbejde med CSR, samfundsansvar og FN's Verdensmål".

CSR-begrebet anvendes her synonymt med bæredygtighed, samfundsansvar og lignende, det vil sige virksomhedernes arbejde med fx sociale indsatser og medarbejderforhold, tiltag for at nedbringe miljø- og klimamæssige påvirkninger eller etiske forholdsregler i forhold til leverandører og samarbejdspartnere. FN's Verdensmål for en bæredygtig udvikling blev vedtaget i 2015 og udgør i dag en samlende ramme for bæredygtighedsindsatser verden over. Virksomhedernes engagement, know-how og investeringer er nødvendige for målenes indfrielse i 2030. Samtidig er nye regler om virksomhedernes rapportering på samfundsansvar (regnskabslovens §99a) for regnskabsåret 2018 og frem trådt i kraft for en gruppe af danske virksomheder, som ikke tidligere har været omfattet.

Med denne undersøgelse vil vi gerne kaste lys på, hvordan det står til med virksomhedernes evne til og interesse i at bruge alt dette til at skabe forretning ved at bidrage til en bedre verden. Dansk Erhverv repræsenterer som erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening et bredt udsnit af danske virksomheder og organisationer. Dansk Erhvervs mission er at skabe konkurrencekraft for vores medlemmer i en globaliseret økonomi. Strategisk arbejde med bæredygtighed og samfundsansvar kan styrke virksomheders innovationskraft og bidrage til, at de kan fastholde og udbygge deres position på danske og internationale markeder, der i stigende grad forventes at efterspørge bæredygtige forretningsmodeller. Derfor er det vigtigt at vide, hvilke aktiviteter virksomhederne generelt har i forhold til CSR, samfundsansvar og Verdensmålene, og hvordan dette arbejde kan understøttes. Det gælder uanset, om man allerede er godt i gang med arbejdet, eller først lige er begyndt.

Undersøgelsen viser blandt andet, at der er et stort gab såvel i viden som i konkret arbejde med FN's Verdensmål imellem virksomheder med hhv. flere end og færre end 250 medarbejdere. Samtidig gælder det for de virksomheder, der allerede arbejder med CSR, at kun 28 pct. arbejder med innovation og forretningsudvikling i relation til indsatsen. Det er iøjnefaldende, fordi det er her, at CSR-arbejdet kobles til forretningen, og på grund af erhvervsstrukturen i Danmark spiller især små og mellemstore virksomheder en afgørende rolle for vores bidrag til FN's verdensmål.

Rapporten indeholder desuden en lang række indsigter om virksomhedernes arbejde med CSR, rapportering på samfundsansvar og Verdensmål og giver en række forslag til, hvordan virksomhederne kan understøttes i at gribe de nye forretningsmuligheder, som FN's Verdensmål er et udtryk for. Vi håber, at rapporten vil sætte gang i en nødvendig diskussion af, hvordan vi får skabt de rette rammebetingelser for bæredygtig forretning i Danmark, hvor alle er ombord og ingen efterlades.

God læselyst!

## Indhold

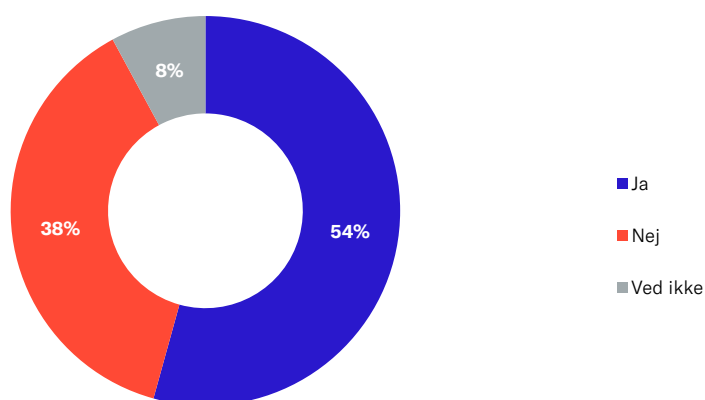
<b>Alle ombord? Status på virksomhedernes arbejde med CSR og FN's Verdensmål.....</b>	<b>1</b>
Forord .....	2
<b>Kap. 1: Virksomhedernes arbejde med CSR .....</b>	<b>4</b>
1.1 Lige godt halvdelen af Dansk Erhvervs medlemmer arbejder med CSR.....	4
1.2 Virksomhederne arbejder primært med sociale forhold samt miljø og klima.....	7
1.3 Bemærkelsesværdige forskelle i CSR-arbejdet på tværs af virksomhedsstørrelse .....	8
1.4 CSR-arbejdet forankres hos topledelsen.....	10
1.5 Lige godt hver fjerde rapporterer om virksomhedens CSR-arbejde .....	12
1.6 Virksomhederne omskriver deres forretningsmodel, så den kobler strategi, kerneforretning og CSR.....	13
1.7 Virksomhedernes detaljerede afrapportering af CSR.....	14
1.8 Virksomhedernes afrapportering spredt sig ud over mange forskellige kanaler .....	16
1.9 Manglende CSR-kendskab er fortsat en udfordring .....	17
<b>Kap. 2: Virksomhedernes arbejde med FN's Verdensmål.....</b>	<b>18</b>
2.1 Kort om FN's Verdensmål .....	18
2.2 Fire ud af ti virksomheder kender FN's Verdensmål.....	19
2.3 Kendskabet til verdensmålene er størst blandt større virksomheder.....	20
2.4 To ud af tre virksomheder arbejder med FN's Verdensmål .....	21
2.5 De fleste virksomheder arbejder med op til en håndfuld verdensmål .....	23
2.6 Virksomhederne arbejder primært med mål 12 ansvarligt forbrug og produktion samt mål 8 anstændige jobs og økonomisk vækst .....	25
2.7 Sammenligning af virksomhedernes og civilsamfundsorganisationernes arbejde med verdensmålene .....	27
2.8 De fleste virksomheder har ikke en strategi for arbejdet med verdensmålene.....	31
2.9 Verdensmålene forankres hos topledelsen – hvis det forankres.....	33
2.10 De fleste virksomheder har overvejende et nationalt fokus med .....	34
2.11 Mange virksomheder tror ikke, at verdensmålene er relevante, hvis de udelukkende opererer i Danmark.....	36
<b>Om undersøgelsen.....</b>	<b>37</b>
<b>Om dette notat.....</b>	<b>40</b>

# Kap. 1: Virksomhedernes arbejde med CSR

## 1.1 Lige godt halvdelen af Dansk Erhvervs medlemmer arbejder med CSR

At arbejde med CSR har en betydning for virksomhedernes konkurrenceevne og innovation. Arbejdet kan give fordele i forhold til risikostyring og forebyggelse af utilsigtede hændelser, omkostningsbesparelser, adgang til kapital, kunderelationer og fastholdelse og tiltrækning af medarbejdere. Lidt over halvdelen af Dansk Erhvervs medlemmer arbejder med CSR. Det er vigtigt at holde sig for øje, at det er virksomhedernes egen oplevelse af, om de arbejder med det – og dermed ikke, hvor mange der reelt arbejder med det.

Figur 1: **Arbejder din virksomhed med CSR?**



**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Note:** n = 328.

Hvis man følger med i mediedækningen af CSR og samfundsansvar i Danmark, kan man måske blive overrasket over, at det 'kun' er 54 pct. af virksomhederne, der arbejder med CSR. Analysen er foretaget blandt et repræsentativt udsnit af Dansk Erhvervs medlemmer, der ligesom den generelle erhvervssammensætning i Danmark altovervejende består af mindre virksomheder.

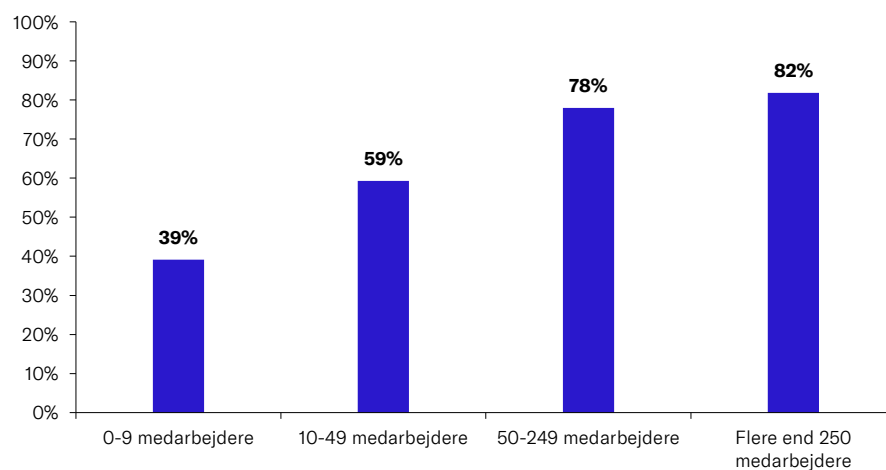
Mere end 95 pct. af de danske virksomheder har mindre end 50 medarbejdere, hvilket er vigtigt at huske, når man læser denne rapport. Det er nemlig primært de store virksomheder, som opnår mediedækning, og derfor kan man nemt forledes til at antage, at udbredelsen af CSR er større, end den reelt er.

Figuren nedenfor viser med al tydelighed, at det særligt er de større danske virksomheder, som arbejder med CSR. Der er en tydelig tendens til, at jo større virksomhed, desto mere sandsynligt, at man arbejder med CSR. I virksomheder med flere end 250 medarbejdere arbejder mere end fire ud af fem virksomheder med CSR. Modsat arbejder under halvdelen af virksomheder med færre end 10 medarbejdere med CSR – helt specifikt 39 pct. Skal flere virksomheder i gang med at arbejde med CSR, kræver det, at de mindre virksomheder kommer med på vognen. Der er derfor brug for særligt målrettede tilbud til de mindre virksomheder.

---

Figur 2: **Arbejder din virksomhed med CSR?**

---



---

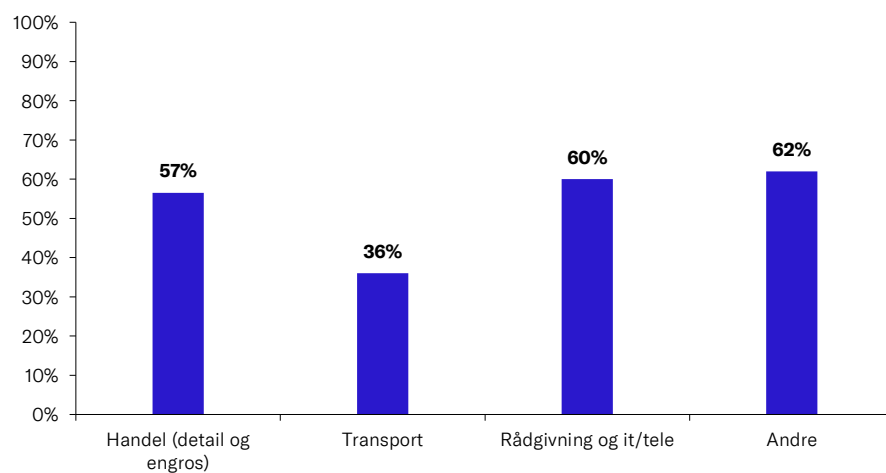
**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Note:** n (alle) = 328. n (0-9 medarbejdere) = 151, n (10-49 medarbejdere) = 108, n (50-249 medarbejdere) = 36 og n (flere end 250 medarbejdere) = 33.

---

Når der ses på fordelingen på brancher, arbejder over halvdelen af virksomhederne i alle brancher, med undtagelse af transportsektoren, med CSR-aktiviteter. Transportsektorens lave andel kan delvis forklares med, at der blandt disse virksomheder er rigtig mange vognmandsvirksomheder med én eller kun få medarbejdere.

Figur 3: **Arbejder din virksomhed med CSR?**



**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

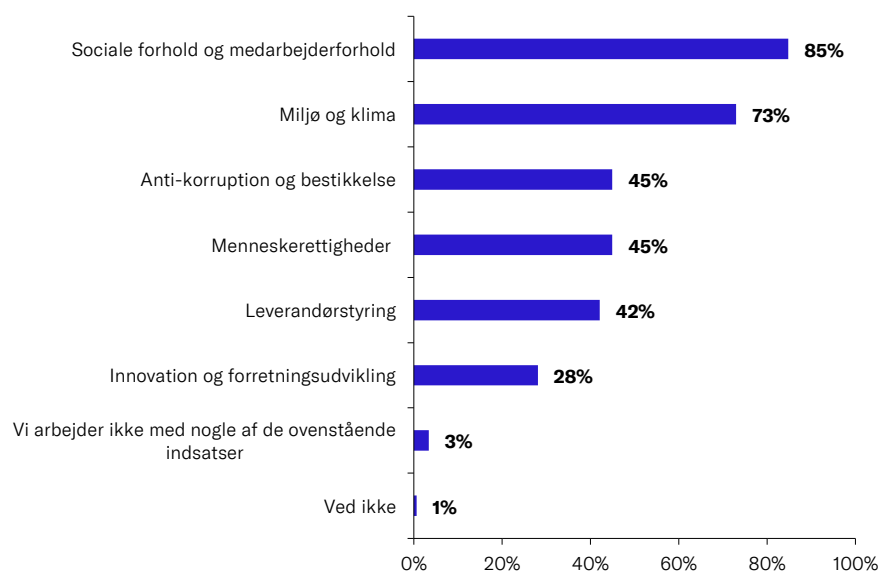
**Note:** n (alle) = 328, n (Handel) = 85, n (Transport) = 75, n (Rådgivning og it/tele) = 60 og n (Andre) = 108.

## 1.2 Virksomhederne arbejder primært med sociale forhold samt miljø og klima

Virksomhedernes CSR-arbejde koncentrerer sig primært om sociale forhold og medarbejderforhold samt miljø og klima. Tendenserne er dermed de samme som i 2014, da Dansk Erhverv senest spurgte sine medlemmer, hvilke områder virksomhederne særligt prioriterede inden for CSR. Lige knap halvdelen af de virksomheder, som arbejder med CSR, arbejder ligeledes med anti-korruption og bestikkelse, menneskerettigheder og leverandørstyring.

Det er kun 28 pct. af de virksomheder, der arbejder med CSR, som gør det i relation til innovation og forretningsudvikling. Med andre ord er det altså tre ud af fire danske virksomheder, som ikke arbejder med dette. På den ene side har interessen for at levere bæredygtige løsninger, der på markedsvilkår leverer på Verdensmålene, aldrig været større, på den anden side er der fortsat et markant potentiale i at få endnu flere virksomheder til at arbejde med dette område.

Figur 4: Hvilke af følgende indsatses indenfor CSR arbejder I med?



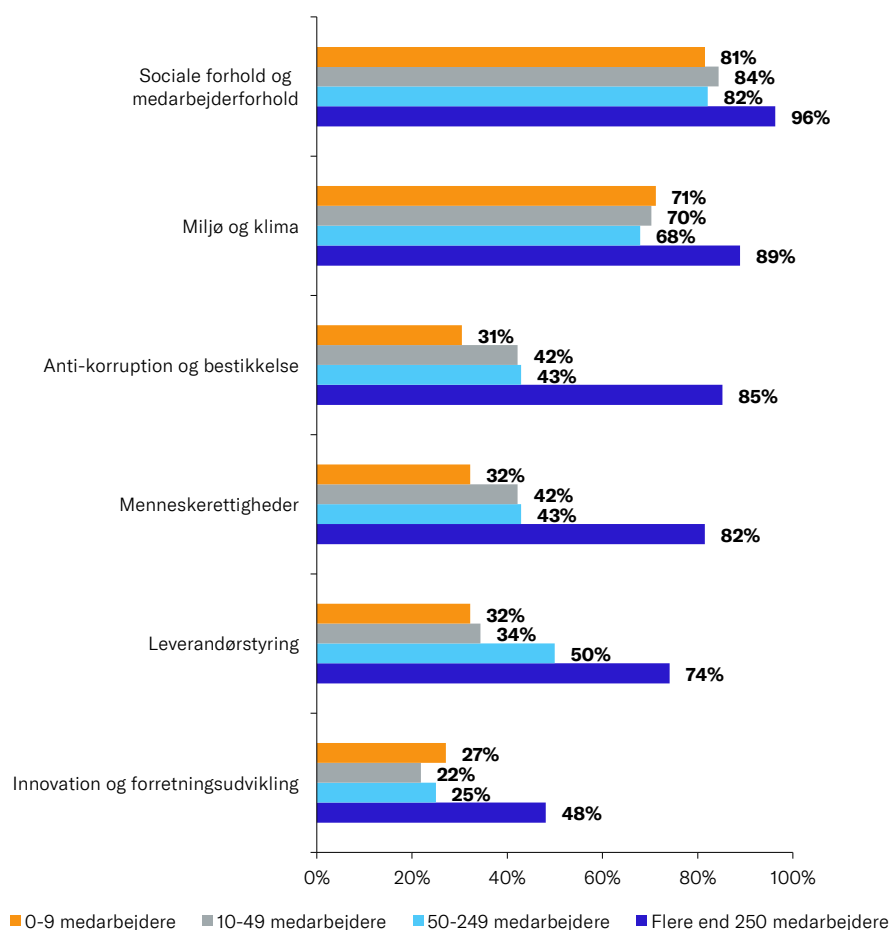
Kilde: Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 178. Det er kun virksomheder, som arbejder med CSR, som har fået dette spørgsmål. Figuren summerer ikke til 100 pct., da det har været muligt at angive flere svar.

### 1.3 Bemærkelsesværdige forskelle i CSR-arbejdet på tværs af virksomhedsstørrelse

Det er tydeligt, at sociale forhold og medarbejderforhold samt miljø og klima er højt prioriteret hos alle virksomheder, der arbejder med CSR, på tværs af størrelse. Ser man derimod på de tre næste områder – anti-korruption og bestikkelse, menneskerettigheder og leverandørstyring – ses det tydeligt, at det primært er de største virksomheder, der fokuserer på disse områder.

Figur 5: Hvilke af følgende indsatser indenfor CSR arbejder I med?



Kilde: Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n (alle) = 178. n (0-9 medarbejdere) = 59, n (10-49 medarbejdere) = 64, n (50-249 medarbejdere) = 28 og n (flere end 250 medarbejdere) = 27. Det er kun virksomheder, som arbejder med CSR, som har fået dette spørgsmål.



Sidst men ikke mindst er det værd at bemærke, at innovation og forretningsudvikling er dét CSR-område, som virksomheder arbejder mindst med på tværs af størrelse. I virksomheder med færre end 250 ansatte arbejder cirka en fjerdedel af virksomhederne med dette, mens det samtidig kun drejer sig om cirka halvdelen af de største virksomheder med flere end 250 ansatte.

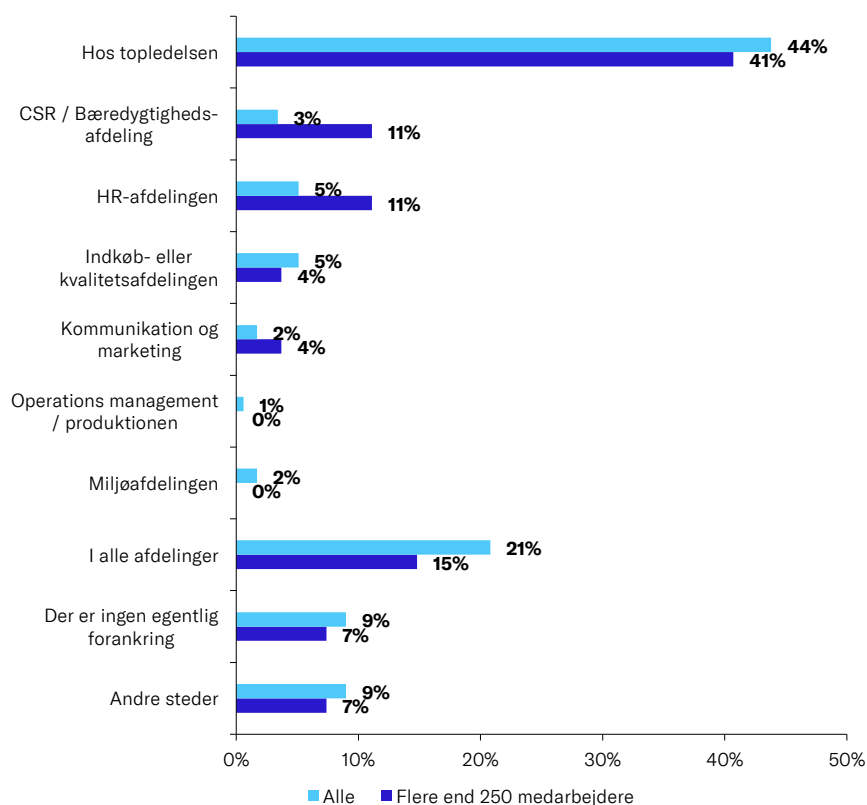
Det er iøjnefaldende, fordi CSR-arbejdet herigennem kobles til forretningen og derfor vil kunne bidrage til vækst og bundlinje. Kobling af CSR med innovation og forretningsudvikling spiller også sammen med virksomhedens realisering af forretningspotentialer i FN's verdensmål. Eksempler på innovation og forretningsudvikling i relation til CSR kan være, at virksomheden udvikler helt nye produkter eller implementerer en ny forretningsmodel omkring et eksisterende produkt, fx ved at gøre brug af cirkulære ideer eller leasingmodeller, og dermed væsentligt mindsker produktets negative miljøaftryk.

Vil man derfor give flere danske virksomheder mulighed for at realisere forretningspotentialer i FN's Verdensmål, vil særligt små og mellemstore virksomheders arbejde med innovation og forretningsudvikling i relation til CSR-arbejdet være et vigtigt område at løfte, fordi potentialer er størst her. Man skal dog samtidig huske, at det over én kam kun er 28 pct. af alle danske virksomheder, som i forvejen arbejder med CSR, der gør det i relation til innovation og forretningsudvikling. Så generelt er der her et væsentligt potentiale for virksomhederne til at få endnu mere ud af CSR-arbejdet.

## 1.4 CSR-arbejdet forankres hos topledelsen

Når virksomhederne skal forankre CSR-arbejdet, sker det oftest hos topledelsen. 44 pct. af virksomhederne angiver således, at det er toplederne, der er ansvarlige for CSR-arbejdet. Derudover angiver hver femte virksomhed, at det er forankret i alle afdelinger, hvilket kan være et udtryk for velfungerende CSR-arbejde, som gennemsyrrer virksomhedernes arbejdsgange. At hver tiende virksomhed angiver, at CSR-arbejdet ikke har nogen egentlig forankring er desuden værd at bemærke. Noget tyder på, at der i disse virksomheder savnes en klar retning og strategi for, hvor man gerne vil hen med CSR-arbejdet, og hvordan det skal gavne virksomheden på den lange bane.

Figur 6: **Hvor i virksomheden er arbejdet med CSR forankret?**



Kilde: Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n (Alle) = 178. n (Flere end 250 medarbejdere) = 27. Det er kun virksomheder, som arbejder med CSR, som har fået dette spørgsmål.

I spørgsmålet kan man angive en lang række forskellige afdelinger i virksomheden, som ikke giver mening for mange mindre virksomheder, som måske ikke har deciderede afdelinger. Derfor indeholder ovenstående figur en oversigt over, hvordan virksomheder med flere end 250 medarbejdere har svaret på spørgsmålet. Her er tendensen den samme som for hele gruppen. CSR-arbejdet forankres primært hos topledelsen. Mange store virksomheder vælger dog også andre steder at forankre arbejdet. Eksempelvis har 11 pct. af de største virksomheder i undersøgelsen CSR placeret i HR-afdelingen, 11 pct. i en decideret CSR- eller bæredygtighedsafdeling, mens 4 pct. har placeret det hos kommunikation og/eller marketing. Virksomhedernes topledelse er med andre ord en velegnet målgruppe for budskaber vedrørende CSR og samfundsansvar.

## 1.5 Lige godt hver fjerde rapporterer om virksomhedens CSR-arbejde

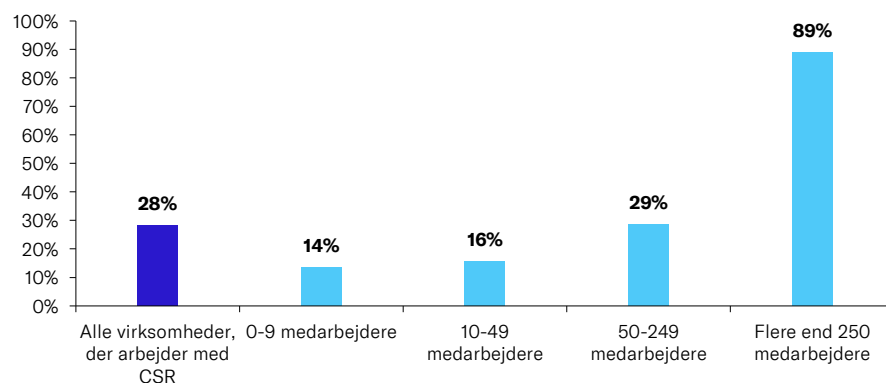
Lige godt hver fjerde af Dansk Erhvervs medlemmer, som arbejder med CSR, måler og rapporterer løbende på deres indsats.

Siden 2016 har virksomheder i regnskabsklasse D med mere end 500 medarbejdere været underlagt de nye rapporteringskrav. Fra og med regnskabsåret 2018 skal de resterende virksomheder i regnskabsklasse D samt virksomheder med flere end 250 medarbejdere og en nettoomsætning på mere end 313 mio. kr. i regnskabsklasse C nu også rapportere om samfundsansvar.

Derfor er det også meget naturligt, at andelen af virksomheder, der rapporterer, er meget høj i gruppen med flere end 250 medarbejdere. Her rapporterer hele 89 pct. af virksomhederne om CSR i dag. Når det ikke er 100 pct. af virksomhederne, som gør det på nuværende tidspunkt, kan det skyldes, at reglerne først træder i kraft i forbindelse med regnskabsåret 2018, som afrapporteres i de første måneder af 2019, og derfor er nogle respondenter på interviewtidspunktet endnu ikke klar over, om de gør det eller ej.

I gruppen af virksomheder med mellem 50-249 medarbejdere er det lige knap hver tredje virksomhed, som rapporterer. Virksomhederne er ikke omfattet af lov om redegørelse for samfundsansvar, og rapporteringen er derfor frivillig.

Figur 7: **Måler/rapporterer I på jeres arbejde med CSR (fx som årlig CSR-rapport, delafsnit i årsrapport eller lignende)?**



Kilde: Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n (alle) = 178. n (0-9 medarbejdere) = 59, n (10-49 medarbejdere) = 64, n (50-249 medarbejdere) = 28 og n (flere end 250 medarbejdere) = 27. Det er kun virksomheder, som arbejder med CSR, som har fået dette spørgsmål.

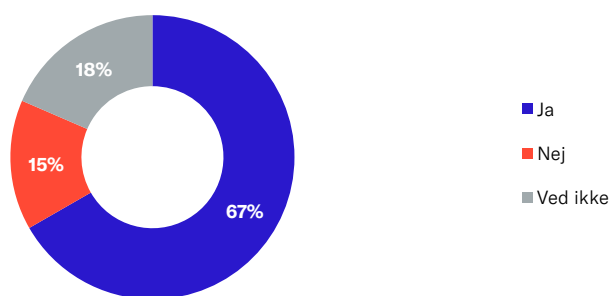
## 1.6 Virksomhederne omskriver deres forretningsmodel, så den kobler strategi, kerneforretning og CSR

I forbindelse med de nye rapporteringskrav skal alle virksomheder beskrive deres forretningsmodel. Indholdet og detaljeringsgraden bestemmer virksomhederne selv, men beskrivelsen af forretningsmodellen skal gerne bidrage til forståelsen af koblingen mellem strategi, kerneforretning og virksomhedens tilgang til samfundsansvar.

Som man kan se nedenfor, vil to ud af tre virksomheder beskrive forretningsmodellen på ny i relation til de nye CSR-rapporteringskrav. 15 pct. forventer ikke at gøre det, mens 18 pct. ikke har truffet beslutning om dette endnu. At 15 pct. ikke vil beskrive forretningsmodellen på ny, kan skyldes to ting. For det første kan det være virksomheder, som tilhører regnskabsklasse D, og dermed har været underlagt reglerne siden 2016. De bør derfor allerede have gjort dette. Den anden mulighed er, at det er virksomheder i regnskabsklasse store C, som først lige er blevet underlagt reglerne, og dermed skal vænne sig til ny rapporteringspraksis. Det kan derfor tage et år eller to, før alle virksomheder i kategorien har omstillet sig til de nye rapporteringskrav.

En tolkning af tallene kan være, at selvom det i første omgang handler om tilpasninger til formuleringer i ledelsesberetningen, så kan arbejdet med at beskrive forretningsmodellen på ny åbne op for nogle innovative processer i virksomhederne. Når virksomhederne definerer CSR mere direkte i forhold til konkrete ydelser og produkter, skabes der samtidig grobund for nye ideer og forretningsudvikling, hvad der hænger fint sammen med FN's Verdensmål. Om det holder stik, vil tiden vise.

Figur 8: Vil I beskrive virksomhedens forretningsmodel på ny i relation til de nye CSR-rapporteringskrav?



Kilde: Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 27. Det er kun virksomheder, som arbejder med CSR og tilhører regnskabsklasse D og store C, som har fået dette spørgsmål. Virksomheder i regnskabsklasse store C opfylder to ud af tre af følgende krav: 250 eller flere fuldtidsansatte, en balancesum på  $\geq 156$  mio. kr. eller en nettoomsætning på  $\geq 313$  mio. kr. og er ikke hverken børsnoterede selskaber eller statslige aktieselskaber.

## 1.7 Virksomhedernes detaljerede afrapportering af CSR

Rapporteringsreglerne baserer sig på et følg-eller-forklar princip inden for de fire CSR-områder: miljø og klima, sociale forhold og medarbejderforhold, menneskerettigheder samt anti-korruption og bestikkelse. Virksomhederne kan ikke nøjes med at angive, at de ikke har politikker inden for de respektive områder. De skal også angive, hvorfor de ikke har det.

Inden for de fire CSR-områder skal virksomhederne desuden beskrive tre forhold. For det første, hvordan de kommer fra politik til handling. For det andet de risici, som er forbundet med virksomhedens forretningsaktiviteter. Og for det tredje om de beskriver, hvilke resultater de har opnået og forventer at opnå fremadrettet. Der er således tale om en tre-trins-raket: politik til handling-risici-resultater. Fra politik til handling og resultater har længe været en del af de fleste CSR-rapporter, mens omtale af risici blev indført som et nyt forhold, der skal beskrives i 2015.

Derudover skal virksomhederne fremover rapportere på ikke-finansielle nøgletalsindikatorer (KPI'er), som virksomhederne anvender til at måle på, om deres CSR-indsats når de ønskede mål. Der er dog ikke noget krav om, at ikke-finansielle KPI'er skal bruges på alle fire CSR-områder.

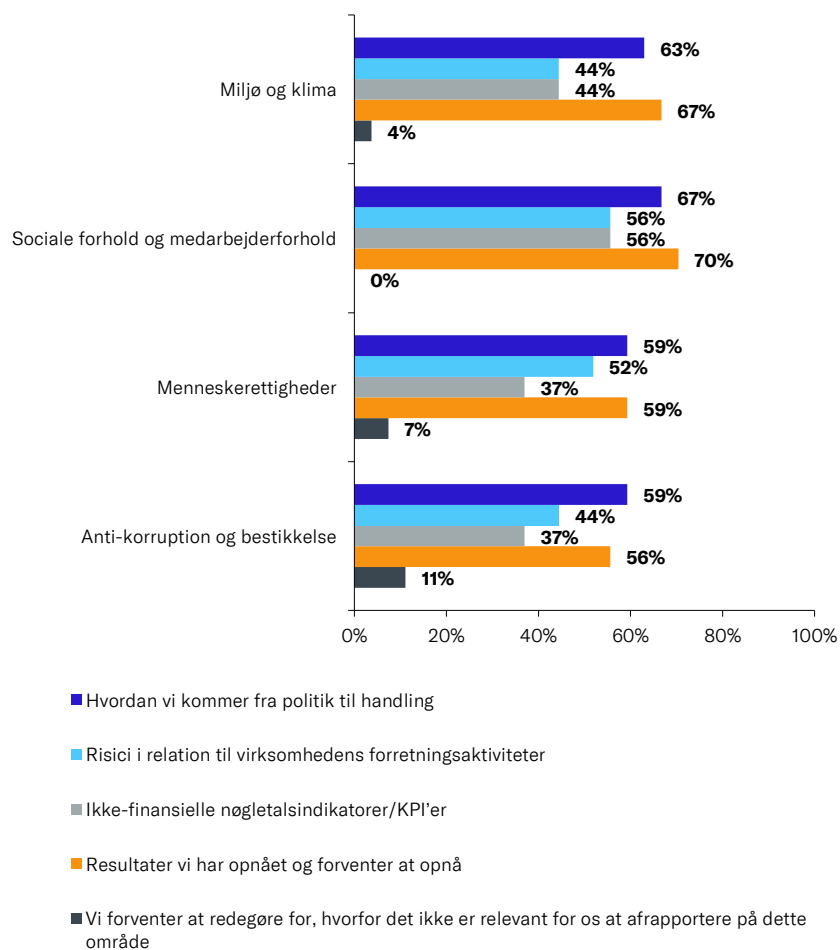
Ser man på figuren nedenfor, kan man konkludere, at der ikke er nævneværdig forskel på, hvilke af de fire CSR-områder som virksomhederne beretter om. Derimod viser tallene en tendens i retning af, at virksomhederne er bedre til at rapportere på de kendte parametre – fra politik til handling samt resultater – end de nye forhold, som indebærer beskrivelse af risici og anvendelse af ikke-finansielle KPI'er.

De involverede virksomheder skal givetvis bruge en tilvænningsperiode til at justere efter de nye regler, hvilket kan være med til at forklare ovenstående tendens. Desuden kan manglen på ikke-finansielle KPI'er sandsynligvis forklares med, at det ikke er et lovkrav, men at de derimod alene skal beskrives, hvor det er relevant.

Vil man fx understøtte virksomhedernes rapportering på samfundsansvar, indikerer nedenstående figur, at viden om udvikling af KPI'er og beskrivelse af risici vil være de mest oplagte steder at starte.

Det er vigtigt at understrege, at på grund af det relativt beskedne datagrundlag (kun 27 af de 328 deltagende medlemsvirksomheder er regnskabsklasse store C eller D) er det ikke muligt at drage endelige konklusioner på baggrund af figuren, da den statistiske usikkerhed er for stor.

Figur 9: **Hvad forventer I at rapportere om:**



**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Note:** n = 27. Det er kun virksomheder, som arbejder med CSR og tilhører regnskabsklasse D og store C, som har fået dette spørgsmål. Virksomheder i regnskabsklasse store C opfylder to ud af tre af følgende krav: 250 eller flere fuldtidsansatte, en balancesum på  $\geq 156$  mio. kr. eller en nettoomsætning på  $\geq 313$  mio. kr. og er ikke hverken børsnoterede selskaber eller statslige aktieselskaber.

**Anm.:** På grund af det relativt beskedne datagrundlag (kun 27 af de 328 deltagende medlemsvirksomheder er regnskabsklasse store C eller D) er det ikke muligt at drage endelige konklusioner på baggrund af figuren, da den statistiske usikkerhed er for stor.

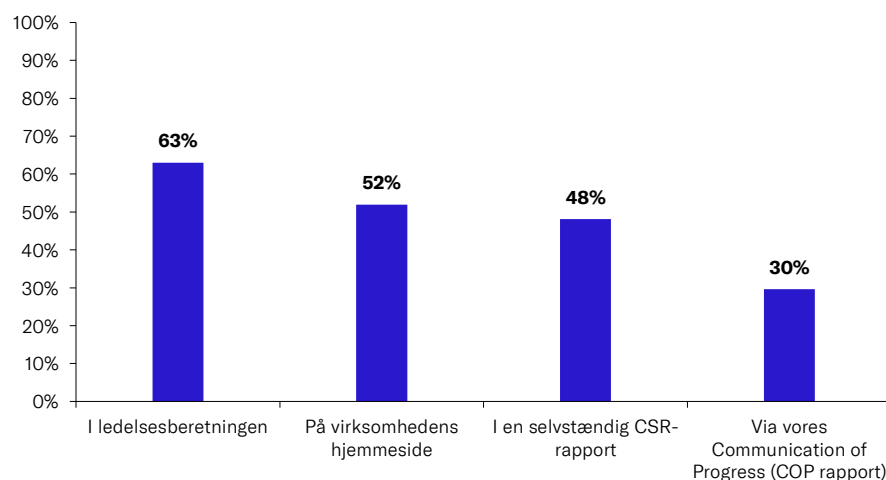
## 1.8 Virksomhedernes afrapportering spreder sig ud over mange forskellige kanaler

Når virksomhederne skal afrapportere om CSR, bruger de en lang række forskellige kanaler. Lige knap to ud af tre virksomheder inkorporerer CSR-rapporteringen i ledelsesberetningen. Det giver gode muligheder for at inddrage arbejdet med samfundsansvar i beskrivelsen af det øvrige strategiske arbejde i virksomheden.

Lige omkring halvdelen af virksomhederne bruger virksomhedens egen hjemmeside til at rapportere om samfundsansvar, mens nogenlunde samme andel bruger en selvstændig CSR-rapport til at rapportere om virksomhedens arbejde. Fordelen ved en selvstændig CSR-rapport er, at man kan udfolde sit arbejde en smule mere og derigennem få en endnu bedre platform for at redegøre for virksomhedens arbejde med samfundsansvar.

Endelig viser figuren, at cirka en tredjedel bruger COP-rapporten (Communication of Progress), der er affødt af medlemskab af UN Global Compact, til at berette om CSR-arbejdet.

Figur 10: **Hvordan vil I rapportere om samfundsansvar?**



**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Note:** n = 27. Det er kun virksomheder, som arbejder med CSR og tilhører regnskabsklasse D og store C, som har fået dette spørgsmål. Virksomheder i regnskabsklasse store C opfylder to ud af tre af følgende krav: 250 eller flere fuldtidsansatte, en balancesum på  $\geq 156$  mio. kr. eller en nettoomsætning på  $\geq 313$  mio. kr. og er ikke hverken børsnoterede selskaber eller statslige aktieselskaber.



## 1.9 Manglende CSR-kendskab er fortsat en udfordring

Som vist i figur 1 ovenfor arbejdede 54 pct. af virksomhederne med CSR, mens 38 pct. har svaret, at de ikke arbejder med det, mens de resterende 8 pct. ikke var klar over, om de arbejdede med CSR eller ej.

Blandt de virksomheder, som ikke arbejder med CSR, angiver en tredjedel, at de ikke mener, at CSR-arbejde er relevant for deres virksomhed. Derudover angiver hver fjerde, at de ikke kender til CSR-begrebet. Samlet set angiver 58 pct. af virksomhederne enten én af de to eller begge begrundelser for, at de ikke arbejder med CSR, hvilket peger på, at der fortsat er et behov for oplysning og vidensformidling til virksomhederne om fordelene ved at arbejde med CSR, bæredygtighed og samfundsansvar.

Da figuren nedenfor kun baserer sig på 124 virksomheders svar, er det begrænset, hvad man kan konkludere på baggrund af kryds på eksempelvis virksomhedsstørrelse og branche. Dykker man alligevel ned i tallene, viser de en relativt klar tendens til, at det primært er mindre virksomheder, som angiver, at det ikke er relevant for dem, eller at de ikke kender til begrebet om CSR. Derimod angiver de fleste større virksomheder, som ikke arbejder med CSR, at de gerne vil i gang, men ikke er kommet til det endnu.

Figur 11: **Hvorfor arbejder din virksomhed ikke med CSR?**



**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Note:** n = 124. Det er kun virksomheder, som ikke arbejder med CSR, som har fået dette spørgsmål. Figuren summerer ikke til 100 pct. da det har været muligt at angive flere svar.

# Kap. 2: Virksomhedernes arbejde med FN's Verdensmål

## 2.1 Kort om FN's Verdensmål

Det er første gang, at Dansk Erhverv måler på virksomhedernes arbejde med FN's Verdensmål. Målene trådte i kraft pr. 1. januar 2016. Her tre år efter tager vi nu temperaturen på kendskabet til og potentialet for at fremme arbejdet med verdensmålene blandt virksomhederne. Den 25. september 2015 vedtog verdens stats- og regeringsledere en ny plan for verden bestående af 17 konkrete mål og 169 delmål, som FN's medlemslande alle forpligtede sig til at arbejde efter at opfylde.

De 17 mål er:

- 1) Afskaf fattigdom
- 2) Stop sult
- 3) Sundhed og trivsel
- 4) Kvalitetsuddannelse
- 5) Ligestilling mellem kønnene
- 6) Rent vand og sanitet
- 7) Bæredygtig energi
- 8) Anstændige jobs og økonomisk vækst
- 9) Industri, innovation og infrastruktur
- 10) Mindre ulighed
- 11) Bæredygtige byer og lokalsamfund
- 12) Ansvarligt forbrug og produktion
- 13) Klimaindsats
- 14) Livet i havet
- 15) Livet på land
- 16) Fred, retfærdighed og stærke institutioner
- 17) Partnerskaber for handling

Verdensmålene er altså en plan for at løse verdens udfordringer inden 2030, og målene udgør i dag en samlende ramme for og et fælles sprog om bæredygtighedsindsatser verden over. Der er brug for virksomhedernes engagement, know-how og investeringer for at målenes indfrielse overhovedet er mulig i 2030. Samtidig åbner målene op for nye forretningsmuligheder, fordi de er med til at drive en stigende efterspørgsel efter bæredygtige forretningsmodeller. Det er en efterspørgsel danske virksomheder generelt er godt rustede til at drage nytte af.

De følgende sider giver et detaljeret indblik i, hvordan Dansk Erhvervs medlemmer arbejder med FN's Verdensmål.

### Vil du vide mere om verdensmålene?

Som det første land i verden har Danmark fået en fælles digital platform, der samler indsatser og resultater omkring arbejdet med Verdensmålene:

<http://verdensmaal.org/>

På Danmarks Statistiks verdensmålsplatform kan man se en lang række indikatorer for, hvordan det går med at opfylde verdensmålene for Danmark:

<https://www.dst.dk/da/Statistik/Sdg>

## 2.2 Fire ud af ti virksomheder kender FN's Verdensmål

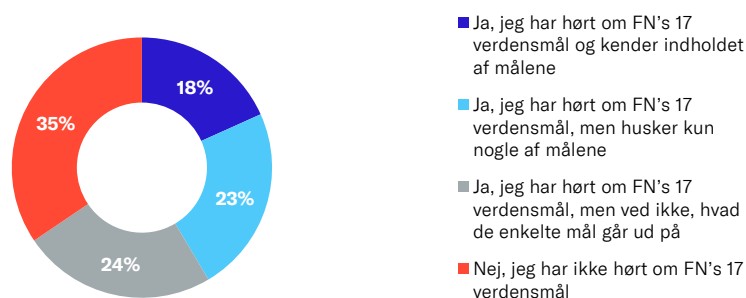
Indledningsvist er det relevant at få afdækket, hvor stort kendskab virksomhederne reelt har til verdensmålene. Undersøgelsen viser, at det stadig er langt fra alle virksomheder, som kender FN's Verdensmål.

Først og fremmest kan man se, at lige knap hver femte virksomhed har et stort kendskab til FN's Verdensmål, idet de kender indholdet af de 17 mål. Dertil kommer cirka hver fjerde virksomhed, som har et mere begrænset kendskab til målene, da de har hørt om FN's Verdensmål og kender til indholdet i et par af dem. Lægger man disse to kategorier sammen, har man det kvalificerede kendskab til verdensmålene, som derfor ligger på ca. 41 pct. af virksomhederne.

I den anden ende af skalaen har omkring en fjerdedel af virksomhederne hørt om FN's Verdensmål, men kender ikke til indholdet af målene, mens lige godt en tredjedel af virksomhederne aldrig har hørt om verdensmålene. Overordnet set har 59 pct. af virksomhederne således intet eller et meget begrænset kendskab til målene.

Man kan læse tallene fra to forskellige sider. På den ene side er fire ud af ti virksomheder godt bekendt med verdensmålene, hvilket er mange taget i betragtning af, at de først trådte i kraft 1. januar 2016. På den anden side har seks ud af ti virksomheder et meget begrænset kendskab til målene. Som vi skal se senere, så arbejder 67 pct. af Dansk Erhvervs medlemmer med ét eller flere af verdensmålene som del af deres kerneforretning, så selvom kendskabet er sparsomt, så arbejder knap tre ud af fire virksomheder – bevidst eller ubevidst – med verdensmålene. En lang række virksomheder arbejder med andre ord med verdensmålene uden at vide det. Der bør således være et markant potentiale for, at flere virksomheder gør det til en del af strategien at udnytte de nye markedsmuligheder på dette område.

Figur 12: **Har du hørt om FN's 17 verdensmål?**



Kilde: Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 328.

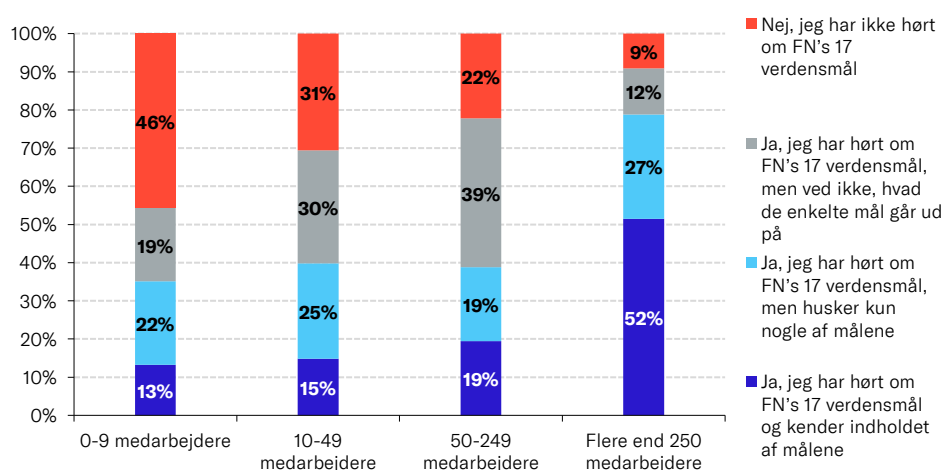
## 2.3 Kendskabet til verdensmålene er størst blandt større virksomheder

Der er stor forskel på virksomhedernes kendskab til målene, når man ser på tværs af virksomhedsstørrelse. Med et kvalificeret kendskab på hele 79 pct. kender langt flere af de største virksomheder til målene sammenlignet med de mindste virksomheder, hvor kun 35 pct. har et kvalificeret kendskab til målene.

Der er generelt en tendens til, at jo større virksomheden er, desto større er kendskabet også til FN's Verdensmål.

Skal kendskabet blandt danske virksomheder løftes, bør man derfor sigte efter virksomheder med færre end 250 medarbejdere. Dette kan fx gøres på en branchespecifik baggrund, der vil kunne målrettes mange mindre virksomheder samtidig uden at skære alle over én kam.

Figur 13: Har du hørt om FN's 17 verdensmål?



Kilde: Dansk Erhverv, december 2018.

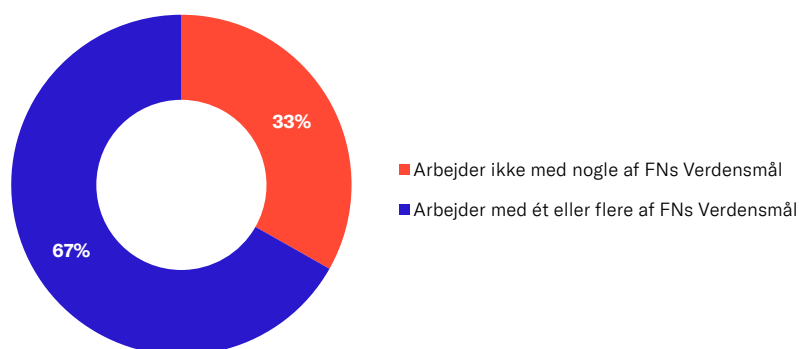
Note: n (alle) = 328. n (0-9 medarbejdere) = 151, n (10-49 medarbejdere) = 108, n (50-249 medarbejdere) = 36 og n (flere end 250 medarbejdere) = 33.

## 2.4 To ud af tre virksomheder arbejder med FN's Verdensmål

Når man ser overordnet på Dansk Erhvervs medlemmer, viser nedenstående figur, at to ud af tre virksomheder arbejder med ét eller flere af FN's Verdensmål. Det er markant flere end de 41 pct. af virksomhederne, som har angivet, at de har et kvalificeret kendskab til FN's Verdensmål. Det kan lade sig gøre, fordi vi i hjælpeteksten gengav verdensmålene et for et. En stor gruppe af virksomheder kender uhjulpet ikke til verdensmålene, men når de præsenteres for målene, er det deres vurdering, at de arbejder med et eller flere mål som en del af deres kerneforretning.

En lang række virksomheder arbejder altså med FN's Verdensmål uden at vide det, og dermed må potentialet for at arbejde mere strategisk med verdensmålene siges at være til stede. Vil man understøtte FN's Verdensmål som konkurrenceparameter blandt danske virksomheder, vil det derfor være formålstjenstligt at fremme et mere strategisk arbejde med verdensmålene. Der er kort sagt en mulighed for at optimere virksomhedernes arbejde med verdensmålene igennem udvikling af en konkret strategi herfor. Dette udbygges også under afsnit 2.8.

Figur 14: **Andelen af Dansk Erhvervs medlemmer, som arbejder med ét eller flere af FN's Verdensmål**



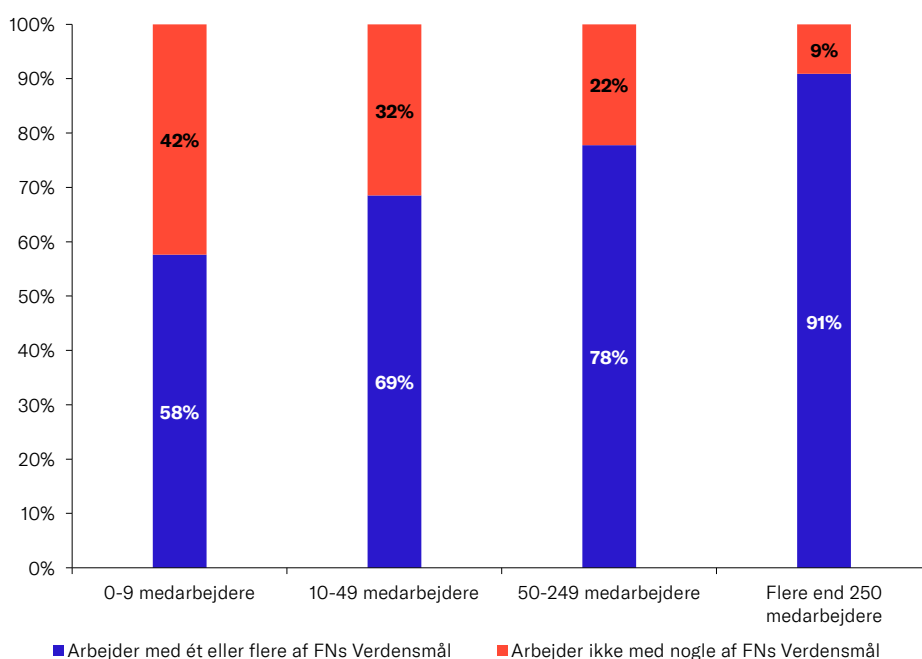
**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Note:** n = 328. Virksomhederne er blevet præsenteret for de 17 verdensmål med tilhørende forklarende tekst og ovenstående figur indikerer således, hvor mange af virksomhederne, der arbejder med ét eller flere af verdensmålene som en del af deres kerneforretning.

Det er typisk større virksomheder, som arbejder med verdensmålene. Blandt de største virksomheder arbejder hele 91 pct. af virksomhederne med ét eller flere af verdensmålene, mens det kun gør sig gældende for lidt over halvdelen af de mindste virksomheder.

Der er generelt en tendens til, at jo større virksomheden er, desto mere sandsynligt er det, at de arbejder med ét eller flere af verdensmålene.

Figur 15: **Andelen af Dansk Erhvervs medlemmer, som arbejder med ét eller flere af FN's Verdensmål**



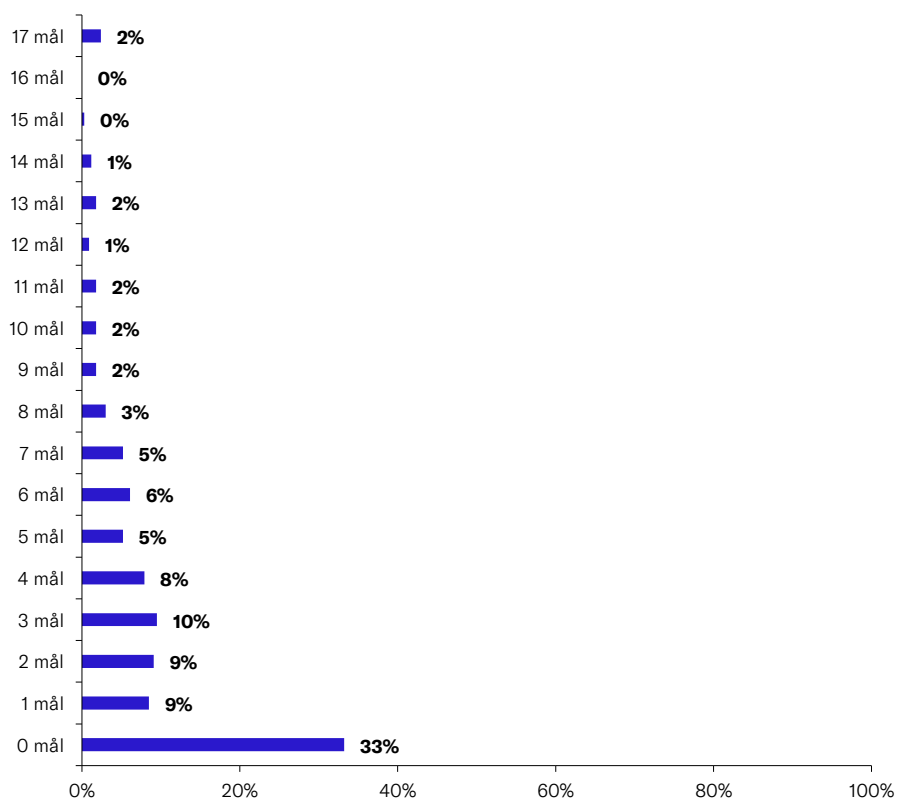
**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Note:** n (alle) = 328, n (0-9 medarbejdere) = 151, n (10-49 medarbejdere) = 108, n (50-249 medarbejdere) = 36 og n (flere end 250 medarbejdere) = 33. Virksomhederne er blevet præsenteret for de 17 verdensmål med tilhørende forklarende tekst og ovenstående figur indikerer således, hvor mange af virksomhederne, der arbejder med ét eller flere af verdensmålene som en del af deres kerneforretning.

## 2.5 De fleste virksomheder arbejder med op til en håndfuld verdensmål

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvor mange af FN's Verdensmål virksomhederne arbejder med på én gang. Som vist tidligere, arbejder en tredjedel af virksomhederne ikke med nogle af målene. Derudover kan man tydeligt se, at langt de fleste af de virksomheder, som arbejder med målene, arbejder med op til en håndfuld mål. Kun meget få virksomheder arbejder med ti eller flere mål. Kun hver tiende af Dansk Erhvervs medlemmer arbejder med ti eller flere mål.

Figur 16: **Andelen af Dansk Erhvervs medlemmer, som arbejder med det givne antal verdensmål.**



**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

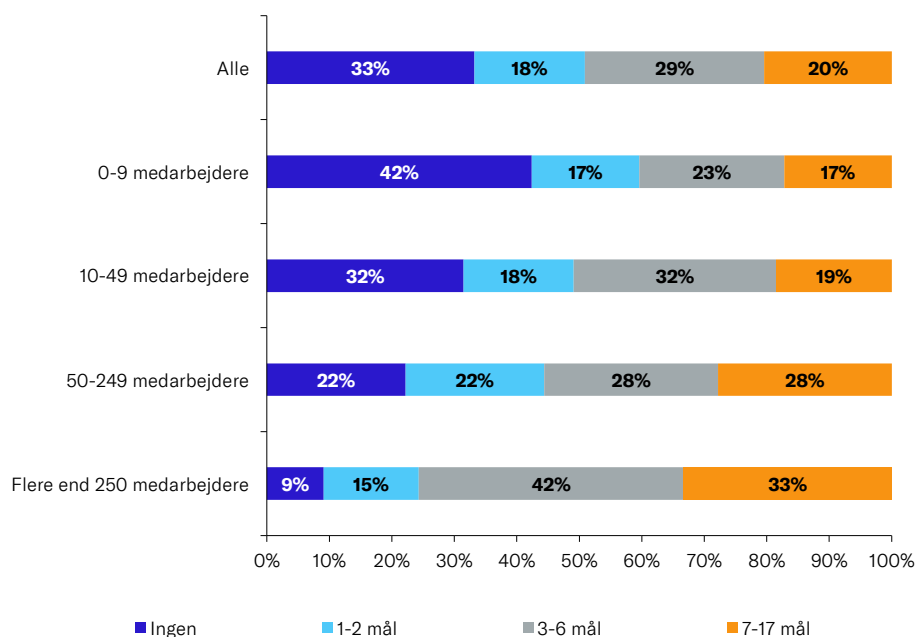
**Note:** n = 328. Virksomhederne er blevet præsenteret for de 17 verdensmål med tilhørende forklarende tekst og ovenstående figur viser således fordelingen blandt de alle de deltagende virksomheder.

Figuren nedenfor giver et bedre overblik over, hvor mange af verdensmålene virksomhederne arbejder med. 18 pct. af Dansk Erhvervs medlemmer arbejder med 1-2 mål, 29 pct. arbejder med 3-6 mål, mens 20 pct. af virksomhederne arbejder med 7 eller flere mål.

Ser man på tværs af virksomhedsstørrelse kan man se, at større virksomheder arbejder med markant flere mål end mindre virksomheder. Tager man de virksomheder med flere end 250 medarbejdere, arbejder 75 pct. af disse med 3 eller flere af FN's Verdensmål, mens det tilsvarende tal for de mindste virksomheder kun er 40 pct.

Den centrale konklusion er derfor, at de største virksomheder ikke blot arbejder *oftere* med verdensmålene, de arbejder også *bredere*, dvs. med flere mål, end de mindre virksomheder, som typisk arbejder med færre mål.

Figur 17: **Andelen af Dansk Erhvervs medlemmer, som arbejder med det givne antal verdensmål fordelt på størrelse**



**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Nota:** n (alle) = 328. n (0-9 medarbejdere) = 151, n (10-49 medarbejdere) = 108, n (50-249 medarbejdere) = 36 og n (flere end 250 medarbejdere) = 33. Virksomhederne er blevet præsenteret for de 17 verdensmål med tilhørende forklarende tekst og ovenstående figur indikerer således, hvor mange af virksomhederne, der arbejder med ét eller flere af verdensmålene som en del af deres kerneforretning.

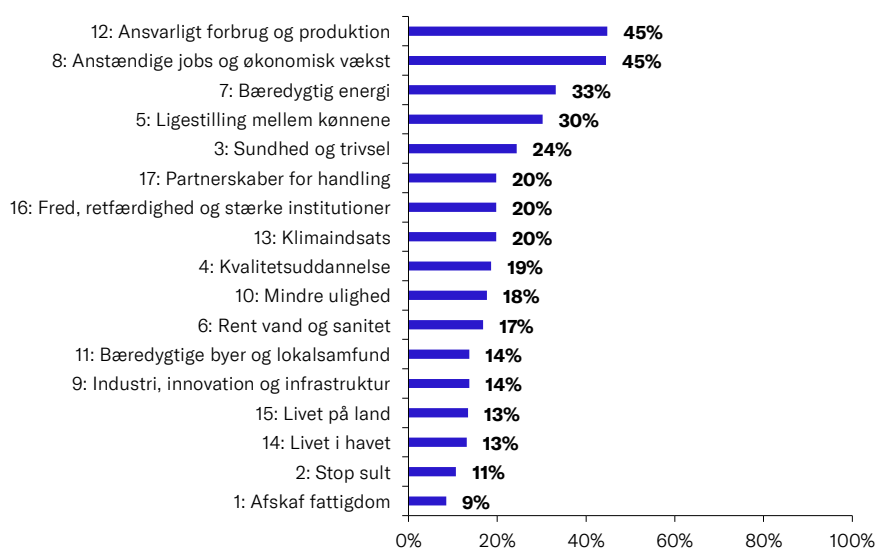


## 2.6 Virksomhederne arbejder primært med mål 12 ansvarligt forbrug og produktion samt mål 8 anstændige jobs og økonomisk vækst

De verdensmål, som flest af Dansk Erhvervs medlemmer arbejder med som del af deres kerneforretning, er dels mål nr. 12 (ansvarligt forbrug og produktion) samt mål nr. 8 (anstændige jobs og økonomisk vækst). I begge tilfælde angiver 45 pct. af Dansk Erhvervs medlemmer, at de arbejder med disse to verdensmål som del af deres kerneforretning.

De tredje- og fjerdemest benyttede verdensmål er arbejde med bæredygtig energi og sundhed, som også optager mange danske virksomheder. Det er således henholdsvis 33 pct. og 30 pct. af virksomhederne, som har angivet dette. I den modsatte ende af skalaen findes bekæmpelse af sult og fattigdom. På trods af placeringen i bunden arbejder hver tiende af Dansk Erhvervs medlemmer dog stadig med disse to mål, hvilket viser den store bredde i de mål, som virksomhederne arbejder med.

Figur 18: **Arbejder din virksomhed med FN's 17 Verdensmål som en del af jeres kerneforretning indenfor:**

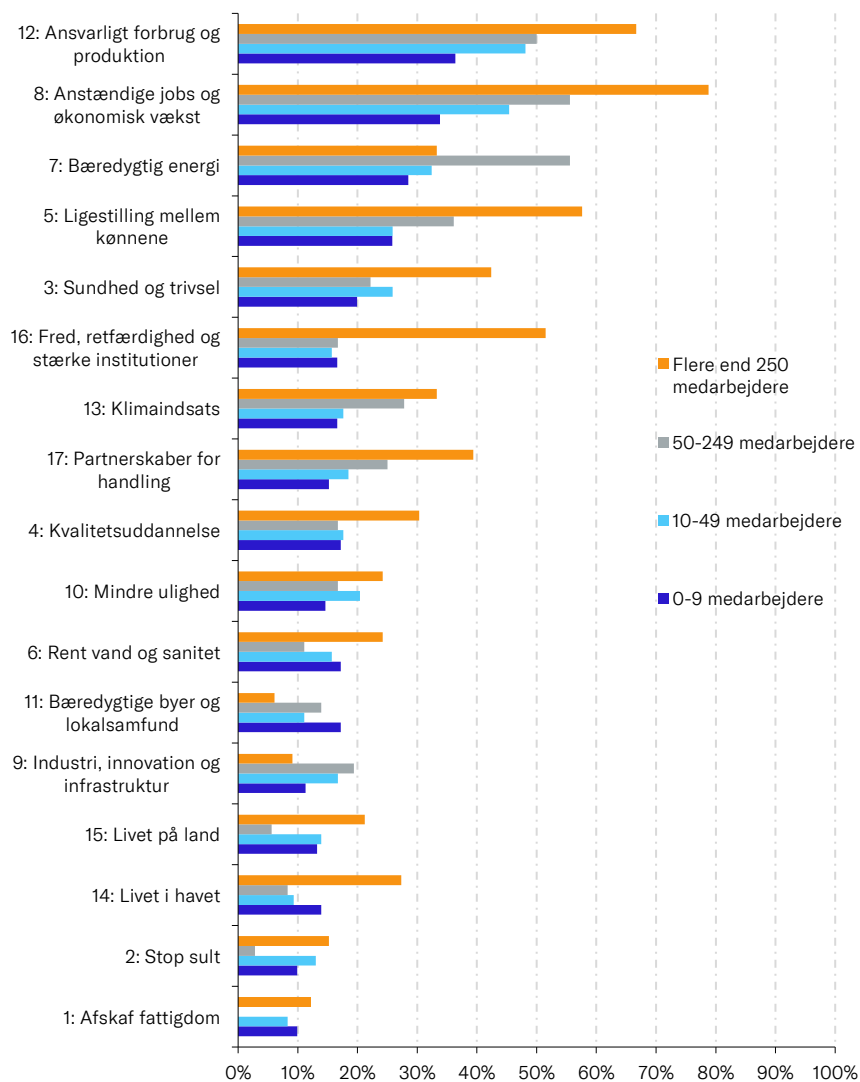


Kilde: Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n = 328.

Figuren nedenfor giver et overblik over, hvilke mål virksomhederne arbejder med fordelt på størrelse. Generelt kan man se, at de største virksomheder arbejder mere med stort set alle målene end de mindre virksomheder, hvilket er samme tendens, som vi har set ovenfor. Mål nr. 7 bæredygtig energi, mål nr. 6 rent vand og sanitet samt mål nr. 11 bæredygtige byer og lokalsamfund er dog eksempler på mål, hvor der ikke er nævneværdig forskel mellem større og mindre virksomheder.

Figur 19: **Arbejder din virksomhed med FN's 17 Verdensmål som en del af jeres kerneforretning indenfor:**



Kilde: Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n (alle) = 328, n (0-9 medarbejdere) = 151, n (10-49 medarbejdere) = 108, n (50-249 medarbejdere) = 36 og n (flere end 250 medarbejdere) = 33.

## 2.7 Sammenligning af virksomhedernes og civilsamfundsorganisationernes arbejde med verdensmålene

Både virksomheder og civilsamfundsorganisationer beskæftiger sig med FN's Verdensmål. I april 2018 lavede organisationen Globalt Fokus<sup>i</sup> en omfattende undersøgelse af civilsamfundets arbejde med verdensmålene<sup>ii</sup>. Det giver et fint grundlag for at sammenligne virksomhederne og civilsamfundet i forhold til, hvilke verdensmål de arbejder med. Arbejder de grundlæggende med de samme mål, eller er der en grundlæggende forskel i, hvilke mål de prioriterer og arbejder med?

I figuren nedenfor sammenholdes de to undersøgelser. På y-aksen fremgår civilsamfundets prioriteringer af, hvilke verdensmål der er vigtigst for dem. De deltagende organisationer blev bedt om at angive de fem højst prioriterede verdensmål i deres organisation. Det svarer med andre ord ikke nødvendigvis til, hvilke mål organisationerne arbejder med i dag, men hvilke fem mål, som er højst prioriterede i organisationen. Opgørelsesmetoden giver dog et godt billede af, hvor civilsamfundets fokus ligger.

På x-aksen fremgår, hvilke mål Dansk Erhvervs medlemmer – og dermed et bredt udsnit af de danske virksomheder – primært arbejder med. Der er således ikke tale om prioriteringer af målene, men i stedet, hvilke konkrete mål virksomhederne arbejder med. Selvom opgørelsesmetoderne ikke er helt ens på tværs af de to undersøgelser, giver det dog et fornuftigt billede af, hvilke mål der er i fokus for arbejdet i begge arenaer.

Begge akser går fra lav prioritet/arbejder ikke med verdensmålet til høj prioritet/arbejder med verdensmålet. Figuren nedenfor viser derfor et billede af, hvor populære de forskellige mål er for virksomhederne og civilsamfundet. Placerer målet sig i nederste venstre hjørne, har det lav prioritet i civilsamfundet, og samtidig arbejder kun få virksomheder med målet. Modsat er et verdensmål højt prioriteret i civilsamfundet og udbredt blandt virksomhederne, hvis det placerer sig i øverste højre hjørne.

Det øverste højre hjørne rummer seks verdensmål, som altså er højt prioriterede i såvel civilsamfund som i virksomheder. Der er tale om følgende mål: mål nr. 5: ligestilling mellem kønnene, mål nr. 16: fred, retfærdighed og stærke institutioner, mål nr. 4: kvalitetsuddannelse, mål nr. 17: partnerskaber for handling, mål nr. 3: sundhed og trivsel og mål nr. 8: anstændige jobs og økonomisk vækst. Det følger, at koncentrationen af tværsektorielle partnerskaber og samarbejder bør være størst på dette område, da det både er højt prioriteret i civilsamfundet og blandt virksomhederne. Grundlaget for partnerskaber og samarbejde er i hvert tilfælde til stede.

Fem mål placerer sig i nederste venstre kvadrant af figuren, hvilket betyder, at målene hverken prioriteres højt af civilsamfundet eller i virksomhederne. Der er tale om følgende mål: mål nr. 15: livet på land, mål nr. 6: rent vand og sanitet, mål nr. 11: bæredygtige byer og lokalsamfund, mål nr. 14: livet i havet og mål nr. 9: industri, innovation og infrastruktur. For de mål, hvor både virksomheder og civilsamfund står svagt, kan man tale for, at der kan være behov for udefrakommende stimulans for at nå i mål.

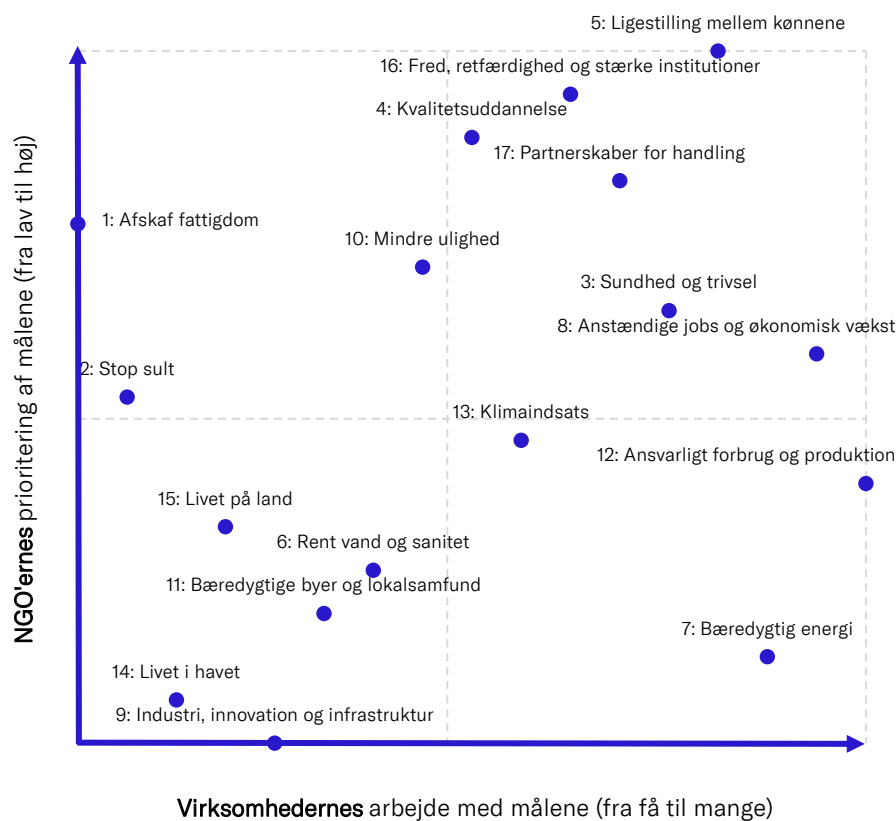
Det kan fx umiddelbart virke overraskende, at mål nr. 9 industri, innovation og infrastruktur ikke er højere placeret – særligt hos virksomhederne, men til en vis grad også hos civilsamfundet. Det er et mål, som bl.a. omhandler adgang til bæredygtig infrastruktur, opgradering af videnskabelig forskning i bl.a. industriteknologi, bred adgang til fi-

nansielle tjenester og til informations- og kommunikationsteknologi. Det samme kan siges om mål nr. 11 bæredygtige byer og lokalsamfund, som er en bred kategori, som mange bør kunne spejle sig i, og som bl.a. indeholder delmålene billige og bæredygtige transportsystemer, inkluderende byer og minimering af byernes miljøpåvirkning. En fællesnævner for disse mål er dog et markant overlap til offentlige myndigheder, hvad der kan være en forklaring på, at de prioriteres lavere af erhverv og civilsamfund. At mål 16 om fred, retfærdighed og stærke institutioner er i fokus for civilsamfundet er naturligt, fordi målet bl.a. handler om gode rammer for civilsamfundet. At målet samtidig er i fokus hos virksomheder, kan forklares med at arbejdet med bl.a. anti-korruption, og menneskerettigheder også har betydning for virksomheder, fordi det giver bedre rammevilkår for danske virksomheder i udlandet.

De resterende mål kan siges at være hhv. civilsamfunds- eller virksomhedsspecifikke. Ikke overraskende har mål nr. 1: afskaf fattigdom, mål nr. 10: mindre ulighed og mål nr. 2: stop sult et stort fokus i civilsamfundet, mens mål nr. 13: klimaindsats, mål nr. 12: ansvarligt forbrug og produktion samt mål nr. 7: bæredygtig energi et særligt fokus blandt virksomhederne.

Selvom metoden og designet er en smule forskelligt for de to analyser, giver figuren en indikation af, hvad virksomhederne og civilsamfundet er særligt gode til, hvor de begge er gode, og dermed hvor der bør kunne samarbejdes endnu mere, men også hvor de begge er svage, og hvor der måske er behov for udefrakommende stimulans for at nå i mål.

Figur 20: **Sammenligning af virksomhedernes arbejde med og civilsamfundets prioritering af FN's 17 Verdensmål**



**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018 samt Globalt Fokus, april 2018.

**Note:** n (virksomheder) = 328 og n (civilsamfundsorganisationer) = 80. På y-aksen fremgår civilsamfundets prioriteringer af, hvilke verdensmål der er vigtigst for dem. De deltagende organisationer blev bedt om at angive de fem højest prioriterede verdensmål i deres organisation. Det svarer med andre ord ikke nødvendigvis til, hvilke mål organisationerne arbejder med i dag, men hvilke fem mål, som er højest prioriterede i organisationen. På x-aksen fremgår, hvilke mål Dansk Erhvervs medlemmer – og dermed et bredt udsnit af de danske virksomheder – primært arbejder med. Der er således ikke tale om virksomhedernes prioritering af målene, men i stedet, hvilke konkrete mål virksomhederne arbejder med.

Tabellen nedenfor giver en opsummering af ovenstående figur.

Tabel 1: **Sammenligning af virksomhedernes arbejde med og civilsamfundets prioritering af FN's 17 Verdensmål**

<b>Høj prioritet i civilsamfundet</b>	Afskaf fattigdom Stop sult Mindre ulighed	Ligestilling mellem kønnene Fred, retfærdighed og stærke institutioner Kvalitetsuddannelse Partnerskaber for handling Sundhed og trivsel Anstændige jobs og økonomisk vækst
<b>Lav prioritet i civilsamfundet</b>	Livet på land Rent vand og sanitet Bæredygtige byer og lokalsamfund Livet i havet Industri, innovation og infrastruktur	Klimaindsats Ansvarligt forbrug og produktion Bæredygtig energi
	<b>Få virksomheder arbejder med målene</b>	<b>Mange virksomheder arbejder med målene</b>

**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018 samt Globalt Fokus, april 2018.

**Note:** n (virksomheder) = 328 og n (civilsamfundsorganisationer) = 80.

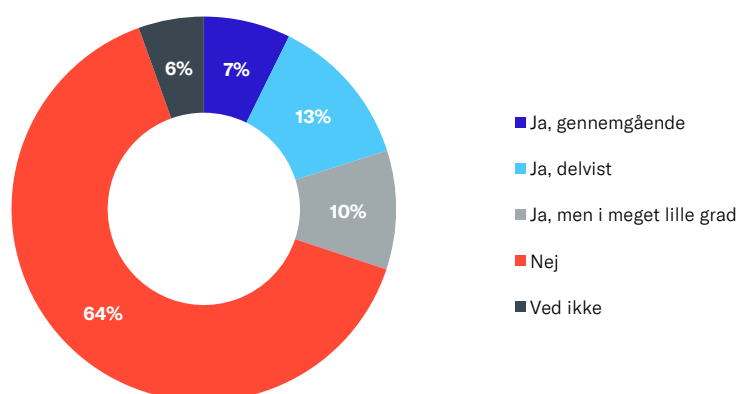
## 2.8 De fleste virksomheder har ikke en strategi for arbejdet med verdensmålene

Selvom to ud af tre virksomheder arbejder med FN's Verdensmål, viser figuren nedenfor samtidig, at arbejdet lige nu foregår uden nævneværdig strategisk retning. Blandt de virksomheder, som arbejder med FN's Verdensmål, angiver kun 7 pct., at de har en gennemgående strategi, mens lige knap hver tredje virksomhed har en form for strategi, hvad enten den er gennemgående eller ej. I modsætning hertil vurderer to ud af tre virksomheder, at de ikke har nogen strategi for arbejdet med verdensmålene.

Tallet står i kontrast til civilsamfundet, hvor Globalt Fokus' analyse fra april 2018 viste, at 68 pct. af civilsamfundsorganisationerne havde en strategi omkring deres arbejde med verdensmålene.

Hvis virksomhederne skal høste det fulde potentiale af arbejdet med verdensmålene, er det nødvendigt, at flere får en klar strategi for arbejdet.

Figur 21: **Har din virksomhed eller organisation en strategi/plan for hvordan I arbejder med FN's Verdensmål?**



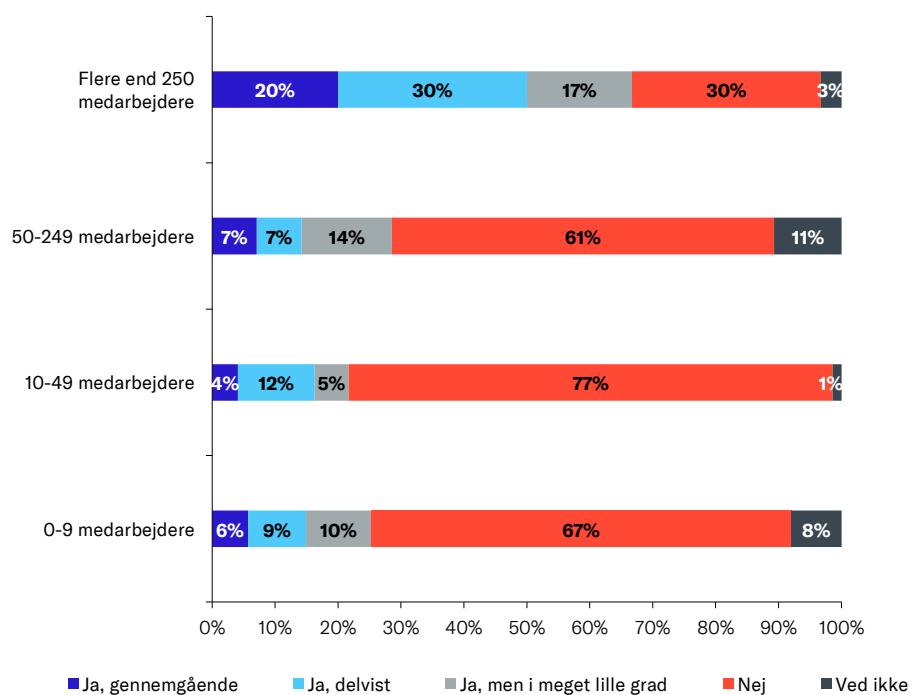
**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Note:** n = 219. Det er kun virksomheder, som via kerneforretningen arbejder med ét eller flere af FN's Verdensmål, som har fået dette spørgsmål.

Ser man på nedenstående figur bliver det tydeligt, at det primært er de største virksomheder med flere end 250 ansatte, som har en strategi eller plan. Her har 67 pct. af virksomhederne en eller anden form for plan med deres arbejde, mens det kun gør sig gældende for omkring en fjerdedel af de resterende virksomheder.

Det er dog bemærkelsesværdigt, at selv blandt de største virksomheder har omkring en tredjedel af de virksomheder, som arbejder med FN's Verdensmål, ikke nogen strategi for deres arbejde med verdensmålene. Der er således også et potentiale for stærkere strategisk retning i de største danske virksomheder.

Figur 22: **Har din virksomhed eller organisation en strategi/plan for hvordan I arbejder med FN's Verdensmål?**



**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Note** n (alle) = 219. n (0-9 medarbejdere) = 87, n (10-49 medarbejdere) = 74, n (50-249 medarbejdere) = 28 og n (flere end 250 medarbejdere) = 30. Det er kun virksomheder, som via kerneforretningen arbejder med ét eller flere af FN's Verdensmål, som har fået dette spørgsmål.

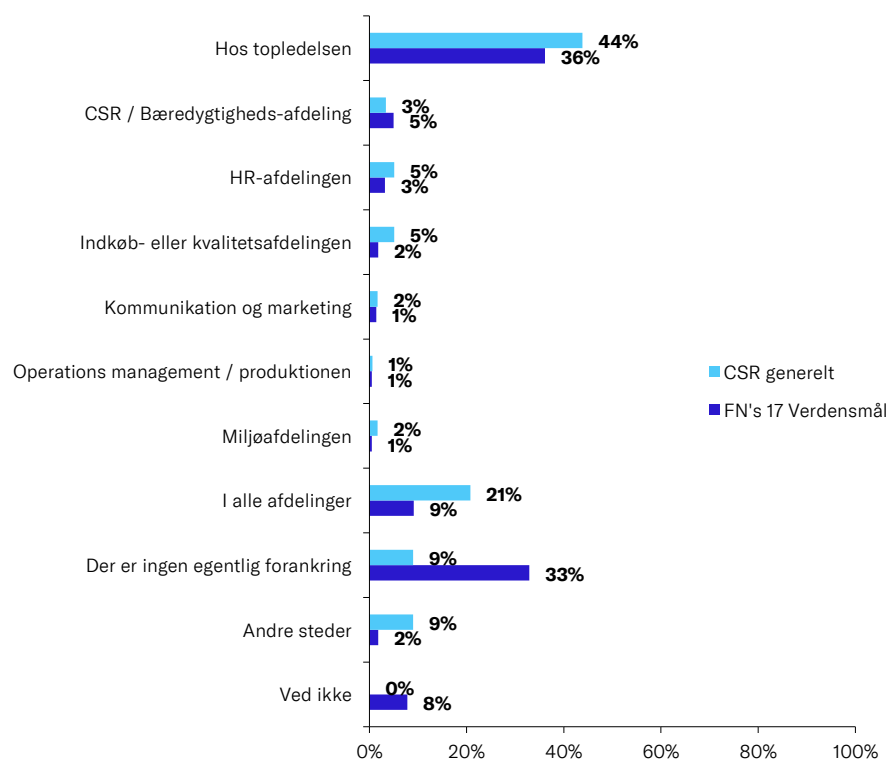


## 2.9 Verdensmålene forankres hos topledelsen – hvis det forankres

De fleste virksomheder vælger at forankre arbejdet med CSR generelt og verdensmålene specifikt samme sted i virksomheden; hos topledelsen. Generelt ligner forankringen af arbejdet med CSR og FN's Verdensmål hinanden med én enkelt undtagelse. Der er markant flere virksomheder, som angiver, at verdensmålene ikke som sådan er forankret noget sted, mens andelen af virksomheder, hvor arbejdet er forankret i alle afdelinger, er markant højere for CSR-arbejdet.

Det viser, at CSR-arbejdet er masseret langt bedre ind i de danske virksomheder, mens arbejdet med FN's Verdensmål stadig kun har pågået i tre år, hvorfor mange virksomheder endnu ikke oplever, at det er dybt forankret i alle afdelinger. Det harmonerer med det faktum, at to ud af tre virksomheder stadig ikke har nogen strategi for arbejdet med verdensmålene.

Figur 23: **Hvor i virksomheden er arbejdet med verdensmålene forankret?**



Kilde: Dansk Erhverv, december 2018.

Note: n (CSR generelt) = 178 samt n (FN's 17 Verdensmål) = 219. Det er kun virksomheder, som henholdsvis arbejder med CSR eller ét eller flere af FN's Verdensmål via deres kerneforretning, som har fået dette spørgsmål.

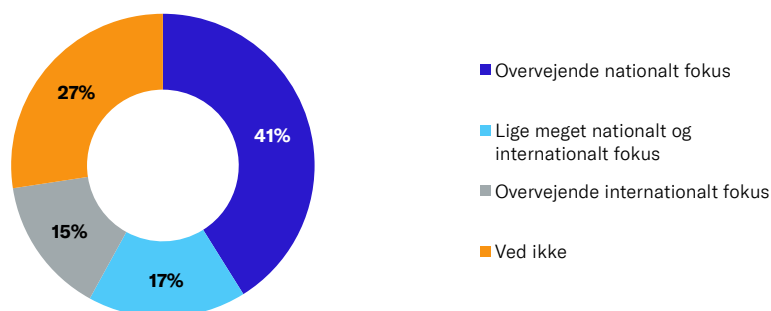
## 2.10 De fleste virksomheder har overvejende et nationalt fokus med

De fleste virksomheder har overvejende et nationalt fokus for deres arbejde med FN's Verdensmål. Der er således 41 pct. af de virksomheder, der arbejder med verdensmålene, som angiver, at de overvejende har et nationalt fokus, mens 15 pct. angiver, at de overvejende har et internationalt fokus.

Derudover angiver 17 pct., at de har lige stort fokus på det nationale og det internationale, mens 27 pct. ikke ved, om fokus overvejende er nationalt eller internationalt.

Dansk Erhvervs medlemmers arbejde med verdensmålene er altså markant mere forankret i et nationalt fokus end i et internationalt. Det er vigtig viden, hvis man vil engagere virksomhederne i mere strategisk arbejde med verdensmålene, for det kræver, at målenes betydning og ikke mindst forretningsmuligheder også kan sættes ind i en national kontekst. Diskursen omkring verdensmålene i Danmark har i dag sin hovedvægt på eksport og udviklingsmarkeder, og vil man nå bredere ud til flere virksomheder, forudsætter det en drejning af argumentationen, der også omfatter hjemmemarkedet. Et bud på dette kunne fx være at adressere mulighederne for at arbejde med verdensmålene via importaktiviteter.

Figur 24: **Er din organisations arbejde med verdensmålene overvejende med et nationalt eller internationalt fokus?**

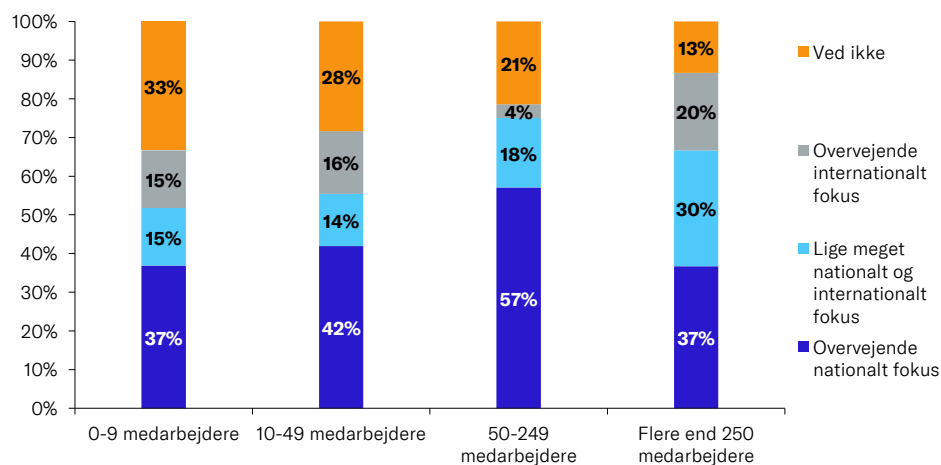


**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Note:** n = 219. Det er kun virksomheder, som via deres kerneforretning arbejder med ét eller flere af FN's Verdensmål, som har fået dette spørgsmål.

I figuren nedenfor er resultaterne splittet på virksomhedsstørrelse, og det er her værd at bemærke, at der ikke er de store forskelle på større og mindre virksomheder i forhold til, om de primært arbejder med verdensmålene i en national eller international kontekst. Den eneste mindre forskel er, at de største virksomheder bedre kan svare på spørgsmålet end mindre virksomheder illustreret ved, at færre store virksomheder har svaret 'ved ikke'. Det stemmer overens med, at den strategiske retning for arbejdet med verdensmålene er større i større virksomheder.

Figur 25: **Er din organisations arbejde med verdensmålene overvejende med et nationalt eller internationalt fokus?**



**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Note** n (alle) = 219. n (0-9 medarbejdere) = 87, n (10-49 medarbejdere) = 74, n (50-249 medarbejdere) = 28 og n (flere end 250 medarbejdere) = 30. Det er kun virksomheder, som via deres kerneforretning arbejder med ét eller flere af FN's Verdensmål, som har fået dette spørgsmål.

## 2.11 Mange virksomheder tror ikke, at verdensmålene er relevante, hvis de udelukkende opererer i Danmark

Der er som vist en tredjedel af virksomhederne, som ikke arbejder med FN's Verdensmål. Den altovervejende årsag til, at nogle virksomheder ikke arbejder med verdensmålene, er, at de ikke tror, at det er relevant for deres virksomhed, fordi de primært opererer i Danmark.

Det kan enten skyldes, at de *kender* verdensmålene og ikke vurderer, at målene er relevante for virksomheder, der udelukkende opererer i Danmark. En anden mulighed er, at de ikke kender til FN's Verdensmål, og dermed fejlagtigt tror, at målene kun har relevans, hvis man har internationale aktiviteter.

Uagtet årsagen er der behov for bedre information til virksomhederne. I første omgang for at forklare, hvad verdensmålene er, og hvorfor de er fordelagtige at arbejde med. Derudover er det også nødvendigt at folde informationen ud, så virksomheder, der ikke har aktiviteter i udlandet, men godt kender verdensmålene, også får øjnene op for, at verdensmålene er aktuelle i en dansk kontekst. Det kan fx være virksomheder, der har opnået konkurrencemæssige fordele ved at arbejde med målenes indfrielse i en lokal kontekst. En dansk fodboldklub kan fx godt arbejde med verdensmålene ved at have fokus på kvindelige fodboldspilleres forhold i klubben, plænens beskaffenhed osv.

Figur 26: **Hvorfor arbejder din virksomhed ikke med FN's Verdensmål?**



**Kilde:** Dansk Erhverv, december 2018.

**Note:** n = 109. Det kun virksomheder, som ikke arbejder med ét eller flere af FN's Verdensmål, som har fået dette spørgsmål.

## Om undersøgelsen

328 af Dansk Erhvervs medlemmer har deltaget i undersøgelsen. Stikprøven er baseret på et tilfældigt udtræk af Dansk Erhvervs medlemmer, og udgør et bredt udsnit på tværs af størrelse, branche og region. Fordelingen i stikprøven ligner tilnærmelsesvist fordelingen blandt Dansk Erhvervs medlemmer generelt med undtagelse af det faktum, at virksomhederne i stikprøven i gennemsnit er en smule større end medlemsbasen generelt. Det vurderes ikke at have nogen større betydning for rapportens konklusioner, og for langt de fleste spørgsmål er der vist et kryds på virksomhedsstørrelse for at supplere de overordnede konklusioner.

Det er altovervejende CEO's og ejere/indehavere, som har svaret på undersøgelsen. Det er således personer i virksomheden, som bør have et strategisk overblik over virksomhedens virke samt dens fokus på CSR og arbejdet med FN's Verdensmål.

Den statistiske usikkerhed i rapporten er maksimalt +- 5,5 procentpoint for de figurer, hvor  $n = 328$ . I figurer med kryds på størrelse, eller hvor det kun er et udsnit af virksomhederne, som har svaret, vil usikkerheden naturligvis være højere. På grund af det relativt lave antal respondenter ved kryds på størrelse kan der ikke med sikkerhed konkluderes noget på disse figurer. De beskrevne resultater er således udelukkende tendenser.

Det er 2. gang Dansk Erhverv undersøger virksomhedernes arbejde med CSR. Den første undersøgelse blev foretaget i 2014, og ligger således snart fem år tilbage. I modsætning til denne undersøgelse, hvor vi har samlet et tilfældigt udsnit af Dansk Erhvervs medlemmer, var den tidligere undersøgelse forbeholdt relativt store medlemmer, som på forhånd havde tilkendegivet, at de interesserede sig for og arbejde med CSR. Desuden deltog kun 80 virksomheder i den undersøgelse mod 328 i dette års undersøgelse. Det er de primære årsager til, at denne undersøgelse ikke sammenholdes direkte med 2014-undersøgelsen. I enkelte af rapportens kapitler drager vi paralleller til den viden, vi fik i forbindelse med undersøgelsen, men for at undgå unødigt forvirring sammenholdes resultaterne ikke direkte.





## **Om dette notat**

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 12. februar 2019.

## **Om Dansk Erhvervs Analysenotater**

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

## **Kontakt**

Henvendelser angående analysen kan ske til Jakob Kæstel Madsen på [jkm@danskerhverv.dk](mailto:jkm@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6079.

Henvendelser angående virksomhedernes arbejde med CSR og FN's Verdensmål kan ske til CSR-chef Malene Thiele på [mth@danskerhverv.dk](mailto:mth@danskerhverv.dk) eller tlf. 3374 6059.

## **NOTER**

---

<sup>i</sup> I samarbejde med to andre netværk for NGO'er: 92-gruppen og CISU – Civilsamfund i Udvikling.

<sup>ii</sup> [http://globaltfokus.dk/images/Politik/Post2015/Globalt\\_Fokus\\_-\\_færdig\\_rapport-4.pdf](http://globaltfokus.dk/images/Politik/Post2015/Globalt_Fokus_-_færdig_rapport-4.pdf)