

National survey skal give erhvervsskoleelever en bæredygtig stemme

DEG har indgået et samarbejde med foreningen iLoveGlobalGoals om projektet 'Handletanken'. iLoveGlobalGoals målinger viser, at 76% af de unge gerne vil handle mere bæredygtigt men, at de ikke føler, de har redskaberne til det. Handletanken vil derfor inddrage unge i at handle på verdensmålene.

Vi vil gerne give de unge en stemme og en 'magt' til handling. Helt konkret vil vi udvikle og gennemføre en digital survey, som i denne første udgave giver de unge mulighed for at stemme om deres bæredygtige krav til virksomheder og dermed de unges kommende arbejdspladser. Efterfølgende kan vi gå i dybden med tilsvarende krav til myndigheder, institutioner og ikke mindst til befolkningen.

Hvad er de unges bæredygtige krav til deres arbejdsliv?

Handletanken lancerer i efteråret 2020 den første survey med fokus på bæredygtige arbejdspladser under tematikken #iWorkGlobalGoals. Målingen vil særligt fokusere på, hvad de unge har af bæredygtige krav og ønsker til deres kommende arbejdspladser. Lige netop de unge på erhvervsskolerne er interessante i den sammenhæng, fordi elever på EUD allerede er en del af erhvervslivet i deres praktik og da eleverne på hhx og htx dagligt beskæftiger sig med cases, der er koblet til det arbejdsmarked, de senere skal være en del af.

Målet er en national måling – hvordan kan I bidrage?

DEG ser stor synergi mellem Handletanken og vores arbejde i Erhvervsskolernes Netværksgruppe for FN's Verdensmål. Målingerne og den digitale platform ville være et aktuelt redskab for i endnu højere grad at sætte elevinddragelse på Verdensmåldagsordenen på erhvervsskolerne. Målingen kan samtidig skabe opmærksomhed på at erhvervsskolernes elever er vigtige, når det gælder om at sætte handling bag verdensmålene. Vi håber derfor, at mange skoler vil deltage i målingen.

Hvordan deltager skolen?

1) Skolen modtager et link til en digital survey, der er målrettet skolens elever på eud, hhx, htx og stx.

Linket indeholder adgang til målingen og en indledende video, hvor unge forklarer formålet med målingen. Skolens elever skal bruge ca. 5-7 min. på at besvare målingen.

Skolen afgør selv, hvordan linket distribueres blandt eleverne, i hvor mange afdelinger og hvem på skolen, der er afsender.

Det kan fx være:

- "*ung til ung*", hvor skolens elevråd eller andre elevudvalg er afsender
- "*skole til elev*", hvor skolens ledelse eller undervisere er afsender.
- "*del af undervisningen*", hvor målingen integreres i en undervisningssituation. På projektsiden med spørgeskemaet, er der videoer og nogle refleksionsspørgsmål, der kan bruges i undervisningen som rammesætning.
- "*frivillig/åben adgang*", hvor skolen fx gør linket tilgængeligt på skolens læringsplatform og eventuelt sociale medier (Der bliver forberedt en adgang, der kan deles på SOME)

2) Skolerapport kan bestilles

Hvis skolen ønsker at kende holdninger fra skolens egne elever, kan en separat skolerapport rekvireres for 2.500 kr. Skolerapporten udarbejdes af Epinion. Skolerapporten kan fx bruges i kommunikation, i undervisningen eller i udviklingsprojekter, hvor elevinklen er vigtig.

Den nationale måling lanceres af Handletanken, Epinion, Danmarks Statistik og Danske Erhvervsskoler og – Gymnasier i januar 2021.

Hvem står bag?

Partnerskabet bag Handletanken består af iLoveGlobalGoals, Danmarks Statistik, Epinion og Ungdomsbureauet i samarbejde med professor Katherine Richardson. Sammen vil de skabe en digital survey og platform, der kan give borgere viden om, hvilke handlinger der virkelig batter, når du som individ vil rykke på verdensmålene. Handletanken har været under udvikling det sidste år, og er nu i færd med at komme udover de digitale stepper.

Om iLoveGlobalGoals

iLoveGlobalGoals har et bankende hjerte for at sikre de kommende generationers indflydelse på den verden, de skal overtage. Vi ønsker at involvere ungdommen og ungdommens ønsker til en bæredygtig hverdag, som en central drivkraft for den bæredygtige omstilling, Danmark skal gennemgå de kommende år.

iLoveGlobalGoals har de sidste to år arbejdet for at øge kendskabet til verdensmålene og skabe en bevægelse nedefra og op, der sikrer, at man fra borger til borger – særligt ung til ung bliver klar over, hvilke handlinger, der rykker verden og bliver i stand til at handle bæredygtigt i hverdagen. iLoveGlobalGoals har skabt nye adfærdsmønstre på en kompliceret dagsorden sammen med over 7000 unge, og har på digitale platforme ramt over 500.000 personer og aktiveret alle lag og typer af aktører i samfundet.