

## Gamification – et nyt mærkbart værktøj

D.30/1-15



***"I en verden uden erhvervsfag har en familie brug for dig og din hjælp til at bygge deres hus og liv op igen."*** Dette er rammefortællingen for Survival Skills, et virtuelt reality game, der bygger bro imellem erhvervsskolerne og unge. Spillet blev lanceret i 2014 og har allerede haft stor positiv effekt på de ældste klasse i grundskolen i Nordjylland. Survival Skills er udviklet af By Mathew i samarbejde med Nordjyske Erhvervsskoler og Region Nordjylland.

### **Den mærkbare værktøjskasse.**

En ny rapport fra New Media Consortium fastslår at digital læring vinder mere og mere frem og har gode resultater. Der er dog allerede nogle eksempler på gamification i praksis. Et af dem er By Mathew fra Hjørring, der arbejder med mærkbar kommunikation,. De oplever, at gamification skaber en skarp og klar kommunikation, der underholder modtageren samtidigt med, at de bliver klogere. Men kan teorier som gamification, flow og storytelling hjælpe erhvervsskolerne med at nå ud med deres budskab til grundskoleeleverne? Helt sikkert, viser det sig, efter at Survival Skills, et virtuelt reality game, har afprøvet de nordjyske grundskoleelevers evner. Eleverne får både ny viden, en ny holdning samt adfærd efter at have deltaget i Survival Skills. De kreative, kognitive og teknologiske virkemidler gør det muligt at nå igennem støjen til eleverne. Det lader dem mærke virkeligheden som erhvervsuddannet, og dette er med til at tiltrække nye elever. Ved at inddrage elementer fra spilverdenen – også kaldet gamification – skaber man nysgerrighed og motivation hos de unge. Andreas Mathew, kreativ direktør for By Mathew, udtaler: *"Spilverdenen er med til at skabe en ny*

# BY MATHEW

*forståelsesramme. Eleverne får lov til at prøve deres erhvervsfaglige evner af, imens de har det sjovt. De lærer om de forskellige erhvervsuddannelser på en intuitiv og enkel måde, men det efterlader dem med et stort indtryk. Vi bruger teknologier som Augmented Reality til at skabe et virkelighedstro hus i app'en, som eleverne får lyst til at undersøge og vise frem. Derudover er app'en med til at give eleverne ansvar for egen læring og indsats; de skal selv finde en løsning. Det gør dem motiverede og skaber nye roller og ansvarsfordelinger."*

## **Erhvervsuddannelser hiter i Nordjylland**

Danmark skal både være et videns- og produktionssamfund, men dette bliver problematisk, hvis ikke flere unge vælger at tage en erhvervsuddannelse. Regeringen ønsker, at 25% af unge vælger en erhvervsfaglig uddannelse, men de seneste undersøgelser viser, at kun 10% af unge ønsker dette.

I Region Nordjylland har de fundet en metode, der virker. Survival Skills er et virtuelt spil, som tager afsæt i et fiktivt fremtidsscenario, hvor erhvervsfagene ikke længere eksisterer. Det betyder, at samfundet falder fra hinanden. Eleverne møder en fiktiv familie, der i bogstaveligste forstand er klædt af til skindet og starter forfra. De skal hjælpe familien med at bygge deres liv op igen ved at bruge færdigheder fra forskellige erhvervsuddannelser. Det vil sige bygge hus, skaffe mad og sikre sundhed og trivsel. Survival Skills spilles både via en app og gennem fysiske højtempo øvelser i klasseværelset. F.eks. skal eleverne samle et vandrør, et vindue og ordne hår og negle.



## **Mærkbar effekt: 8 ud af 10 bliver klogere og gladere for erhvervsuddannelser**

Eleverne synes, at det er sjovt, men det vigtigste er, at de bliver klogere på erhvervsuddannelserne. 8 ud af 10 elever siger, at de har lært noget nyt om erhvervsuddannelserne, og at de har fået en mere positiv holdning. Projekt koordinatør for Nordjyske Erhvervsskoler Lars Rye er meget begejstret:

# BY MATHEW

*"Erhvervsskolerne har en udfordring med at komme i dialog med de unge. Derfor besluttede vi os for at tage ud og møde eleverne. Survival Skills møder eleverne i øjenhøjde. Eleverne får lov til at arbejde med uddannelserne i praksis, og det er det, der virker bedst."* Survival Skills lader erhvervsuddannelserne komme helt ind i klasseværelserne, og gør indtryk både på eleverne, lærerne og forældrene. Eleverne får en lille markør med hjem, som de kan bruge til at vise deres Augmented Reality hus frem til deres forældre og venner. På den modsatte side af markøren er der en overskuelig oversigt over de erhvervsfaglige indgange, som eleverne kan samle til en nip-napper.



*Nip-napper*

## **Erhvervsuddannelser på skemaet**

Den nye erhvervsuddannelsesreform baner vej for at få erhvervsskolerne ind i klasseværelserne. Det ensidige fokus på videnssamfundet har syltet produktionsuddannelserne, og eleverne mangler både viden og indsigt i, hvad en erhvervsuddannelse er, og hvad man kan bruge det til. Survival Skills er et samarbejde imellem grundskolerne og erhvervsskolerne, og eleverne får mulighed for at mærke, hvordan det er at vælge en erhvervsfaglig fremtid. Dette giver en mærkbar effekt. Eleverne bliver klogere, og de får en positiv holdning til erhvervsuddannelser. Gamle fordomme om kedeligt og uintelligent arbejde bliver erstattet med viden om vigtigheden af erhvervsuddannelser – for den enkelte og samfundet. *"Det er for tidligt at sige, om vi vil kunne mærke det på optaget,"* siger Andreas Mathew, *"men de unge tilkendegiver, at de i højere grad overvejer erhvervsuddannelser efter, at de har prøvet Survival Skills. Faktisk stiger antallet af unge, der overvejer en erhvervsfaglig uddannelse med 25%, dette er unge, der før var afvisende eller var i tvivl. Det er altså noget, der rykker".*

## **Survival Skills til resten af landet**

Nordjylland står ikke alene i kampen om at formidle viden til unge om erhvervsuddannelser. Derfor arbejder By Mathew for at udbrede konceptet til resten af landet. Survival Skills er et universelt værktøj, der kan bruges, som det er, eller der kan fjernes og tilføjes nye elementer til de enkelte

# BY MATHEW

skolers behov. For at nå regeringens målsætning må vi tænke i nye baner og møde de unge på deres præmisser.



For mere information kontakt By Mathew.

## FAKTABOKS

**SURVIVAL SKILLS** er udviklet af By Mathew i samarbejde med Nordjyske Erhvervsskoler og Region Nordjylland. Projektet er finansieret af uddannelsespuljerne. Omkring 3000 elever har allerede deltaget i Survival Skills. Projektet løber over 3 år fra efteråret 2014 til foråret 2017.

**By Mathew** arbejder med mærkbar kommunikation. Igennem kommunikation på forskellige måder og planer sikrer man en skarp dialog, der efterlader indtryk i modtageren. Mærkbar kommunikation skaber vidensopgradering, holdningsændring og adfærdsændring.

### Kontaktinfo:

Andreas Mathew, kreativ direktør for By Mathew

Mail: [Andreas@bymathew.dk](mailto:Andreas@bymathew.dk)

Tlf: +45 23253769