

Digital Dialog Undervisning med Web Dialog

Mediehuset København har lanceret **Digital Dialog Undervisning**, der kan anvendes i en række fag på erhvervsuddannelserne.

Undervisningsmaterialets primære anvendelsesområde er samfundsfag på G1 - men materialet er også relevant i de mere erhvervsrettede og uddannelsesspecifikke fag.

Materialet kan også bruges som optakt til praktik eller som intro til det at være professionel og i arbejde.

Hele konceptet er gratis og tilgængeligt på: <https://mediehuset-kbh.dk/digital-dialog-undervisning/> og EMU Materialeplatformen.

Undervisningsmaterialet indeholder tre film - **Det gode arbejdsliv**, **Arbejdspladskulturer**, samt **Innovation og Iværksætteri** - der kan indgå i undervisningen om det enkelte tema.

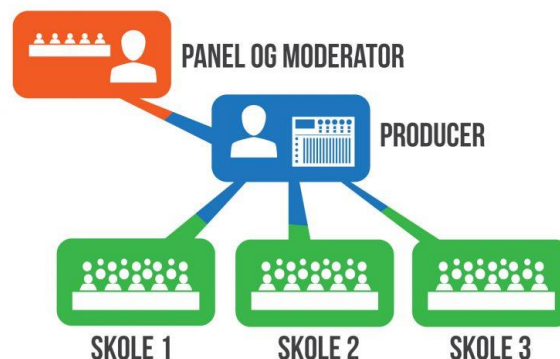
I tilknytning til filmene er der udarbejdet 9 vejledninger, elevopgaver og 4 informationsspots. Filmene er optaget i et professionelt format, så de kan vises på storskærme, tv og internettet.

Web Dialog-konceptet er unikt. Elever fra flere skoler deltager via Skype i et direkte live-webtv-program, hvor de går i dialog med paneldeltagere i et tv-studie. Der debatteres om et konkret tema, som eleverne har beskæftiget sig med i undervisningen. Studiepanelet kan bestå af eksperter og politikere. En studievært fungerer som moderatør mellem elever og paneldeltagerne.

Formålet med konceptet er, at eleven udbygger sine kompetencer til at deltage som aktiv, ansvarlig og handlekraftig samfundsborger i et demokratisk samfund.



Eks: Ole Stephensen som moderatør med panel og 3 skoler



Holdet bag konceptet: instruktør Marco Goli og Pernille Kudsk Schmidt, der har udarbejdet undervisningsvejledningerne. Claus Sørensen har været redaktør og producent er Jimmy Rehak.

Sparringspartnere i hele processen: Allan Thorgaard Nielsen, TEC, Annie Kær Philipsen, SOSU C og Michael Jensen, NEXT.

Projektet er støttet af Undervisningsministeriets bortlodningsmidler.

Yderligere information

Claus Sørensen, tlf. 7020 6620 claus@mediehuset-kbh.dk