

Bestyrelsesgodkendte digitaliseringsstrategier på erhvervsskolerne

Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier bestyrelserne (DEG-B) har undersøgt, hvor mange erhvervsskoler, der har fokus på digitalisering på et strategisk niveau på erhvervsskolerne. Undersøgelsen viser, at 92 % af de adspurgte erhvervsskoler enten har eller er i gang med at udarbejde en digitaliseringsstrategi, som er godkendt af skolens bestyrelse. Erhvervsskolernes bestyrelsesformænd mener, at det er vigtigt at sætte strategisk fokus på digitalisering, fordi det sætter retning for skolens udvikling af både undervisning og administration. En digitaliseringsstrategi giver ligeledes et nødvendigt fokus på, hvordan erhvervsskolerne kan uddanne elever og kursister til fremtidens digitale arbejdsmarked, mener de bestyrelsesformænd, der deltager i undersøgelsen.

Dette notat præsenterer resultaterne fra undersøgelsen samt beskriver, hvordan undersøgelsen er gennemført.

Baggrund

Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier (DEG) har i 2017/2018 valgt at sætte fokus på digitalisering i erhvervsskolesektoren. DEG arbejder bl.a. for at understøtte skolerne i deres arbejde med at udvikle og implementere digitale strategier.

Digitalisering er et tema, der fylder mere og mere i undervisningssektoren. Dette skyldes bl.a. at digitalisering både har indflydelse på det de unge og voksne skal undervises i, og den måde de skal undervises på. Samtidig indvinder digitale produkter plads i skolernes administration. Digitalisering kan dermed få betydning for skolernes organisering af både uddannelse og administration. Kort sagt er digitalisering allestedsnærværende på en uddannelsesinstitution og er derfor også et tema, der interesserer og vedrører skolernes ledelse og bestyrelser.

Eud-reformen og gymnasiereformen har fokus på digitalisering i undervisningen og sætter pejlemærker for skolernes arbejde med digitalisering i undervisningen. Herudover anviser Undervisningsministeriets nye handleplan for teknologi i undervisningen og regeringens nationale naturfagsstrategi, at det er vigtigt at sætte fokus på digitalisering i hele uddannelseskæden. Bl.a. vil man indføre et nyt grundfag i erhvervsuddannelserne, der skal styrke de faglærtes teknologiforståelse.

Erhvervsskolerne har endvidere en tæt tilknytning til erhvervslivet. Erhvervsskolerne oplever, at erhvervslivet også stiller nye krav om elevernes digitale kompetencer, ligesom teknologier skaber nye muligheder for dialog og samarbejde med virksomhederne.

Flere erhvervsskoler har inden for de seneste år udarbejdet digitale strategier, men der har været brug for at afdække, hvor mange skoler, der har sat digitalisering på dagsorden på et strategisk niveau på erhvervsskolerne.

Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier – Bestyrelserne (DEG-B) har i den forbindelse besluttet at gennemføre en undersøgelse, der skal afdække, hvor mange erhvervsskoler, der har en digitaliseringsstrategi, der er godkendt af skolens bestyrelse. Undersøgelsen skal dels afdække, hvor udbredt bestyrelsesgodkendte digitaliseringsstrategier er på erhvervsskolerne og dels afdække, hvorfor det er vigtigt for nogen skoler at have en digitaliseringsstrategi, og hvorfor andre skoler har fravalgt det. Resultatet fra undersøgelsen skal bruges som baggrund for DEG-B's arbejde med at understøtte erhvervsskolernes strategiarbejde.

Fakta om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført blandt bestyrelsesformænd på erhvervsskoler, der er medlem af DEG. Bestyrelsesformændene er valgt som respondent, da de har en afgørende rolle ved udarbejdelse af strategier, og da de træffer beslutning om, hvorvidt skolen skal udarbejde en digitaliseringsstrategi eller ej.

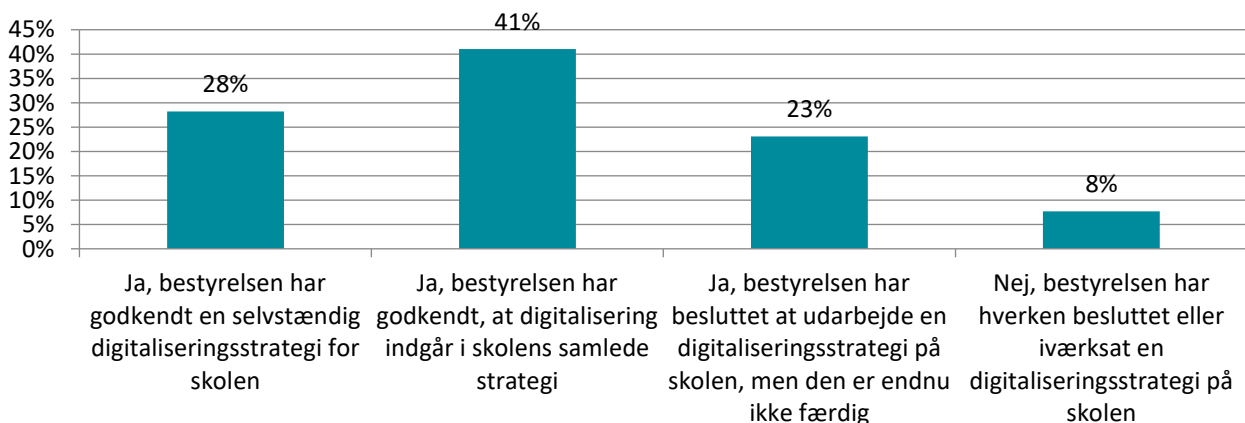
Undersøgelsen er gennemført som en elektronisk spørgeskemaundersøgelse, der er sendt direkte til erhvervsskolernes bestyrelsesformænd. Undersøgelsen er gennemført i december 2017.

Der er i alt 39 bestyrelsesformænd, der har deltaget i undersøgelsen. Det svarer til 60 % af de bestyrelsesformænd, som undersøgelsen er sendt til. De 39 bestyrelsesformænd repræsenterer store, mellemstore og mindre erhvervsskoler samt repræsenterer en bred geografisk dækning. Der er ligeledes både kombinationsskoler, social og sundhedsskoler, merkantile- og tekniske erhvervsskoler blandt deltagerne i undersøgelsen. Resultaterne af undersøgelsen afdækker dermed erfaringer fra et bredt udsnit af erhvervsskoler. Undersøgelsen medtager ikke samtlige erhvervsskoler og dermed ikke give et fuldstændigt billede af udbredelsen af digitaliseringsstrategier på erhvervsskolerne.

Strategier, der er godkendt af erhvervsskolernes bestyrelse

I undersøgelsen er bestyrelsesformændene blevet bedt om at svare på, om bestyrelsen har en bestyrelsesgodkendt digitaliseringsstrategi. Undersøgelsen viser, at det er udbredt på erhvervsskolerne at have en digitaliseringsstrategi, da 92 % af de deltagende skoler har en eller er i gang med at udarbejde en digitaliseringsstrategi, hvor bestyrelsen er involveret.

Har skolen en bestyrelsesgodkendt digitaliseringsstrategi? (N= 39 bestyrelsesformænd)



Som det fremgår af ovenstående graf har hele 69 % af erhvervsskolerne en digitaliseringsstrategi, der er godkendt af skolens bestyrelse. 28 % af erhvervsskolerne har en selvstændig digitaliseringsstrategi, og 41 % af erhvervsskolerne har valgt at integrere digitalisering i skolens samlede strategi, der er godkendt af bestyrelsen.

Af undersøgelsen fremgår det ligeledes at 23 % af de skoler, der er med i denne undersøgelse, er i gang med at udarbejde en digitaliseringsstrategi. Her har bestyrelsen altså vedtaget, at der skal udvikles en digital strategi, men strategiarbejdet er endnu i gang.

Det er en lille gruppe skoler (8 %), der endnu ikke har sat digitalisering på dagsordenen via skolens bestyrelse. Bestyrelsesformænd på disse skoler begrundet det med, at det skyndes interne processer på skolen, der skulle afklares før skolen går i gang med at sætte fokus på digitalisering, fx et direktørskifte eller en omfattende organisationsændring.

Hvorfor have en bestyrelsesgodkendt digitaliseringsstrategi?

De bestyrelsesformænd, der enten har været med til at vedtage en digitaliseringsstrategi eller er i gang med at udarbejde en, er blevet bedt om at beskrive, hvorfor det er vigtigt at have en digitaliseringsstrategi, der er godkendt af bestyrelsen. I bestyrelsesformændenes besvarelser tegner der sig billeder af, at strategien styrker fokus og sætter retning på fælles udvikling, som i mange tilfælde også vil gælde for arbejdet med strategier på andre områder. I forhold til digitalisering viser det sig dog, at det har betydning for skolerne, at de har en strategi både indadtil for skolen som organisation og udadtil i forhold til at klæde eleverne på til fremtidens arbejdsmarked. Herudover er en digitaliseringsstrategi også vigtigt af økonomiske årsager, fordi det kræver investeringer at udnytte digitaliseringens potentialer. Disse tre perspektiver er uddybet nedenfor.

Digitalisering til udvikling af skolen som arbejdsplads og læringsmiljø for eleverne

Indadtil kan en digitaliseringsstrategi bidrage til at styrke skolen som helhed både i forhold til undervisningen og i forhold til de administrative processer, viser undersøgelsen. En bestyrelsesformand beskriver her, hvorfor det er vigtigt at have en bestyrelsesgodkendt digitaliseringsstrategi:

”skolen har taget aktivt stilling til og sat nogle mål for, hvordan skolen vil udnytte et større potentiale ved digitalisering i alle dele af skolens virke, herunder både i uddannelserne og i administrationen”
(Citat bestyrelsesformand)

Der er flere bestyrelsesformænd, der beskriver, at det er vigtigt at have en strategi, så skolerne udnytter potentialerne. Strategien giver en sikkerhed for, at skolen får taget stilling til, hvordan digitaliseringens muligheder kan indarbejdes både i forhold til pædagogik og didaktik, administration og i forhold til styring og ledelse af skolen. Strategien kan således sætte retning for arbejdet med at styrke skolen som arbejdsplads for lærere, ledere og det administrative personale ved hjælp af digitale værktøjer. Ligesom strategien sætter retning for, hvordan digitaliseringen skal indgå i elevernes læringsmiljø.

Investering i udvikling med digitalisering

En digitaliseringsstrategi er, ifølge nogle bestyrelsesformænd, også vigtig, fordi det medfører, at bestyrelsen afsætter midler i budgettet, når strategien er under implementering. Digitalisering er en investering, og det kræver ressourcer, hvis skolen skal have gavn af de potentialer, digitaliseringen giver. Det kræver bl.a. et grundigt analysearbejde at undersøge, hvor digitaliseringen giver værdi for skolen, fremhæver flere bestyrelsesformænd. Strategien kan fx give anledning til at undersøge, om der mulighed for at effektivisere arbejdsgange uden at gå på kompromis med kvalitet i undervisning og administration, skriver en bestyrelsesformand.

Fremtidssikre skolen og elevernes mulighed for at opnå de kompetencebehov på arbejdsmarkedet
Det tredje perspektiv bestyrelsesformændene nævner som en vigtig gevinst ved en digitaliseringsstrategi er, at skolen som helhed får blik for betydningen af den digitale udvikling. En beskriver det således:

”Der er sat retning og ambitionsniveau og der er skabt fælles billeder af, hvor udviklingen går hen..”
(Citat bestyrelsesformand)

Der er flere bestyrelsesformænd, der fremhæver, at skolen kan bruge digitaliseringsstrategien til at diskutere udfordringerne ved den igangværende digitalisering og drøfte, hvordan den kan påvirke elevernes fremtidige jobsituation. Det er ifølge bestyrelsesformændene vigtigt, at skolen sætter fokus på, om skolen er fremtidssikret og forbereder fremtidens unge til at kunne tackle deres fremtidige jobsituation. Det kan en digitaliseringsstrategi bidrage til, mener flere af de bestyrelsesformænd, der deltager i undersøgelsen.