

Til danske erhvervsskoler- og gymnasier

Som nogle af jer måske ved har FH – i samarbejde med 3F, Dansk Metal, HK, FOA, Fødevareforbundet NNF, Kost og Ernæringsforbundet samt Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering – over de seneste måneder været i gang med at forberede en kampagne for voksenlærlingeordningen.

Kampagnen udspringer af den forhenværende regerings "aftale om at sikre kvalificeret arbejdskraft til virksomheder" fra november 2018. Det overordnede formål med kampagnen er at udbrede kendskabet til, samt fordelene ved voksenlærlingeordningen med henblik på at få flere voksne til at tage en faglært uddannelse. Helt konkret har kampagnen desuden et mål om at etablere 1.000 voksenlærlingeaftaler frem mod kampagnens afslutning den 31. maj 2020.

Kampagnen er nu nået så langt i forberedelserne, at den er klar til at blive lanceret i morgen **torsdag den 29. august.**

Lanceringen vil bestå af annonceringer på nettet, påbegyndelse af kampagneindsats på sociale medier, offentliggørelse af kampagnehjemmeside, udsendelse af pressemeddelelse, samt offentliggørelse af fælles kronik med FH og de seks forbund som afsendere.

Kampagnen vil bære overskriften "Voksenlærling – Én ordning. To vindere", da kampagnens hovedbudskab er, at et voksenlærlingeforløb er en fordel både for den enkelte og for arbejdsgiveren.

Nedenstående giver jer information om kampagnen, hvad den indeholder, samt hvor man kan finde materialer mv. Jeg håber, at i vil tage godt imod kampagnen.

Kampagnematerialer

Der er som led i kampagnen udarbejdet en række materialer, som beskrives i nedenstående.

Kampagnematerialet består af følgende:

Fordelsfolder: En folder der fortæller potentielle voksenlærlinge samt arbejdsgivere om de mange fordele der er ved at blive/ansætte voksenlærlinge. Fordelsfolderen sendes ud som fysisk materiale, men vil også være tilgængelig digitalt på www.voksenlærling.nu.

Plakat: På plakaten er afbilledet en voksenlærling og en arbejdsgiver, og der angives et eksempel på fordele ved et voksenlærlingeforløb for hver part. Plakaterne sendes ud som fysisk materiale, men vil også være tilgængelig digitalt på www.voksenlærling.nu.

Tre case film: I de tre film medvirker hhv. en voksenlærling samt en arbejdsgiver/lærlingeansvarlig. I de tre film fortæller begge parter om, hvad fordelene har været ved et voksenlærlingeforløb.

Tre forskellige "trin-for-trin" guides: De tre trin-for-trin guides fortæller forskellige målgrupper om, hvad der skal til for at blive voksenlærling eller ansætte en voksenlærling. En guide er målrettet ledige, en anden er målrettet ufaglærte i beskæftigelse og en tredje er målrettet arbejdsgivere. De tre guides vil være tilgængelige på www.voksenlaerling.nu.

Fakta ark: Der er udarbejdet to fakta-ark om voksenlærlingeordningens regler for tilskud. Det ene ark beskriver reglerne for tilskud frem til 31-12-2019. Det andet ark beskriver reglerne for tilskud fra 01-01-2020.

Materialerne og videoerne kan findes på www.voksenlaerling.nu.

Fysisk materiale sendes til deltagende medlemsorganisationer

Der vil blive sendt en lille kampagnematerialepakke til de medlemsorganisationer, som er en del af kampagnen, herunder deres lokalafdelinger. Derudover vil der blive sendt materialepakker til en række jobcentre samt til LO-sektioner og FTF-regioner. Materialepakken vil indeholde 100 fordelsfoldere og to plakater.

Har I behov for fysisk materiale, findes der på hjemmesiden www.voksenlaerling.nu og på skyfish printvenlige versioner af både plakat og fordelsfolder, hvorved det er muligt selv at trykke/printe mere materiale.

Links til kampagnens platforme

Udover ovenstående listede materialer, vil der også blive offentliggjort en kampagneshjemmeside samt en kampagne-facebookside. Linket til begge dele fremgår af nedenstående.

Hjemmeside: www.voksenlaerling.nu (aktiveres 29. august).

Facebookside: <https://www.facebook.com/blivvoksenlaerling> (aktiveres 29. august)

På kampagneshjemmesiden vil der også være en **beregner**, der udregner et vejledende skøn for hvilket tilskud, virksomheden kan forvente at få, når de ansætter en voksenlærling, samt hvad en voksenlærling samlet set kan forvente at koste. Der gøres på siden opmærksom på, at hvis virksomheden med sikkerhed vil vide, hvilket tilskud de kan få, skal de kontakte jobcentret.

OBS! Beregneren er først klar i uge 37. Til den tid vil den være at finde på hjemmesiden.

Kampagnens videre færd

Efter lanceringen er der planlagt en række kampagneaktiviteter. I midt september vil der bl.a. foregå en stor virksomhedsopsøgende indsats, hvor 5.000 virksomheder kontaktes telefonisk via et eksternt bureau, hvilket skal føre til ca. 500 møder mellem virksomhedsejere og én eller to medarbejdere fra de deltagende medlemsorganisationer. Denne indsats har til formål at skaffe en række voksenlærlingeaftaler og udbrede budskabet om fordelene ved et voksenlærlingeforløb blandt arbejdsgivere.

Onlinekampagnen vil pågå gennem hele kampagneperioden. Derudover vil der blive nedsat lokale/regionale arbejdsgrupper i regi af LO-sektionerne, der skal koordinere kampagnearbejdet lokalt.

I efteråret vil der være en midtvejsevaluering af kampagnen. Herefter vil kampagnens aktiviteter for 2020 blive besluttet.

Spørgsmål og hjælp under kampagnen

Generelle spørgsmål om kampagnen, aktiviteter og materialer kan rettes til Katrine Rosenkrantz, mail: kro@fho.dk, mobil: 31497035.

Jeg håber, at I vil tage godt imod kampagnen.

Med venlig hilsen

Ejner K. Holst

