



Til alle almene gymnasier, erhvervsskoler og voksenuddannelsescentre

Departementet
Økonomi- og
koncernafdelingen

Frederiksholms Kanal 25
1220 København K
Tlf.: 33 92 50 00
E-mail: uvm@uvm.dk
www.uvm.dk
CVR-nr.: 20453044

8. januar 2019
Sagsnr.:18/16572

Brev om udgifter til markedsføring

Kære institutionsledere

I juni 2018 besluttede en bred kreds af Folketingets partier, at markedsføringsudgifterne på de almene gymnasier, voksenuddannelsescentre og erhvervsskolerne skal nedbringes fra 2019 og frem.

Reduktionen af markedsføringsudgifterne er en del af aftalen om finansieringen af den nye forberedende grunduddannelse (*aftale om udmøntning af negativ budgetregulering i 2019 optaget i forbindelse med Aftale om bedre veje til uddannelse og job*), som Regeringen indgik i juni 2018 med Socialdemokratiet, Dansk Folkeparti, Alternativet, Radikale Venstre og Socialistisk Folkeparti. Beslutningen om at reducere markedsføringsudgifterne skal ses i lyset af, at markedsføringsomkostningerne er steget over tid.

Konkret er beslutningen udmøntet via reduktioner af fællesudgiftstaksterne til de almene- og erhvervsgymnasiale uddannelser, almene voksenuddannelser og erhvervsuddannelser kombineret med en klar forventning om, at institutionerne også i praksis nedbringer udgifterne til markedsføring.

Som følge af beslutningen er fællesudgiftstaksterne på erhvervsuddannelserne reduceret med 0,7 pct. i 2019, mens fællesudgiftstaksterne på de erhvervsgymnasiale uddannelser, almene voksenuddannelser og almene gymnasier er reduceret med henholdsvis 1 pct., 1,8 pct., og 1,5 pct. i 2019 som følge af beslutningen.

Partierne bag aftalen forventer, at almene gymnasier samlet set begrænser markedsføringsudgifterne til under 0,3 pct. af deres samlede omkostninger. Erhvervsskoler forventes samlet set at nedbringe markedsføringsudgifterne til 0,9 pct. af deres samlede omkostninger. Voksenuddannelsescentre forventes samlet set at nedbringe markedsføringsudgifterne til 0,9 pct. af deres samlede omkostninger. Reduktionen af markedsføringsud-

gifterne skal ske med henblik på, at midlerne kan frigives til undervisning.

Derudover følger det af aftalen, at Undervisningsministeriet og FGU-aftalekredsen vil følge udviklingen i institutionernes markedsføringsudgifter tæt og i forlængelse heraf også tage stilling til, hvorvidt det er nødvendigt med skærpede regler, hvis markedsføringsudgifterne ikke nedbringes.

Med venlig hilsen

Merete Riisager