

tilsammen besidder erfaring og indsigt i uddannelse, strategisk ledelse, organisation og økonomi. Der skal endvidere være mulighed for at have enkelte selvsupplerende pladser i bestyrelsen.

Habilitetsreglerne for bestyrelsesarbejdet præciseres og ansatte på uddannelsesinstitutioner, som erhvervsakademiet samarbejder med, kan ikke udpeges til akademiets bestyrelse (bortset fra medarbejderrepræsentanter). Indtil lovændring er gennemført, tilstræber erhvervsakademierne i videst muligt omfang at sammensætte bestyrelsen i overensstemmelse med ovenstående principper.

#### Udbud og organisation

Akademiet har etableret egne funktions-, service- og stabsfunktioner, der kan løse generelle administrative og udviklingsmæssige opgaver effektivt og sammenhængende. Akademiet kan indgå i administrative fællesskaber.

Akademiet har ledelses- og ansættelsesret over alle medarbejdere, der har deres hovedbeskæftigelse på akademiet.

Akademiet har ressourcer og organisation til at håndtere en stor udbudsdistribution – ikke mindst på efter- og videreuddannelsesområdet, baseret på akademiets eget udbud samt indgåede samarbejdsaftaler med bl.a. erhvervsskoler. Erhvervsakademierne kan indgå aftaler om samarbejde med erhvervsskoler eller andre institutioner, hvor der er et relevant fagligt miljø, en arbejdsmarkedstillknævn og et rekrutteringsgrundlag for akademiets videregående uddannelser, som akademiet ikke selv kan dække, fx af geografiske årsager eller ved mindre, meget specialiserede uddannelsesudbud. En sådan aftale kan omfatte tidsbegrænset udlægning af udbud under akademiets ledelse og kvalitetssikring.

Akademierne dokumenterer de udbudte uddannelsers kvalitet – dvs. f.eks. arbejdet med differentierede rekrutteringsstrategier, frafaldsbekæmpelse, udbudsdekning, den samlede administrative og organisationsmæssige opgaveløsning, etc.

#### Bæredygtig sektor

##### Samarbejde i sektoren om uddannelsesudvikling, videntcenteropgaver, og kvalitetsstyrings/måleværktøjer

Parterne bag handlingsplanen vil i fællesskab fastlægge, udvikle, dokumentere og kommunikere samarbejdet om at realisere visionen, både institutionelt og uddannelsesmæssigt, som den er formuleret i ”Handlingsplan - Erhvervsakademi 2015”.

Der skal udvikles metoder til systematisk uddannelsesudvikling i samspil med arbejdsmarkedet på baggrund af uddan-

nelsernes særkender som praksisorienterede og videregående uddannelser.

Der udarbejdes fælles institutionskriterier indenfor handlingsplanens rammer, som placerer erhvervsakademierne på niveau med professionshøjskolerne, men tilpasset sektorens karakteristika og målsætninger. Alle erhvervsakademier dokumenterer deres udvikling ift. denne fælles standard.

Tilsvarende udvikles fælles kriterier for dokumentation og benchmarking på tværs af akademierne af den fortsatte udvikling og koordinering af videntcenteropgaverne, behovsafdekning, kvalitetsstyrings- og -dokumentationsmetodik.

Dokumentationskravene skal så vidt muligt koordineres med kravene i udviklingsaftaler, akkrediteringssystem og ressourceregnskab, men kan også berøre andre aspekter.

##### Samarbejde mellem akademier om branding og profilering

Akademierne samarbejder om markedsføring af uddannelser og institutioner for at styrke sektorens fælles profilering og brand. Det sker bl.a. ved udvikling af fælles projekter (48-timers projekt, EA-CUP, etc.) og ved en synliggørelse og dokumentation af generelle fælles brand/profilelementer (uddannelsernes beskæftigelsesfokus, internationalisering, dynamisk samspil med erhvervsliv, innovation/iværksætteri, etc.).

Der etableres et fremadrettet samarbejde mellem rektorer, formandskaber og parterne. Sektoren går nye veje i måden, hvorpå man får en erhvervsrettet uddannelsessektor til at fungere. Ledere/rektorer, bestyrelser og arbejdsmarkedets parter går sammen i fælles bestræbelser på at fremme akademiernes interesser og beståen efter 2015.

Der afholdes jævnlige opfølgingsmøder for sektorens repræsentanter, et årligt strategi-møde samt mindst 1 årlig konference, hvor resultatet af sektorens samarbejde præsenteres.

København, januar 2011



LO, DI, Dansk Byggeri, Dansk Erhverv, Teknik, Finanssektorens Arbejdsgiverforening og Erhvervsakademierne

## Handlingsplan – Erhvervsakademi 2015

### Forord

Hermed fremlægges de målsætninger og den handlingsplan, som en række af de centrale interessenter og aktører i erhvervsakademisektoren i november 2010 er blevet enige om. Handlingsplanen indeholder en række områder, der skal arbejdes videre med i en proces frem mod 2015, hvor en evaluering ifølge forligsteksten skal være baggrund for en afklaring af erhvervsakademiernes fremtid. Det fremgår også, at der er enighed om, at der samlet vil blive fulgt op og arbejdet med problemstillingerne gennem hele perioden.

Handlingsplanen udtrykker det samlede billede for erhvervsakademisektoren – og dermed en fælles ”minimumsstandard” for, hvordan akademierne kan blive de stærke, selvstændige institutioner, der leverer de tekniske og merkantile erhvervsrettede uddannelser, der er enighed om, er centrale i den fremtidige vækst- og velfærdsstrategi. Handlingsplanen er udarbejdet af parterne (LO, DI, Dansk Erhverv, Dansk Byggeri og Teknik) med positiv tilslutning og bidrag til planen fra flg. akademier: EA Sjælland, EA Lillebælt, EA SydVest, EA Århus, EA Dania, EA MidtVest, CBA/Copenhagen Business Academy og KEA/Københavns Erhvervsakademi. EA Kolding har endnu ikke haft mulighed for at forholde sig konkret til handlingsplanens enkelte dele.

Der vil selvfølgelig være mindre, lokalt betingede forskelle på erhvervsakademierne og dermed også den konkrete udmøntning af handlingsplanen – men den i planen skitserede retning vil være tydelig på alle akademier, som har tilsluttet sig handlingsplanen.

Januar 2011

## Målet

Målet for handlingsplanen er at sikre udviklingen og udbudet af erhvervsakademi (EA)- og professionsbacheloruddannelser (PB), der retter sig mod en bred vifte af beskæftigelse indenfor de tekniske og merkantile områder. Det skal være videregående uddannelser, der bygger på en tæt sammenhæng med erhvervsuddannelserne, og som indgår som et centralt element i en samlet praksis- og erhvervsrettet ”uddannelsessøjle”.

For at sikre denne udvikling skal opgaven varetages af stærke, selvstændige og bæredygtige erhvervsakademier, der udbyder og udvikler disse EA- og PB-uddannelser på det tekniske og merkantile område. Disse erhvervsakademier skal styrkes nu, så man kan gå ind i den politisk besluttede evaluering, der skal starte i 2013, på så solidt et grundlag som muligt.

Når evalueringens resultater skal vurderes i 2015, er det målet, at så mange af de til den tid eksisterende erhvervsakademier som muligt, kan leve fuldt og helt op til kriterierne for institutioner, der kan udbyde PB-uddannelser. Dermed vil der være et reelt grundlag for at justere den politiske beslutning, så et eller flere akademier kan blive ”erhvervshøjskoler”, parallelt med og i den samme ramme som professionshøjskolerne. Samtidig vil stærke erhvervsakademier under alle omstændigheder være med til at skabe en mere ligeværdig videreudvikling af de videregående uddannelsesinstitutioner.

Erhvervsakademierne har særlige kvaliteter, som er kendetegnet ved et dynamisk samspil med det aftagende arbejdsmarked for akademiets uddannelser, og som er udviklet som en integreret del af den erhvervsrettede uddannelsessektor. Det er disse kvaliteter, der fortsat skal være grundlaget for arbejdet med at profilere sektoren.

Erhvervsakademiets uddannelser er kendetegnet ved at være praksisrettede, have globalt perspektiv, være efterspurgt på arbejdsmarkedet og med rekruttering fra såvel erhvervsuddannelser som gymnasiale uddannelser. Uddannelserne er målrettet med til at løfte vækst- og velfærdsdagordenen, herunder at sikre, at stadig flere unge får en videregående uddannelse (50 % -målsætningen) – og vel at mærke en videregående uddannelse, der umiddelbart kan anvendes på arbejdsmarkedet. Samtidig skal den særlige styrkeposition erhvervsakademierne har i forbindelse med at styrke innovation og iværksætteri fortsat understøttes.

For at sikre en fortsat styrkelse af kontakten til arbejdsmarked og virksomheder/institutioner skal aftagere og brugere have et godt kendskab til, hvad erhvervsakademierne kan levere – i form af uddannelser, efter- og videreuddannelse og deltagelse i udviklingsprojekter. Det kræver, at erhvervsaka-

demierne fremstår tydeligt i hele landet som erhvervsrettede videregående uddannelsesinstitutioner med fælles profil/brand og markedsføring.

Erhvervsakademierne er grundlagt i den erhvervsrettede uddannelsessektor, og de har stor erfaring i såvel det eksterne samarbejde med virksomheder som det interne, tværgående samarbejde på tværs af de enkelte institutioner. Erhvervsakademierne skal tilsvarende arbejde på tværs af de enkelte institutioner om bl.a. uddannelser og udviklingsprojekter, og dermed også om at dokumentere denne her skitserede vision.

Erhvervsakademierne indgår i perioden frem til 2015 i konstruktivt og ligeværdigt samarbejde med professionshøjskolerne – bl.a. omkring udviklingsprojekter indenfor privat/offentlige uddannelsesområder, hvor de to institutionstyper med udgangspunkt i hver deres kernekompetencer sammen udvikler nye initiativer, der modsvarer et dokumenteret behov.

## Bæredygtige videregående uddannelser og uddannelsesmiljøer

### Udviklings- og vidensbasering af akademiets uddannelser

Det skal sikres, at akademiernes EA- og PB-uddannelser er baseret på den nyeste viden, forankret i udviklingsaktiviteter, og i en vekselvirkning med praksis. Erhvervsakademierne samarbejder som sektor om at løfte denne opgave.

Udviklingsbaseringen betyder bl.a., at undervisere og studerende deltager i udviklingsprojekter undervejs i uddannelserne, ligesom uddannelsernes orientering mod innovationsprocesser og muligheder for iværksætteri løbende understøttes og udvikles.

Vidensbaseringen betyder bl.a., at der er etableret samarbejde med relevante vidensinstitutioner (f.eks. universiteter, GTS'er, ingeniørhøjskoler, og/eller professionshøjskoler - nationalt og/eller internationalt) – og at der er ressourcer til at sikre undervisernes løbende kompetenceudvikling og deltagelse i vidensformidling mellem vidensinstitutioner og virksomheder.

Praksisbaseringen betyder, at der er et systematisk samspil med erhvervslivet om gensidig formidling af viden og praksis.

Der skal være en dokumentation af akademiernes samlede arbejde med at styrke udviklingsbasering og videngrundlag, herunder samarbejdet med vidensinstitutioner, andre uddannelsesinstitutioner og aftagere/brugere.

### Centrale erhvervsrettede uddannelser

EA- og PB-uddannelserne skal indgå i et sammenhængende erhvervsrettet uddannelsesstilbud fra faglært til kandidatniveau. Det betyder bl.a., at erhvervsakademierne skal satse på en forstærket rekruttering fra EUD og en tydelig faglig progression fra EUD – ligesom der skal etableres relevante adgangsmuligheder til kandidatuddannelser og øvrige videreuddannelsesmuligheder.

Erhvervsakademierne fokuserer på udvikling af pædagogik og læringsformer, der fuldt ud udnytter det udgangspunkt i praksis, som disse videregående uddannelser har. Centrale elementer i dette er det løbende samarbejde med erhvervslivet om projekter, praktikforløb og undervisere. Akademierne skal sikre, at der er ressourcer til udvikling af underviserkompetencerne såvel fagligt som pædagogisk og, at dette indgår i det enkelte akademis strategi.

Der skal udvikles moderne, attraktive uddannelsesmiljøer, der afspejler uddannelsernes centrale karakteristika – at være praksis- og udviklingsorienterede, videregående uddannelser. Uddannelserne og uddannelsesmiljøerne på akademierne er kendetegnet ved globalt udsyn og interaktion.

Udviklingen af såvel eksisterende som nye uddannelser skal ske som led i en løbende afdækning af kompetencebehovene i samarbejde med virksomheder og brugere.

Der skal arbejdes med systematiske brugertilfredshedsundersøgelser hos såvel studerende som aftagere.

### Efter- og videreuddannelsesindsats

Det er centralt for erhvervsakademierne, at de i fællesskab også kan tilbyde virksomheder og brugere hele paletten af efter- og videreuddannelsesstilbud – dvs. både VVU- som diplomuddannelser og korterevarende efteruddannelsesstilbud. Det skal være med til både at opfylde arbejdsmarkedets behov for omstilling/udvikling af de allerede uddannede og samtidig kunne indgå som et centralt element i mange af de udviklingsopgaver, akademierne samarbejder med virksomheder/institutioner om.

Det vil kræve en særlig udviklingsindsats på en række faglige områder, hvor hverken anvendelsen af VVU- og diplomuddannelser eller korterevarende efteruddannelsesstilbud på det videregående niveau er særlig udbredt.

For at sikre akademiets selvstændige deltagelse i koordinerede og sammenhængende efter- og videreuddannelsesaktiviteter, sammen med de andre erhvervsrettede uddannelsesinstitutioner, skal der arbejdes med nye organiseringsformer på efter- og videreuddannelsesområdet. Virksomheder og brugere skal stadig kunne tilbydes samlede pakker, der inde-

holder elementer fra såvel AMU-, VVU-, og diplomniveauet og eventuelt også koblet til IDV aktiviteter.

## Bæredygtige institutioner

### Uddannelsessammensætning og volumen

Et erhvervsakademi udbyder både EA-uddannelser, PB-uddannelser, samt efter- og videreuddannelse indenfor såvel det tekniske og det merkantile område.

Erhvervsakademierne skal have et studentervolumen og en uddannelsessammensætning, som er økonomisk og faglig bæredygtig, og giver mulighed for at udnytte synergi imellem uddannelser og uddannelsesmiljøer. Det vil normalt betyde minimum 1500 STÅ, inklusive såvel fuldtids- som deltidsstuderende, fordelt på akademiets forskellige udbudssteder, men skal vurderes ud fra de konkrete forhold.

### Økonomisk grundlag

Akademiet råder selvstændigt over tilstrækkelige ressourcer til at sikre drift og udvikling af uddannelser og sammenhængende videregående faglige miljøer, udviklingsbasering samt markedsføring af akademiets aktiviteter.

Akademiet får efter forhandling med erhvervsskoler overdraget bygninger og/eller kapital for at sikre et bæredygtigt økonomisk grundlag.

### Ledelse og strategi

Akademiet har en vision og strategi for udnyttelse af ressourcer og uddannelser til udvikling og værditilvækst til gavn for uddannelser og erhverv, herunder en strategi for såvel udbudsdistribution som for samarbejde med erhvervsskolerne og andre institutioner om udbud, udvikling, kvalitetssikring og faglige miljøer. Akademierne er forpligtet til at sikre en udbudsdistribution, som betyder, at der udbydes erhvervsrettede videregående uddannelser også uden for de større byer, forudsat der er et bæredygtigt fagligt miljø, et lokalt arbejdsmarkedsbehov og et tilstrækkeligt rekrutteringsgrundlag på det pågældende udbudssted.

Akademiet har en enstrengt ledelsesstruktur, der understøtter vision og strategi for akademiet.

Sammensætning af bestyrelserne på erhvervsakademierne: Lovgivningen bør ændres, så der etableres selvstændige bestyrelser med max 12-15 medlemmer. Flertallet skal have indsigt i arbejdsmarkedsforhold på det aftagende arbejdsmarked, og udpeges direkte af arbejdsmarkedets parter. Bestyrelsens sammensætning bør i øvrigt afspejle erhvervsakademiets samlede opgaver, så bestyrelsens medlemmer