

DE og EF Digital indbyder hermed til konference: *Den Digitale Erhvervsskole – 2.*

Temaet er denne gang:

Digitalisering af læringsrummet

DE og EF Digital har med programmet *Den Digitale Erhvervsskole* forenet kræfterne om opbakning til skolernes digitaliseringsbestrebelse. Siden vi i maj måned 2010 holdt den første konference om Den Digitale Erhvervsskole, har de fleste skoler, en masse afdelinger og mange undervisere taget nye muligheder i brug. Der er skabt en stor base af erfaringer.

På konferencen har vi to ting på hjerte:

Et strategisk perspektiv – *Hvor er vi på vej hen?*

- Hvilke perspektiver og pejlemærker kan man have for sine digitale strategier?
- Hvilke trends og eksterne forhold skal der navigeres i forhold til?

Et didaktisk perspektiv – *Hvordan griber du mulighederne?*

- Få inspiration fra gode kollegaer: Hvordan gør de?
- Hvilke didaktiske muligheder understøtter digitalisering?

1 eller 2 dage

Konferencen vil forløbe over 2 dage, som hænger sammen, men som også kan fungere hver for sig.

Prisen er kr. 2995,- for hele konferencen inklusiv middag på 1. dag, men eksklusiv overnatning.

Deltagelse i dag 1 eller 2 alene koster kr. 1.295,- Middag dag 1 indgår ikke i denne pris, men kan tilkøbes for kr. 495,-

Alle priser er ekskl. moms.

Program

Se det foreløbige program her (ret til ændringer forbeholdes).

Du kan følge programmets udvikling på Facebook, hvis du liker EF Digital's side: *Efdigitals*.



Dag 1

Den første dag vil primært have det strategiske perspektiv. Der vil være en række oplæg, men deltagerne vil også blive aktiveret i en løbende proces, der har til formål at skabe et fælles kvalificeret "output", der kan inspirere til den videre strategiproces på skolerne.

Foreløbigt program

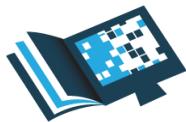
- 9.00 Ankomst og kaffe
- 9.30 **Velkomst** ved *Thomas Skytte*, digital direktør, EF Digital.
Introduktion til fremtiden og dagens arbejdsmetode.
- 10.00 **Det vil vi have...** Hør elevernes bud på en digital skole.
- 10.15 **Socio Media Education – undervisning i de sociale medier**
Ny forskning viser, at onlinespil og sociale medier som Facebook indtager førstepladsen, som opmærksomhedsafleder fra det som foregår *i undervisningen*. Samtidig viser international forskning, at der er store potentialer ved at lade undervisning foregå *i sociale medier*. Lektor *Jesper Tække* fortæller om aktionsforskningsprojektet *Socio Media Education*.
- 11.00 Pause
- 11.20 **Ny Nordisk Skole i et Digitaliseringsperspektiv**
Det praksisnære og det involverende elevperspektiv er gennemgående elementer i NNS-konceptet. Hør rektor *Thomas Jørgensen* fortælle om NNS på Borupgård Gymnasium.
- 12.00 Aktivitet ved bordene
- 12.30 Frokost
- 13.30 **Inspiration til strategiarbejde**
3 skoler præsenterer deres digitale strategi:
- Vi har en digital strategi – det digitale læringsrum!**
Slip potentialet fri og lad it ophæve tid og sted. Hør *Per Jensen*, it-chef på Svendborg Erhvervsskole, fortælle om skolens digitale strategi.
- Vi har en digital strategi – på elevernes banehalvdel!**
Teknisk Skole Torshavn har et overordnet mål om at møde eleverne der, hvor de er. Hvilke konsekvenser får dette i relation til en digital strategi? *Magni Lakjuni*, Uddannelsesleder på Teknisk Skole Torshavn, fortæller om de færøske skolevisioner.



Vi har en digital strategi – eller har vi nu det?

Hvad kan den digitale strategi bruges til, når innovationen i praksis sker på basis af den enkelte undervisers engagement, og når de digitale muligheder forøges lynhurtigt? *Flemming Pentz Madsen*, It-chef på Aalborg Handelsskole, fortæller om, hvordan man i et græsrodspræget miljø forsøger at skabe værdi med digitale virkemidler for eleverne og for skolen.

- 14.15 Aktivitet ved bordene samt kaffe og te
- 15.00 Pause
- 15.15 Opsamling og afslutning
- 16.00 Vi spadserer over på forlaget (10 minutters gang) til lidt spil, afslapning, chips og drinks.
- 18.30 Middag på Odense Congress Center



Dag 2

Dag 2 står i didaktikkens tegn, og der er fokus på, hvordan vi kan forandre og berige læringsrummet med digitale virkemidler. Dagen starter med fælles oplæg, men vil overvejende bestå af workshops med konkrete eksempler på brug af IT i undervisningen. Der vil i langt de fleste tilfælde være hands-on, og vi anbefaler, at du medbringer din pc, smartphone og/eller tablet.

- 9.00 Ankomst og kaffe
- 9.30 **Velkomst** ved *Karin Eckersberg*, specialkonsulent i digitale læremidler, EF Digital.
Findes der en særlig e-didaktik?
- 9.45 **Kurt og kubikknægtene - eleven som producent**
Hvordan kan digitale læremidler bidrage til elevens tilegnelse af det teoretiske stof gennem praktisk arbejde med stoffet? I oplægget vil lektor *Dorthe Carlsen* fra University College Syddanmark fortælle om eksperimenter med brug af mobiltelefoner og vise eksempler på eleven som producent fra ELYK-projektet: *Kurt og kubikknægtene*.
- 10.15 Pause
- 10.30 **Workshop** 1. runde
- 11.15 Pause
- 11.30 **Workshop** 2. runde
- 12.15 Frokost
- 13.15 **Workshop** 3. runde
- 14.00 Kaffe
- 14.15 **Workshop** 4. runde
- 15.00 Fælles opsamling på dagen
- 15.30 Afslutning. Tak for denne gang.

Workshops

Som nævnt får du i langt de fleste workshops 'hands-on', og du skal derfor medbringe din pc, smartphone og/eller tablet.



OBS: Indholdet af de mange workshops er under udarbejdelse og kan blive ændret. Vi arbejder på følgende:

Workshop 1. runde

Kl. 10.30 – 11.15.

Vælg mellem:

Glogster

Miks tekst, billeder, animationer, lyd og video – og lav en flot e-plakat, som kan bruges til: tema-opstart, opgaveaflevering, projektfremlægelse, videndeling, refleksion og evaluering. *Charlotte Højrup* fra EF Digital fremviser dette motiverende værktøj, og du får mulighed for at prøve det selv.

iPad – bøger i undervisningen

Her eksperimenterer vi i fællesskab med apps til at lave bøger selv. Der vil være et par apps, som skal downloades (ca. kr. 60,-). *Karin Eckersberg* fra EF Digital afvikler denne workshop og peger på mulighederne for at arbejde med bøger i undervisningen.

Google Script

Bo Klercke fra EF Digital vil på denne workshop fortælle, hvordan du kan arbejde med automatisk dataopsamling af spørgeskema og automatisk distribution af mapper og filer (lidt teknisk/nørdet).

iPad i matematik

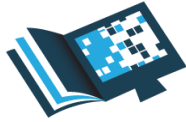
Jan Boddum Larsen underviser i matematik på TEC i Lyngby. *Sig en graf* er et af hans inspirerende undervisningsforløb. Kom og hør om forløbet og om andre af hans yndlings-apps til matematik.

Undervisningsbanken

Undervisningsbanken er en samling af undervisningsmaterialer, som du selv kan sammensætte til et læringsforløb. *Helle Grubbe* fra EF Digital afvikler denne workshop, hvor du selv kan afprøve 'pluksystemet'.

iTunes U – del 1

Per Mortensen fra CELF viser, hvordan det faglige indhold kan bygges op som en samlet pakke til eleven. Denne workshop falder i to dele – på denne første del præsenteres mulighederne i iTunes U (vil du prøve selv at opbygge et læringsforløb, kan du gå videre på del 2).



Workshop 2. runde

Kl. 11.30 – 12.15.

Vælg mellem:

iTunes U – del 2

Denne workshop er en naturlig forlængelse af workshoppen *iTunes U – del 1*. I denne del 2 prøver du selv at opbygge et læringsforløb i iTunes U. Workshoppen afvikles af *Per Mortensen* fra CELF.

Interaktion med Socrative

Aktivér eleverne via afstemning, quiz, test og konkurrence med elev-responssystemet Socrative. *Charlotte Højrup* fra EF Digital viser, hvordan du kan udnytte spil-elementet til fx: selvevaluering, dialog, repetition, refleksion – og skabe engagement og dialog, eller bare et power break!

God undervisning med iPad

EF Digital har kørt et efteruddannelsesforløb for lærere på HHX og HTX, som ønskede at undervise med iPad. Det var et eksplorativt forløb, hvor målet var at finde frem til nogle dogmeregler for god undervisning med iPad. Kom og hør *Karin Eckersberg* fra EF Digital fortælle om dogmereglerne.

Google Docs

På denne workshop vil *Magni á Lakjuni* fra Teknisk Skole Torshavn vise mulighederne med fællesskrivning i undervisningen til fx projektarbejde, og du vil selv prøve at arbejde synkront i et dokument sammen med andre.

Facebook i markedsføringen

Eleverne er på Facebook – hvor er du? *Jan Ligaard* fra TRUE viser på denne workshop, hvordan skolen kan inddrage Facebook aktivt i markedsføringen både til rekruttering og fastholdelse af elever. Hør også om Facebook apps.

Fra analog til digital

Annette Smed Svanholm er lærer på uddannelsen til tandklinikassistent i Århus. Her valgte man i august 2012 at blive 100% digitale med iPad som den bærende platform i undervisningen og film som et centralt element. Hør Annettes erfaringer med at gå fra analog til digital undervisning.



Workshop 3. runde

Kl. 13.15 – 14.00.

Vælg mellem:

Flyt læringsrummet

Undersøg hvordan QR-koder og augmented reality kan anvendes til anderledes undervisning uden for klasserummet. *Thomas Skytte* fra EF Digital tager os med ud i det fri, og det bliver garanteret ikke kedeligt!

Google Forms

På denne workshop vil *Magni á Lakjuni* fra Teknisk Skole Torshavn vise, hvordan du helt enkelt kan lave et spørgeskema og aktivere eleverne på en ny måde, herunder hvordan du kan inddrage elevernes besvarelser som enkel statistik i undervisningen.

Reducer frafald!

Charlotte Højrup fra EF Digital sætter fokus på, hvordan it kan hjælpe lærere, vejledere og praktikvirksomheder med at fastholde elever i skoleforløb og praktik samt støtte eleverne i håndtering af barrierer – alt sammen med henblik på at reducere frafald. Denne workshop er en kombination af oplæg og debat.

YouTube i undervisningen

Hvordan bliver YouTube til mere end et stort filmbibliotek? *Helle Grubbe* fra EF Digital afvikler denne workshop, hvor du selv prøver at oprette en kanal på YouTube og at publicere din første film! Denne workshop lægger naturligt op til workshoppen *Film i undervisningen*.

WIX – hjemmesider i undervisningen – del 1

Flotte hjemmesider – også på mobilen. *Bo Klercke* fra EF Digital viser, hvordan du kan bruge WIX til at lave flotte oplæg, dokumentation af begivenheder mv. Eleverne kan også bruge WIX til at aflevere professionelt udseende rapporter, projektarbejder osv. Denne workshop falder i 2 dele – på denne 1. del præsenteres mulighederne i WIX (vil du prøve selv at lave en hjemmeside, kan du gå videre på del 2).



Workshop 4. runde

Kl. 14.15 – 15.00.

Vælg mellem:

WIX – hjemmesider i undervisningen – del 2

Denne workshop er en naturlig forlængelse af *WIX – hjemmesider i undervisningen – del 1*. På denne del 2 prøver du selv at lave en hjemmeside. Workshoppen afvikles af *Bo Klercke* fra EF Digital.

Film i undervisningen

Hvordan kan du på en enkel måde optage og klippe film? Og hvordan kan du øge elevernes læring ved hjælp af film? *Helle Grubbe* fra EF Digital står for denne workshop, som ligger i naturlig forlængelse af workshoppen *YouTube i undervisningen*.

iBøger til EUD

iBøger er *interaktive bøger*. På Erhvervsskolernes Forlag har man udviklet en iBog med fokus på faglig læsning. *Karin Eckersberg* fra EF Digital afvikler denne workshop, hvor du får mulighed for at afprøve den nye læremiddeltype. iBogen kan tilgås fra pc, iPad og mobil.

iPad i fysik

Jan Boddum Larsen underviser i fysik på TEC i Lyngby. *Hvordan tæller man skridt?* er et af hans praksisnære undervisningsforløb. Kom og hør om forløbet og om andre af hans yndlings-apps til fysik.

Facebook i undervisningen

Thomas Skytte fra EF Digital viser konkrete eksempler på Facebook i undervisningen bl.a. fra et særligt tilrettelagt talentspor for industriteknikere. Workshoppen omfatter samtidig en generel diskussion af fordele og ulemper ved Facebook i undervisningen: Skal man fx være ven med eleverne? Skal man bruge sider eller hemmelige grupper? Hvornår og til hvad?

Mine yndlingsapps

Spænd sikkerhedsselen! *Per Mortensen* fra CELF tager os med på en inspirerende rundtur i det digitale univers, og viser os nogle af sine yndlings-apps: KnowMia, Nearpod og Doceri. Glæd dig til en spændende snak om, hvordan vi skaber nye læringsformer med iPad.