

# Attraktive uddannelses- og arbejdsfællesskaber for nye generationer



# ***Hvor kan vi mødes?***

***Ønsker om fleksibilitet***

***Behovet for relationer***

***Oplevelse af meningsfuldhed***

***Sociale oplevelser***

*"Fællesskaber blandt unge er helt afgørende for gode ungdomsliv.*

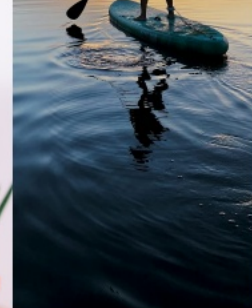
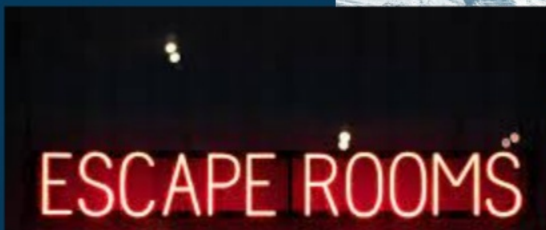
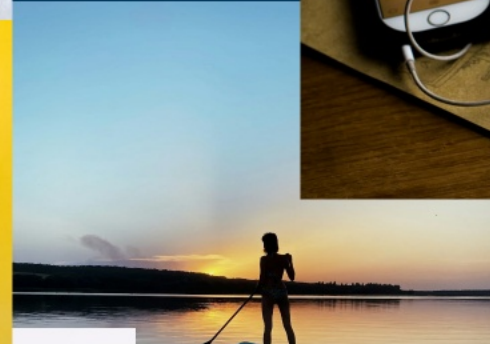
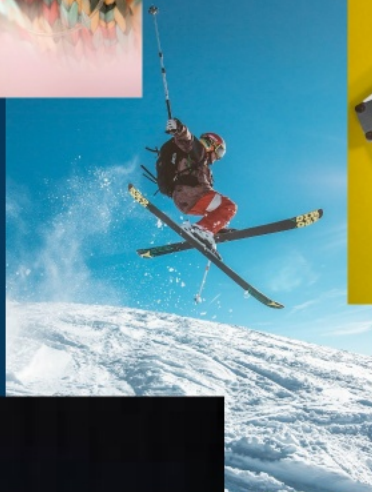
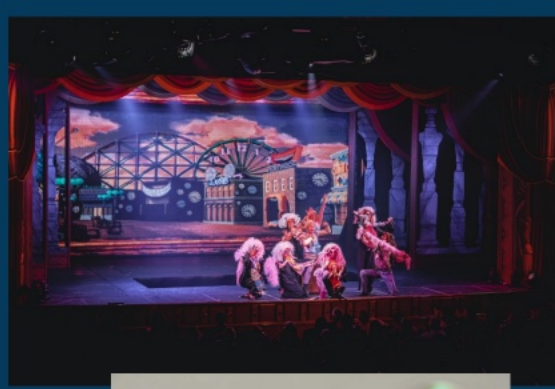
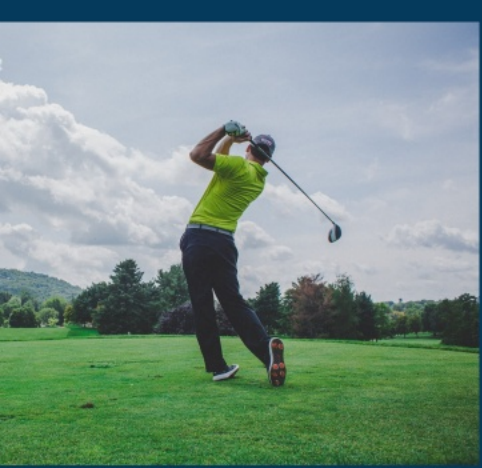
*Og trods det, at mange indspark i den offentlige debat har karakteriseret unge som individualister med fokus på sig selv og deres egne livsprojekter, så tegner bogen her et radikalt andet billede.*

*Det er et billede af unge, som er helt og fuldt vævet sammen med andre unge i myriader af forskellige slags fællesskaber på forskellige niveauer"*

*"Konkret danner unge således identitet gennem det at interagere med andre unge i fællesskaber. De oplever, at de får adgang til at agere i verden, at fællesskaberne giver dem glæde, tryghed, oplevelser af at høre til"*



- 1. De færreste ungefællesskaber i dag er givne, og de derfor hele tiden kan forandre sig, hvilket kræver, at man er 'på' og holder sig til ilden.*
- 2. Fællesskaberne er tendentielt tilgængelige for interaktioner 24/7 grundet særligt de sociale medier*
- 3. Et stærkt ideal blandt de unge om at have mange og stærke fællesskaber i ungdomslivet*



# SoMe - Nye kanaler for fællesskaber



19%

af danskerne  
er på Tik Tok

70% : 16-24 årige  
15% : 30-44 årige



56%

af danskerne  
er på IG

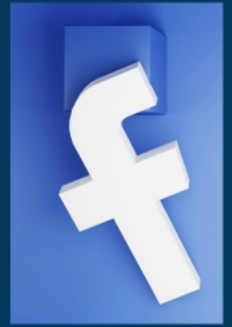
Kun i aldersgruppen  
55-59 årige kommer  
man under 50% af  
brugere i befolkningen



45%

af danskerne  
er på SnapChat

85%: 16-24 årige  
67%: 30-34 årige  
43%: 35-39 årige



84% af danskerne er  
på Facebook

91%: 16-24 årige  
dog primært på  
Messenger



33% af danskerne  
er på LinkedIn

15%: 16-24 årige  
50%: 25-59 årige

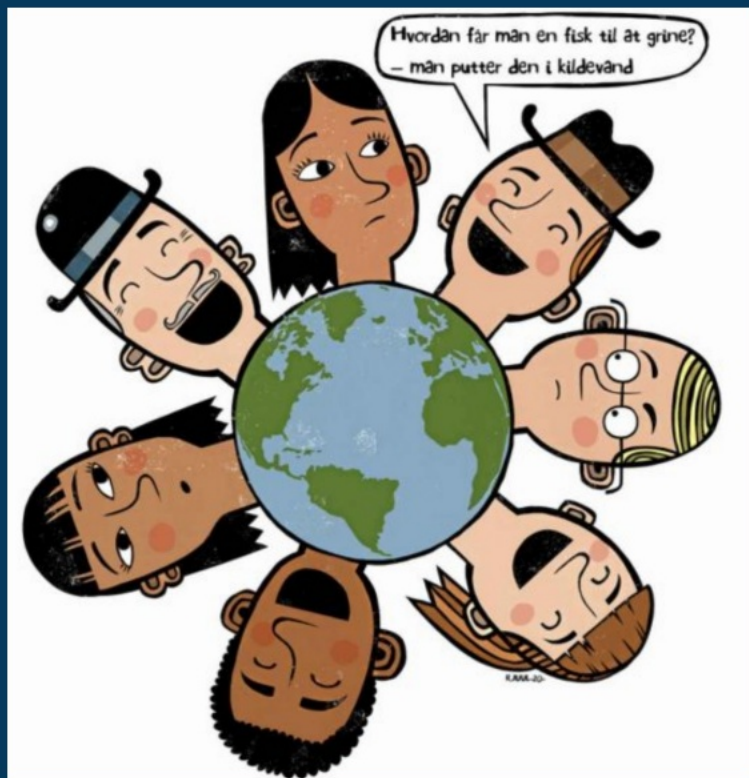
# Verden er blevet visuel

60.000  
gange hurtigere er  
hastigheden som  
hjernen kan nå at  
processerer visuelt  
indhold fremfor tekst



# Kommunikation & Sprog

Tonen - Ironi & Sarkasme - Humor - Woke



Eksplicit kommunikation  
Uddyb mellemregninger  
Tydelig forventningsafstemning



De unge på arbejdsmarkedet kommer ikke til at føle solidaritet med deres egen faggruppe.

Fællesskabet bliver i stedet meget bredere for fremtidens unge, mens 'fast arbejde' og 'alvidende chefer' er på vej ud.

Anne Skare Nielsen - Fremtidsforsker



# **1. Hvilke interessefællesskaber kan vi etablere på tværs af generationer?**

**Hint: Strikkeklub - Escape-Rooms - Madklub - Musikbingo**



# **2. Hvordan kan vi differentiere formidling af uddannelserne og undervisningen, så den tilgodeser alle generationer?**

**Hint: Brug af forskellige platforme - on-demand viden - visuel vs tekst - Kanaler (Medier/SoME/Influencere)**

# **3. Hvordan kan vi proaktivt arbejde med måden vi kommunikerer med hinanden på i hverdagen og sikre forståelse for hinanden?**

**Hint: Sprog nuancer - Respekt og forståelse for forskelligheder opfattelser på tværs af generationer**