

Klimavirksomhederne lever op til en eller flere af disse kriterier



KRITERIER	STRATEGI/ MÅLSÆTNINGER	DATA	CIRKULÆR ØKONOMI	VÆRDIKÆDE- ANSVAR	ARBEJDER MED SDG'ER	FOKUS PÅ ESG	CERTIFI- CERINGER	ALTERNATIV
MÅL	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER HAR FORMULERET EN STRATEGI/HANDLINGSPLAN ELLER MÅL FOR DERES BÆREDYGTIGE OMSTILLING/LØSNING/PRODUKT.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER HAR KVANTITATIVE DATA PÅ RESSOURCEBESPARELSE OG KLIMAINDSATS FX REDUKTION AF UDLEDNING OG ENERGIEFFEKTIVISERING, MATERIALEBESPARELSE, OPTIMERING AF RESTHÅNDTERING ELLER LIGNENDE.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER ARBEJDER MED CIRKULÆR ØKONOMI, ENERGIPTIMERING, GENBRUG OG AFFALDSREDUKTION.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER FOKUSERER PÅ CSR OG/ELLER HAR MÅL INDENFOR SCOPE 2 ELLER 3.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER INDTÆNKER ET ELLER FLERE AF FN'S VERDENSMÅL, MEN AT ET AF DEM SKAL VÆRE VERDENSMÅL, DER RELATERER SIG TIL DEN MILJØMÆSSIGE BÆREDYGTIGHED.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER INDTÆNKER ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE).	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER ER BLEVET MILJØCERTIFICERET INDENFOR EGGET FELT.	AT BRUGE VIRKSOMHEDER, HVIS PRODUKT ELLER SERVICE, UDGØR ET BEDRE/MERE BÆREDYGTIGT ALTERNATIV END ANDRE LIGNENDE PRODUKTER/SERVICES PÅ MARKEDET
SINATUR	SINATUR HAR 2030-MÅL OM BLA. AT KØBE FØDEVARER LOKALT, AT RECIRKULERE RESSOURCER OG AT BLIVE CO2-POSITIVE	SINATUR HAR TAL PÅ HVOR MEGET CO2, DE HAR SPARET KLIMAET VED AT SKIFTE TIL VINDMØLLESTRØM I 2019, ER "CO2-NEUTRALE" & HAR TAL FOR HVOR MEGET DE SORTERER OG GENANVENDER	SINATUR HAR FOKUS PÅ CIRKULARITET OG STRÆBER EFTER AT BLIVE 6 AFFALDSFRIE HOTELLER	SINATURS MÅL ER AT ALLE DERES PRODUKTER KOMMER FRA CERTIFICERET OG BÆREDYGTIGE VIRKSOMHEDER	SINATUR FOKUSERER PÅ VERDENSMÅL	SINATUR HAR FOKUS PÅ ESG	SINATUR ER B-CORP CERTIFICERET, HAR VERIFICERET GHG-REGNSKAB, ØKOLOGISK SPISEMÆRKE I SØLV & HAR FÅET MILJØMÆRKET GREEN KEY	ALTERNATIVET ER HOTELKÆDER, DER IKKE FØRSØGER AT REDUCERE DERES UDLEDNING, TAGE VÆRDIKÆDEANSVAR OG GENANVENDE MATERIALER.



Krav til de 10 klimavirksomheder



Andet:
 Sinatur har fokus på biodiversitet, social bæredygtighed og støtter projekterne "Skolemad i Burkino Faso" og Little Big Help's arbejde med udsatte børn og kvinder i Indien. "Bedste madkoncept 2019" for bæredygtig gastronomi

KRAV	TYPE	STØRRELSE	BRANCHE	GEOGRAFI	FAG	MEDARBEJDERE
MÅL	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER INDEN FOR TO OVERORDNEDE TYPER:</p> <p>A) OMSTILLINGSVIRKSOMHEDER: VELETABLEREDE VIRKSOMHEDER, DER HAR GENNEMFØRT TILTAG, HVOR DER ER UDVIKLET MERE KLIMAVENLIGE PRODUKTER ELLER PRODUKTION FX VIA RESSOURCEBESPARELSER</p> <p>B) INNOVATIONSVIRKSOMHEDER: NYERE VIRKSOMHEDER, DER HAR ET NYT PRODUKT/LØSNING, DER BIDRAGER TIL DEN GRØNNE OMSTILLING.</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER AF FORSKELLIG STØRRELSE:</p> <p>A) VIRKSOMHEDER MED UNDER 250 MEDARBEJDERE (SMV'ER)</p> <p>B) VIRKSOMHEDER MED OVER 250 MEDARBEJDERE</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER FORDELT PÅ SÅ MANGE BRANCHER SÅ MULIGT INDEN FOR DE 13 KLIMAPARTNERSKABERS KATEGORISERING .</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER ER GEOGRAFISK SPREDT I LANDET.</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER, DER TALER IND I SÅ MANGE ERHVERVSRELEVANTE FAG SÅ MULIGT.</p>	<p>AT BRUGE VIRKSOMHEDER, HVOR DER ARBEJDER MENNESKER MED ERHVERVSFAGLIG BAGGRUND.</p>
SINATUR	SINATUR ER EN OMSTILLINGSVIRKSOMHED.	300 MEDARBEJDERE	SINATUR ER INDENFOR SERVICEBRANCHEN	SINATUR HAR 6 HOTELLER, MEN VI BESØGER "STOREBÆLT" I NYBORG	KOKKEFAG, RECEPTIONIST, HANDELSFAG, KONTORFAG, MM	I SINATUR ARBEJDER DER KOKKE, TJENERE, BAGERE, KONDITORER, RECEPTIONISTER, KONTORMEDARBEJDERE, MARKETING (SO-ME), HR, ØKONOMI, SALG

