

# Lærepladssituationen

## Workshop på årsmødet 2021



danske | ERHVERVSSKOLER  
OG -GYMNASIER

# LÆREPLADSER

BASERET PÅ VIDEN FRA  
PRAKTIKPLADSUNDERSØGELSE  
AF VIRKSOMHEDER OG ELEVER PÅ GF2

# Praktikpladsundersøgelse

Adfærdsanalyse af praktikpladser ved  
3.395 elever optaget direkte på grundforløb 2 og  
4.095 virksomheder godkendt til at have lærlinge/elever.

**Rapport januar - september 2020**

Ved Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier.  
I samarbejde med 32 erhvervsskoler i Danmark.

# Adfærdsundersøgelse Grundforløb 2 elever

Adfærdsanalyse af uddannelsesvalg ved  
6.920 elever optaget direkte på grundforløb 2.

**Rapport januar 2020 - februar 2021**

Ved Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier.  
I samarbejde med 32 erhvervsskoler i Danmark.



- Campus Vejle
- CELF
- College 360
- EUC Lillebælt
- EUC Nord
- EUC Nordvest
- EUC Sjælland
- EUC Syd
- HANSEBERG
- Herningsholm
- Hotel- og restaurantskolen
- IBC
- Jordbrugets uddannelsescenter
- Kold College
- Learnmark
- Mercantec
- NEXT
- Rybners
- Svendborg Erhvervsskole
- Syddansk Erhvervsskole
- TEC
- TECHCOLLEGE
- Tietgen
- Tradium
- UC Holstebro
- UC Ringkøbing Skjern
- Unord
- Viden Djurs
- ZBC
- Aarhus Business College
- Aarhus Tech
- Aalborg Handelsskole

## Geografisk fordeling



**4.061**  
virksomheds-  
informerter  
fra  
survey

**34**  
virksomheds-  
informerter  
fra  
dybdeinterviews

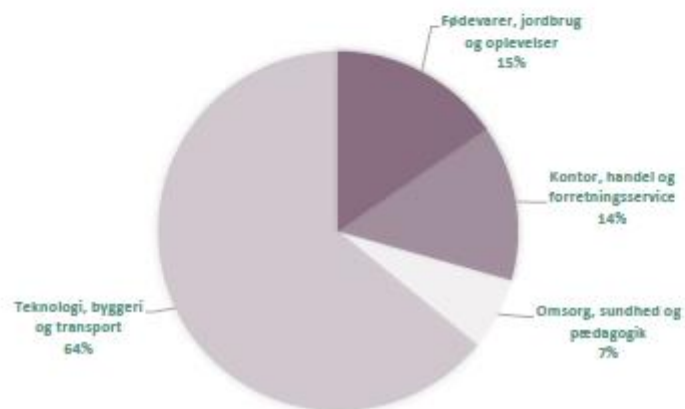
**3.284**  
elevinformerter  
fra  
survey

**62**  
elevinformerter  
fra  
dybdeinterviews

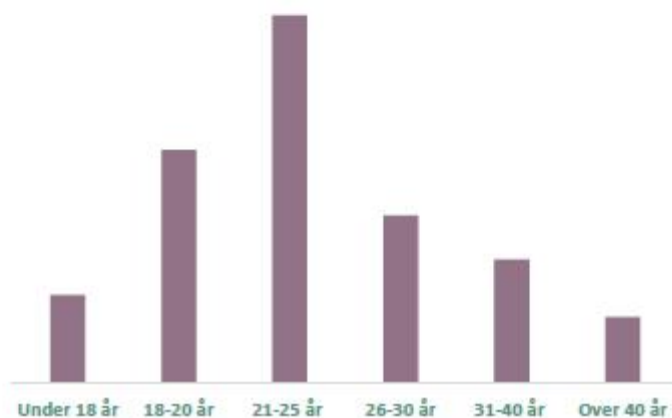
**25**  
elevinformerter  
fra situationelle  
interviews

**24**  
elevinformerter  
fra  
3 fokusgrupper

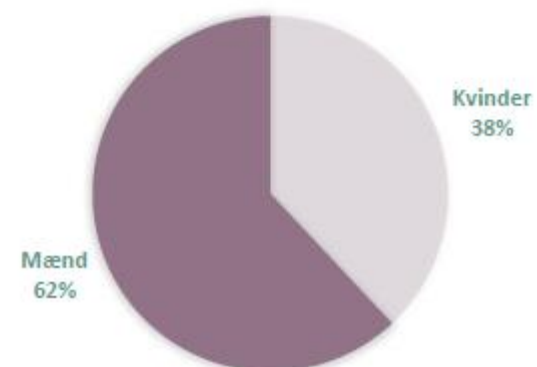
## Fordeling på fagområder



## Aldersfordeling



## Kønsfordeling





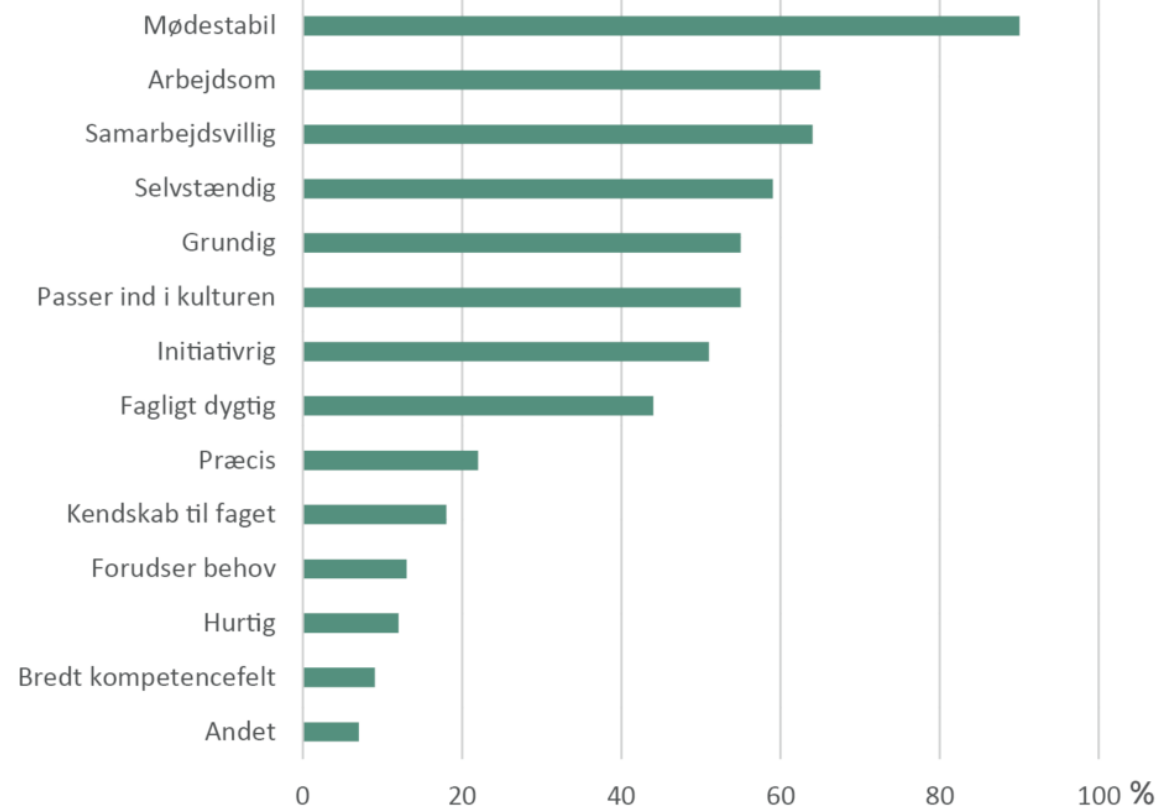
# Den gode lærling/elev

SKAL VÆRE EN EGENTLIG RESSOURCE

Lyst til at arbejde

Lyst til at lære

...OG BESIDDE GRUNDLÆGGENDE KOMPETENCER





# Virksomhedernes beslutningsproces

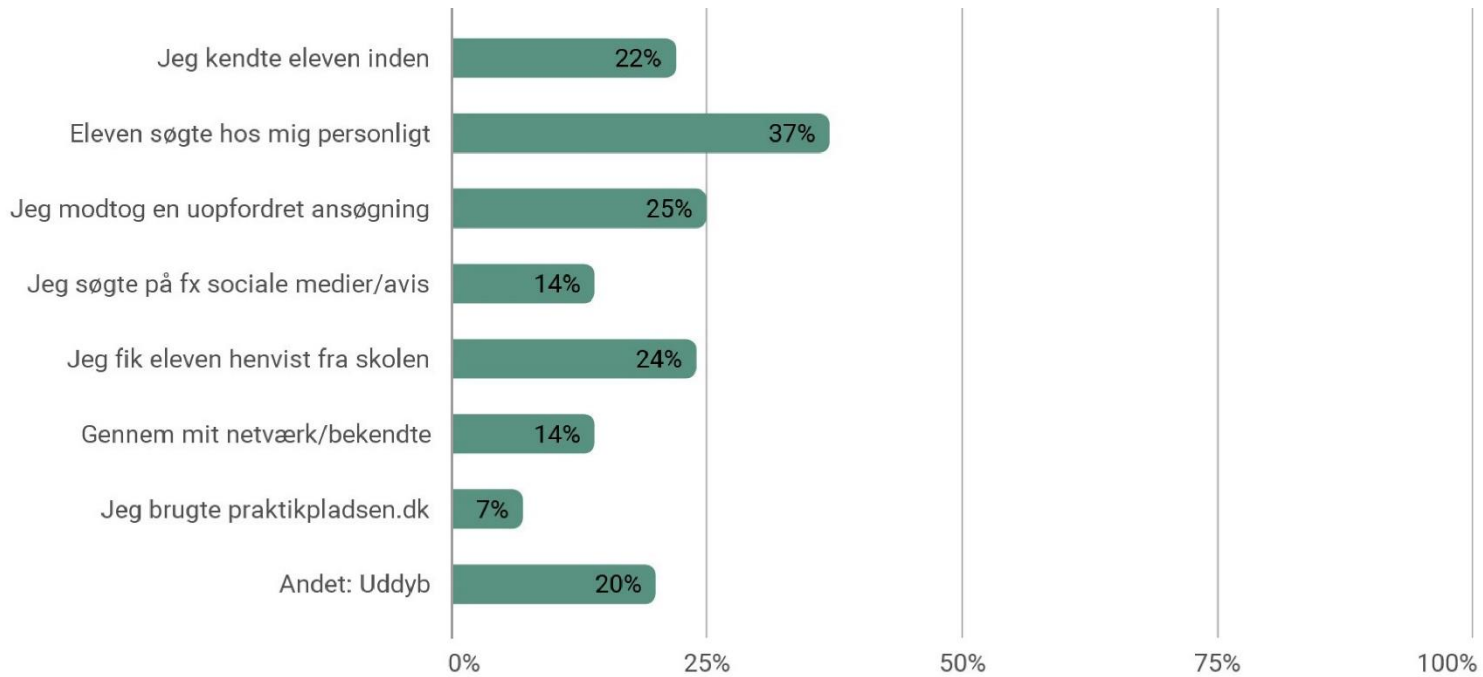
KRITERIER FOR AT GØRE PLADS TIL EN NY LÆRLING/ELEV

**45 %**  
Mangler  
arbejdsopgaver

**24 %**  
Har for få  
ansatte

- 
- Tidskrævende.
  - Svært at finde den rigtige.
  - 42% af dem uden lærling siger, har bevidst fravalgt det.
  - Kan overveje at ansætte en ekstra, hvis den rigtige søger.

# Hvordan ansætter virksomhederne lærlinge/elever?



Små virksomheder:  
**Aktive, målrettede ansøgningsstrategier**

Store virksomheder:  
**Passive, systemkrævende, brede ansøgningsstrategier**

**2 %**  
af de  
små virksomheder  
(0-9 ansatte)  
brugte Praktikpladsen.dk

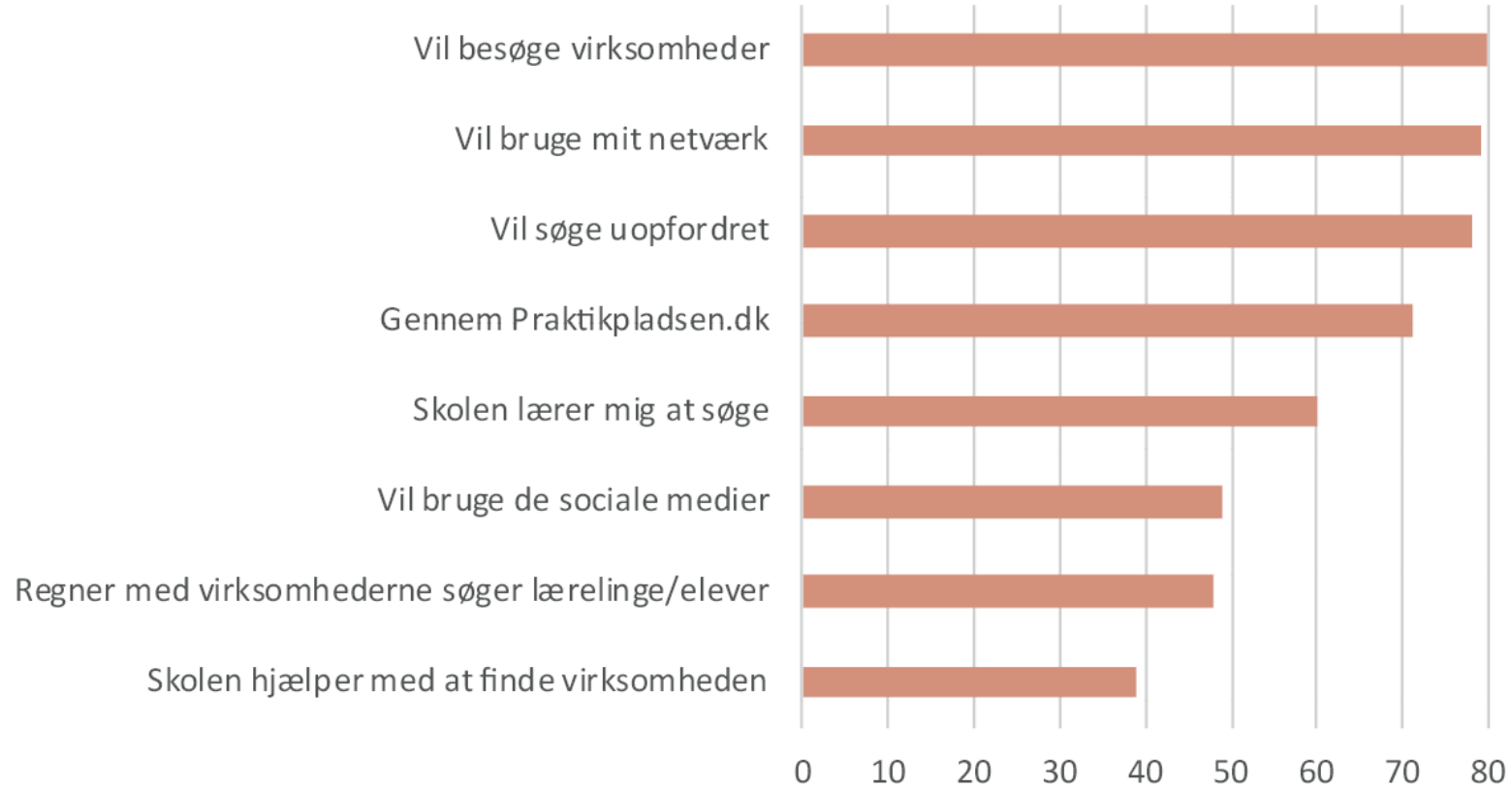
**42 %**  
af de  
store virksomheder  
(over 250 ansatte)  
brugte Praktikpladsen.dk

**8 %**  
af de  
små virksomheder  
(0-9 ansatte)  
brugte sociale medier/avis

**51 %**  
af de  
store virksomheder  
(over 250 ansatte)  
brugte sociale medier/avis



# Aktive og passive søgestrategier



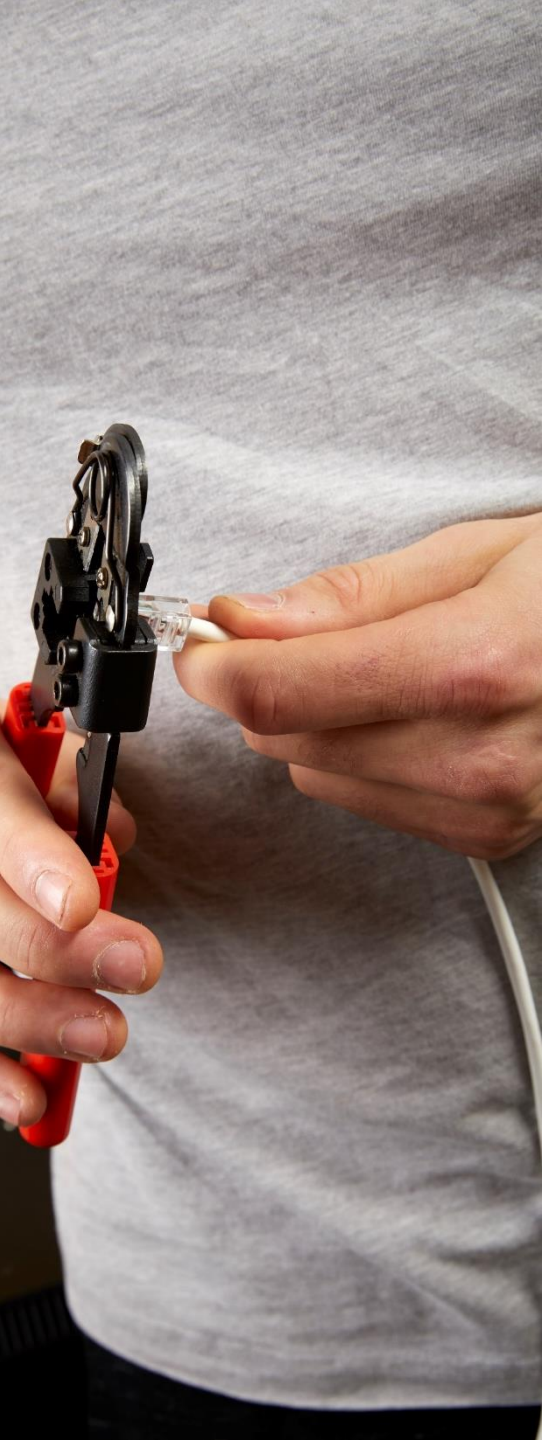
# Kvinder og unge voksne anvender passive søgestrategier

Kvinder og unge voksne over 25 år forventer i større omfang at søge via sociale medier eller Praktikpladsen.dk

Virksomhederne er ikke tilbøjelige til at ansætte gennem sociale medier og Praktikpladsen.dk

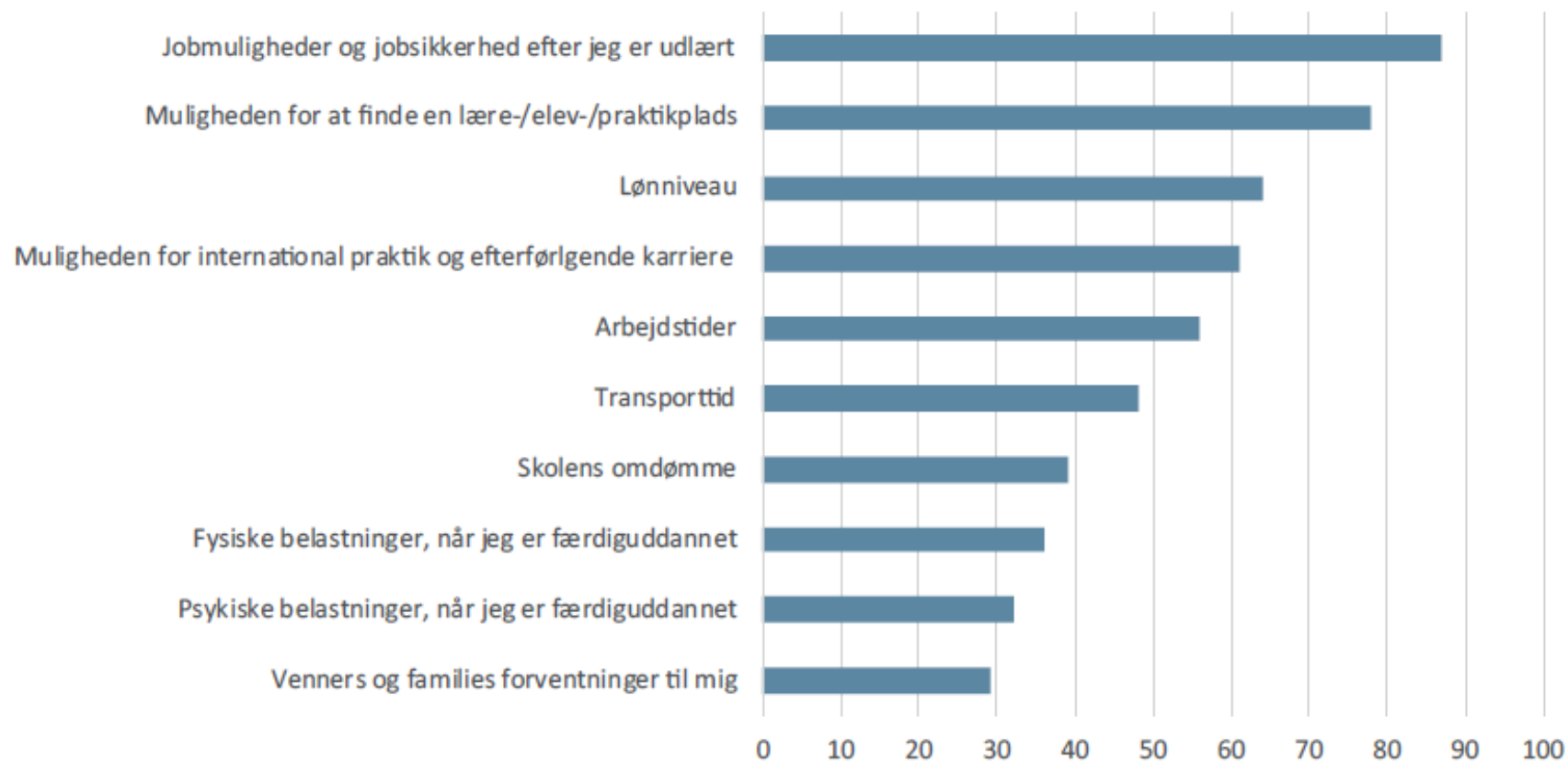
Kvinder og unge voksne over 25 år er mindst tilbøjelige til at have praktikplads ved uddannelsesstart



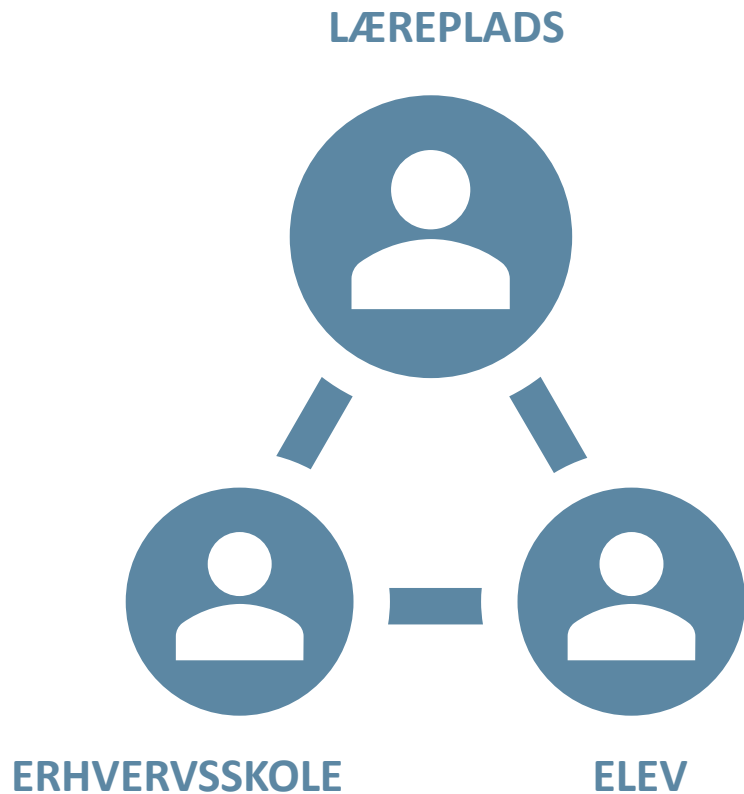


# Skole og uddannelse er middel til målet

## Beslutningsprocessen



## Skolerne er afgørende bindeled mellem virksomhed og elev



*”Min **underviser** siger at jeg ikke skal søge lige nu. Han siger virksomhederne ikke **ansætter** nu. Jeg ved faktisk ikke hvorfor.*

*Men jeg **venter** bare på at mine lærere siger, at nu kan vi søge.”*

## Den erhvervsrettede skole

**38 %**

Klæde eleven  
på til arbejdet i  
virksomheden

**27 %**

Finde den  
rigtige elev

**24 %**

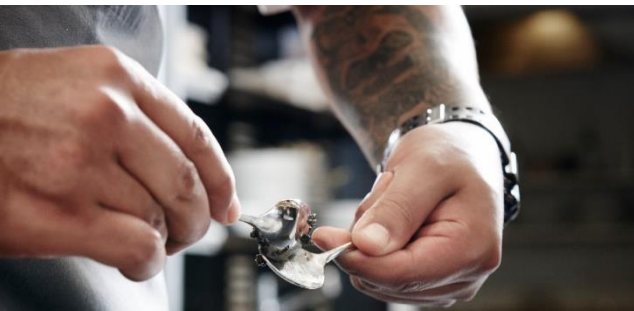
Hjælpe med det  
administrative ifm.  
indgåelse af en  
uddannelsesaftale

# En læreplads er faglig identitet

Virksomhederne  
betragter  
praktikpladser som  
afgørende læring

Eleverne vil sætte  
personligt aftryk i  
faget og opnå faglig  
stolthed gennem  
praktikplads

Praktikpladsen  
opfattes som  
altafgørende for  
fagligheden



# Virksomheders lærlingedækning og rekrutteringstilgange

Workshop om lærepladssituationen  
DEG's årsmøde 2021 (06/09/21)

1. Baggrund og data
2. Analysens del 1: Virksomheders lærlingedækning
3. Analysens del 2: Virksomheders rekrutteringstilgange
4. Opsummering



## Baggrund:

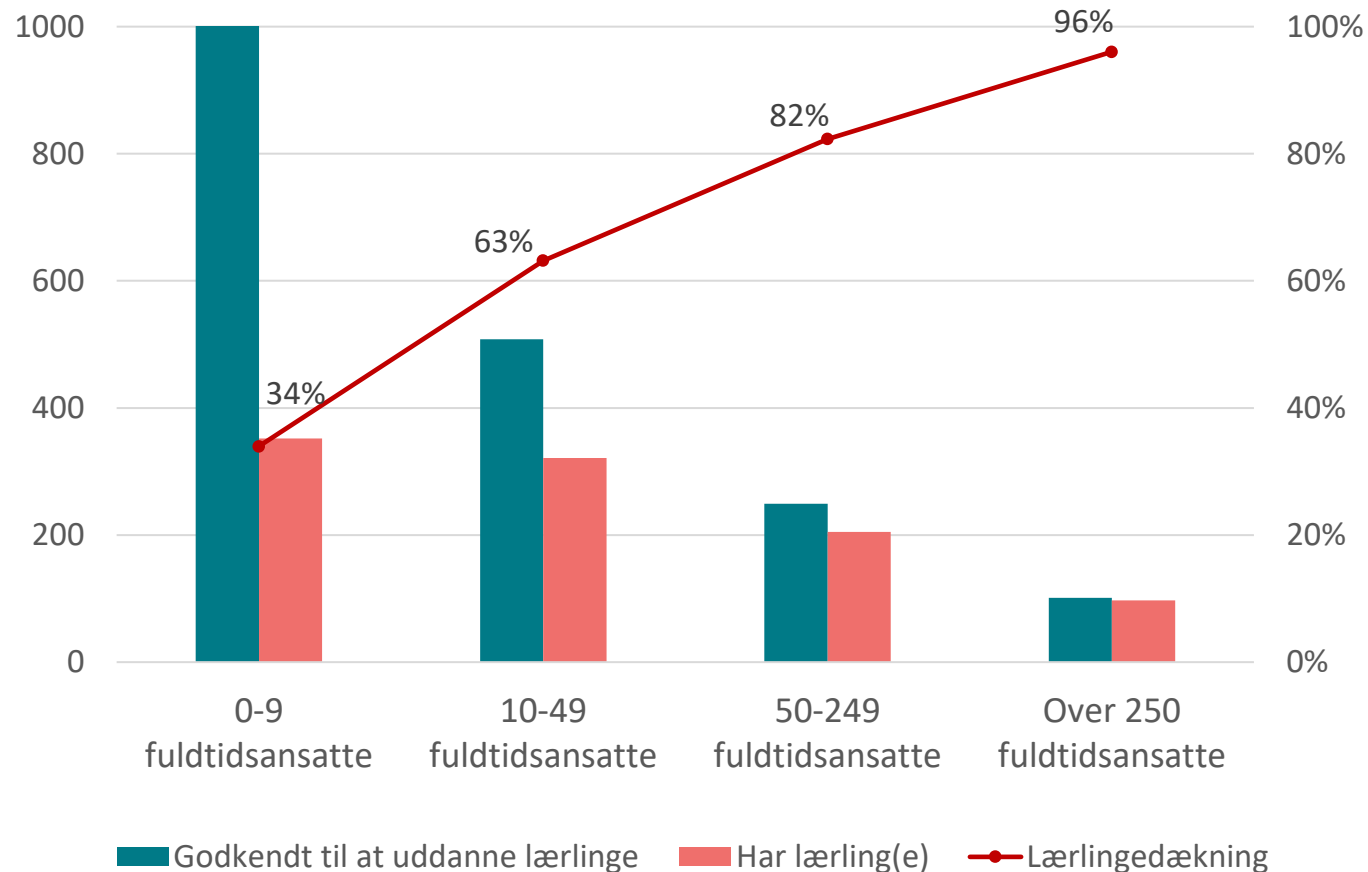
- Tillægsundersøgelse til DEG's praktikpladsundersøgelse fra 2020.
- DEG så et behov for at undersøge; *hvilken betydning har virksomheders størrelse og uddannelsesområde for deres lærlingedækning og rekrutteringstilgange.*

## Data:

- Spørgeskema via CVR-registret til 51.989 virksomheder (som på dataindsamlingstidspunkter var godkendt til at have lærlinge)
- 4095 virksomheder besvarede spørgeskemaet (svarprocent på 8).

# Del 1: Virksomheders lærlingedækning

**Figur 1:** Lærlingedækning i forhold til størrelse

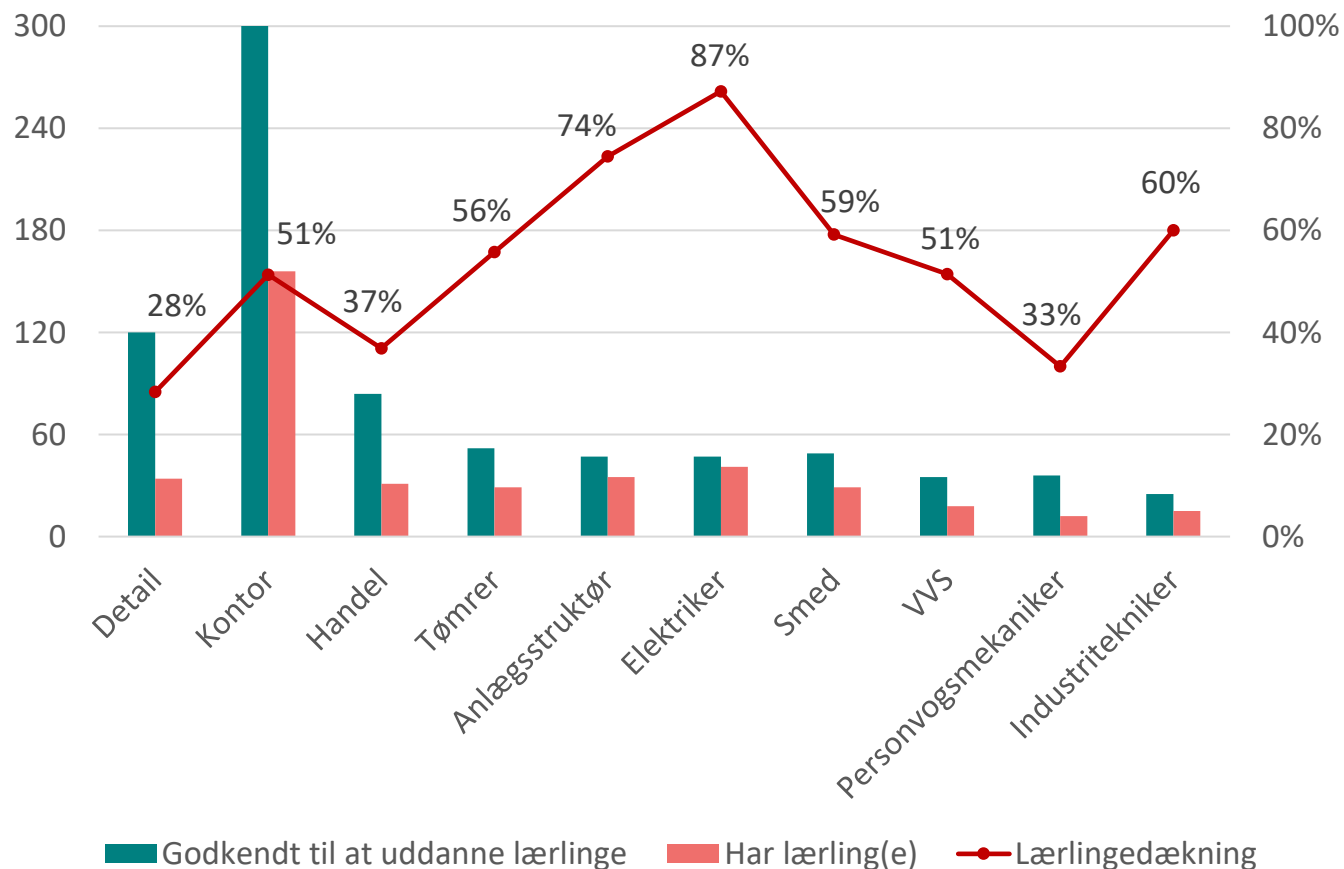


Anmærkning: n = 1895

- 34% af virksomhederne med 0-9 fuldtidsansatte, som er godkendt til at have lærlinge, har lærlinge.
- 96% af virksomhederne med over 250 fuldtidsansatte, som er godkendt til at have lærlinge, har lærlinge

# Del 1: Virksomheders lærlingedækning

**Figur 2:** Lærlingedækning i forhold til uddannelsesområde

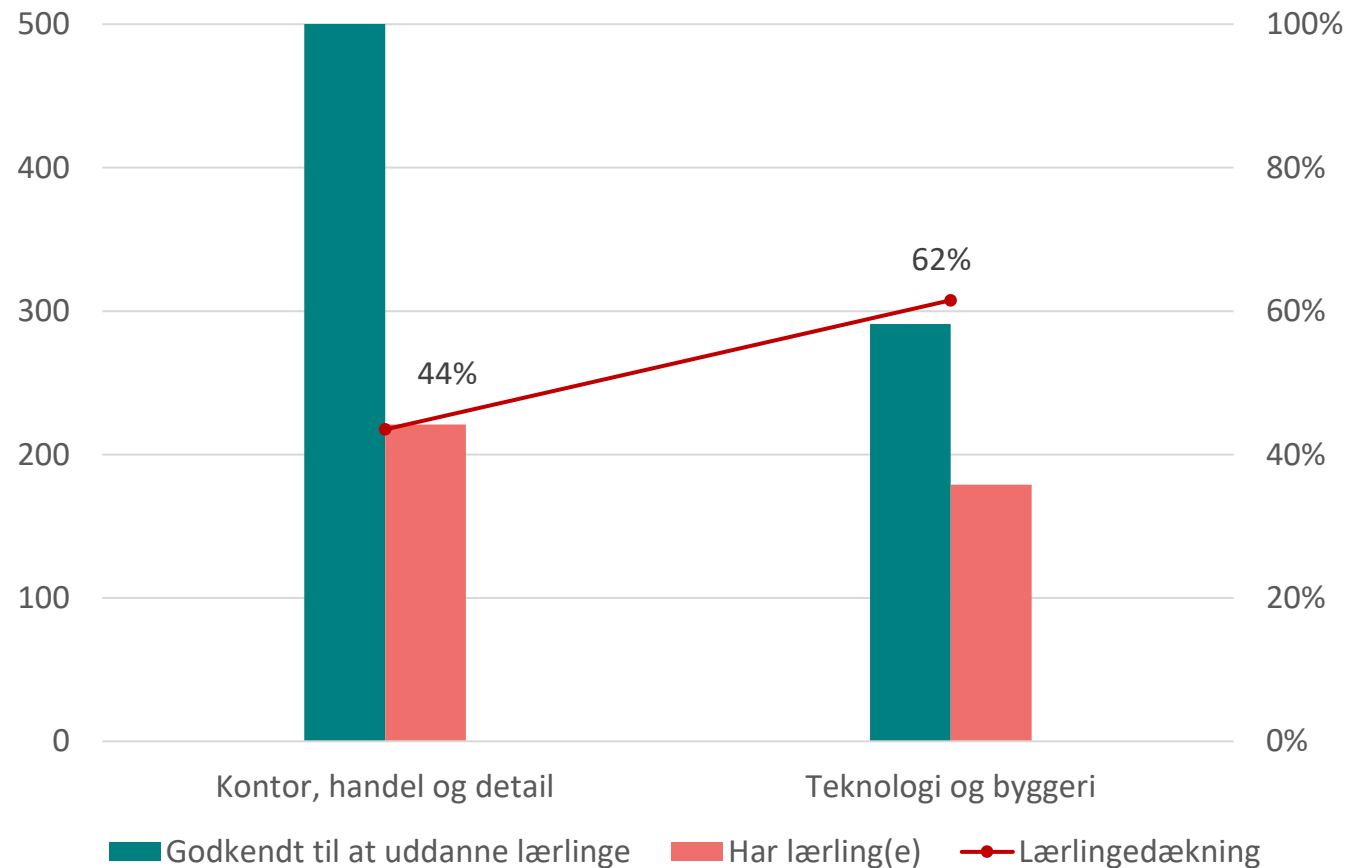


Anmærkning: n = 799

- 28% af virksomhederne tilknyttet detailområdet, som er godkendt til at have lærlinge, har lærlinge.
- 87% af virksomhederne tilknyttet elektrikerområdet, som er godkendt til at have lærlinge, har lærlinge.

# Del 1: Virksomheders lærlingedækning

**Figur 3:** Lærlingedækning i forhold til hovedområde

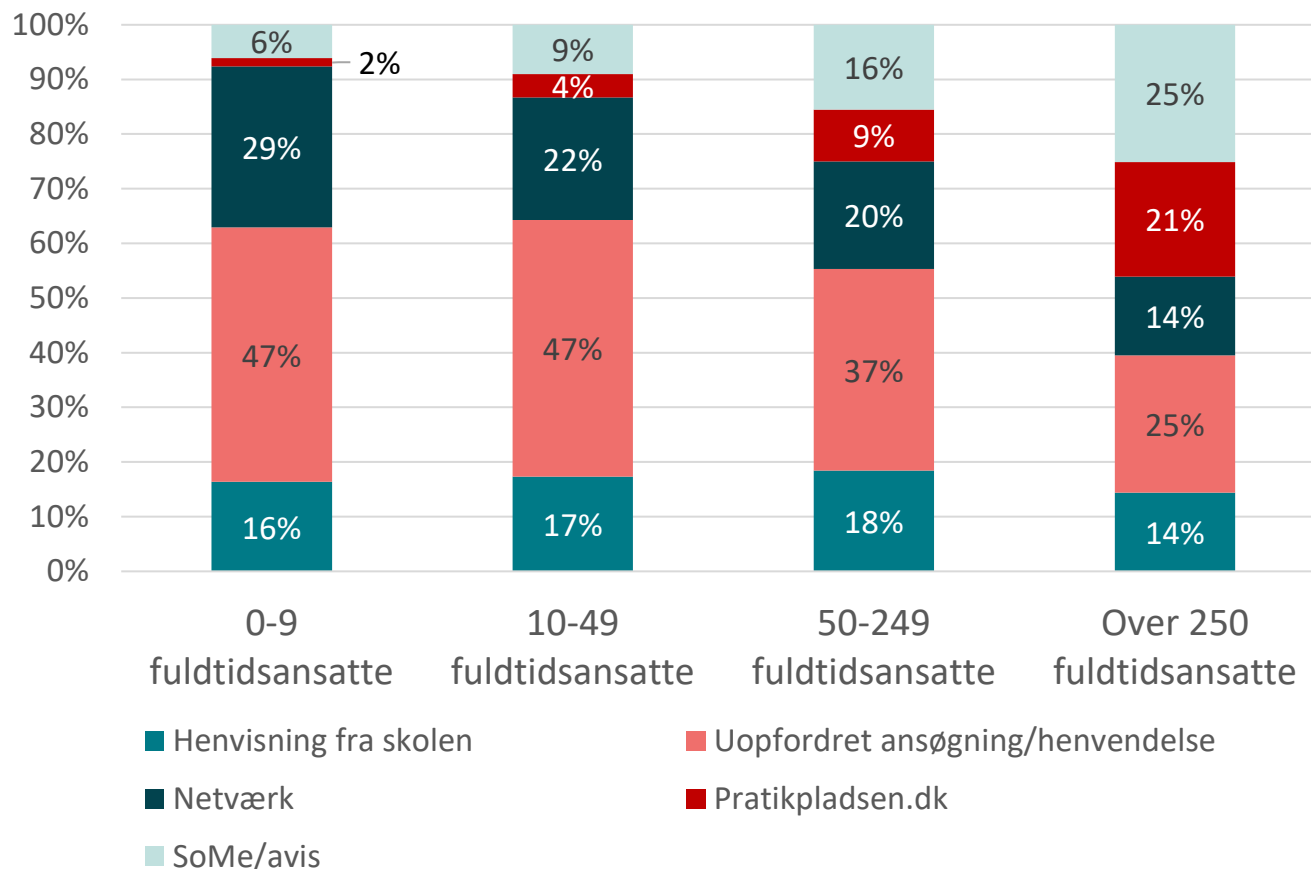


Anmærkning: n = 799

- 44% af virksomhederne tilknyttet det merkantile hovedområde, som er godkendt til at have lærlinge, har lærlinge.
- 62% af virksomhederne tilknyttet det tekniske hovedområde, som er godkendt til at have lærlinge, har lærlinge.

# Del 2: Virksomheders rekrutteringstilgange

**Figur 4:** Rekrutteringstilgange i forhold til størrelse



Anmærkning: n = 2372

## Passive rekrutteringstilgange

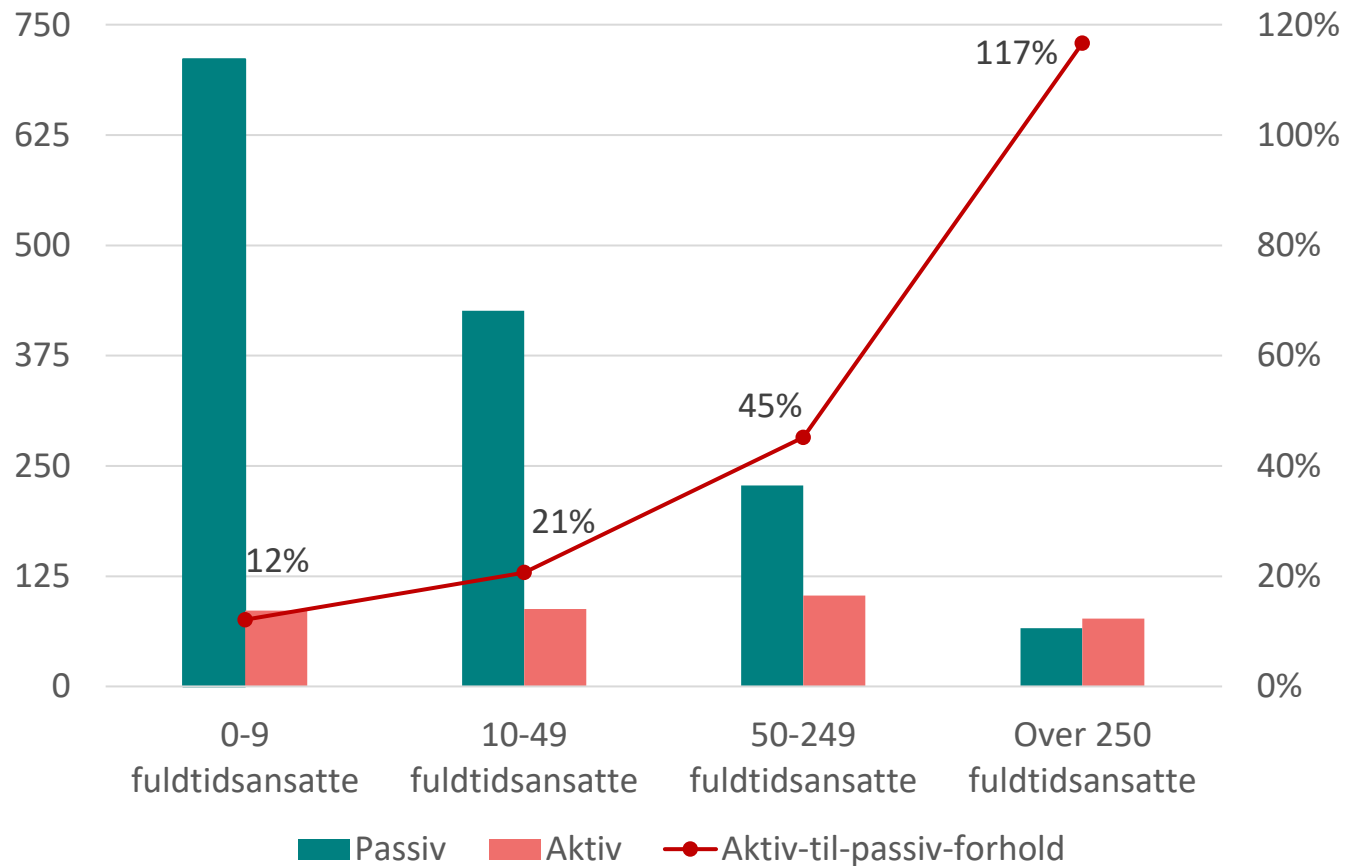
- 63% af virksomheder med 0-9 fuldtidsansatte får deres lærlinge gennem *henvisninger fra skolen* eller *uopfordrede ansøgninger og henvendelser fra elever*.
- Kun 39% af virksomheder med over 250 fuldtidsansatte får deres lærlinge på samme vis.

## Aktive rekrutteringstilgange

- 46% af virksomheder med over 250 fuldtidsansatte får deres lærlinge gennem *praktikpladsen.dk* eller *annonceringer på sociale medier og i aviser*.
- Kun 8% af virksomheder med 0-9 fuldtidsansatte får deres lærlinge på samme vis.

# Del 2: Virksomheders rekrutteringstilgange

**Figur 5:** Rekrutteringstilgange i forhold til størrelse (aktiv-til-passiv-forhold)

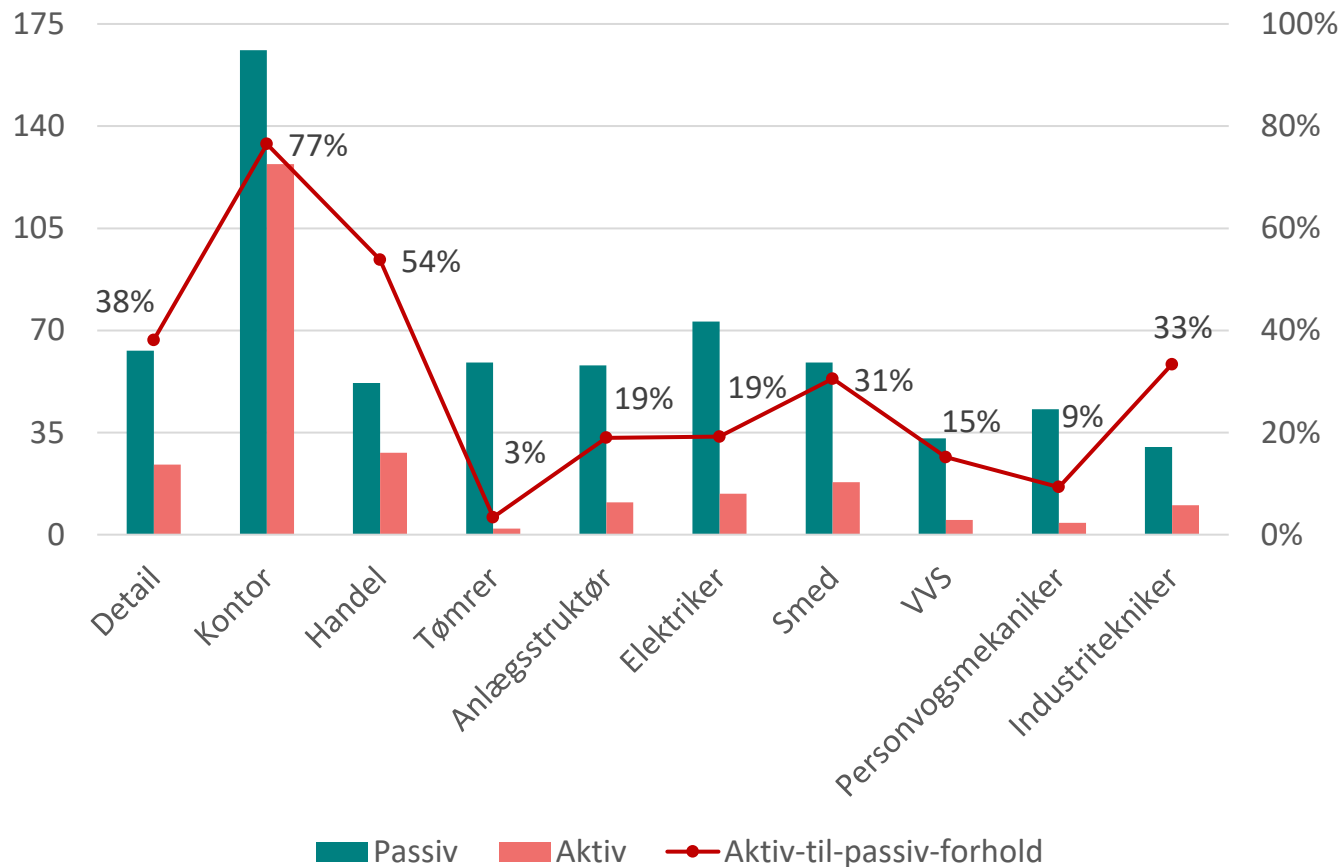


Anmærkning : n = 1785

- Virksomheder med 0-9 fuldtidsansatte har et *aktiv-til-passiv-forhold* på 12%.
- Det betyder, at passive rekrutteringstilgange er 8 gange mere udbredte end aktive rekrutteringstilgange blandt de mindste virksomheder.
- Virksomheder med over 250 fuldtidsansatte har et *aktiv-til-passiv-forhold* på 117%.
- Det betyder, at aktive rekrutteringstilgange er en smule mere udbredte end passive rekrutteringstilgange blandt de største virksomheder.

# Del 2: Virksomheders rekrutteringstilgange

**Figur 6:** Rekrutteringstilgange i forhold til uddannelsesområde (aktiv-til-passiv-forhold)

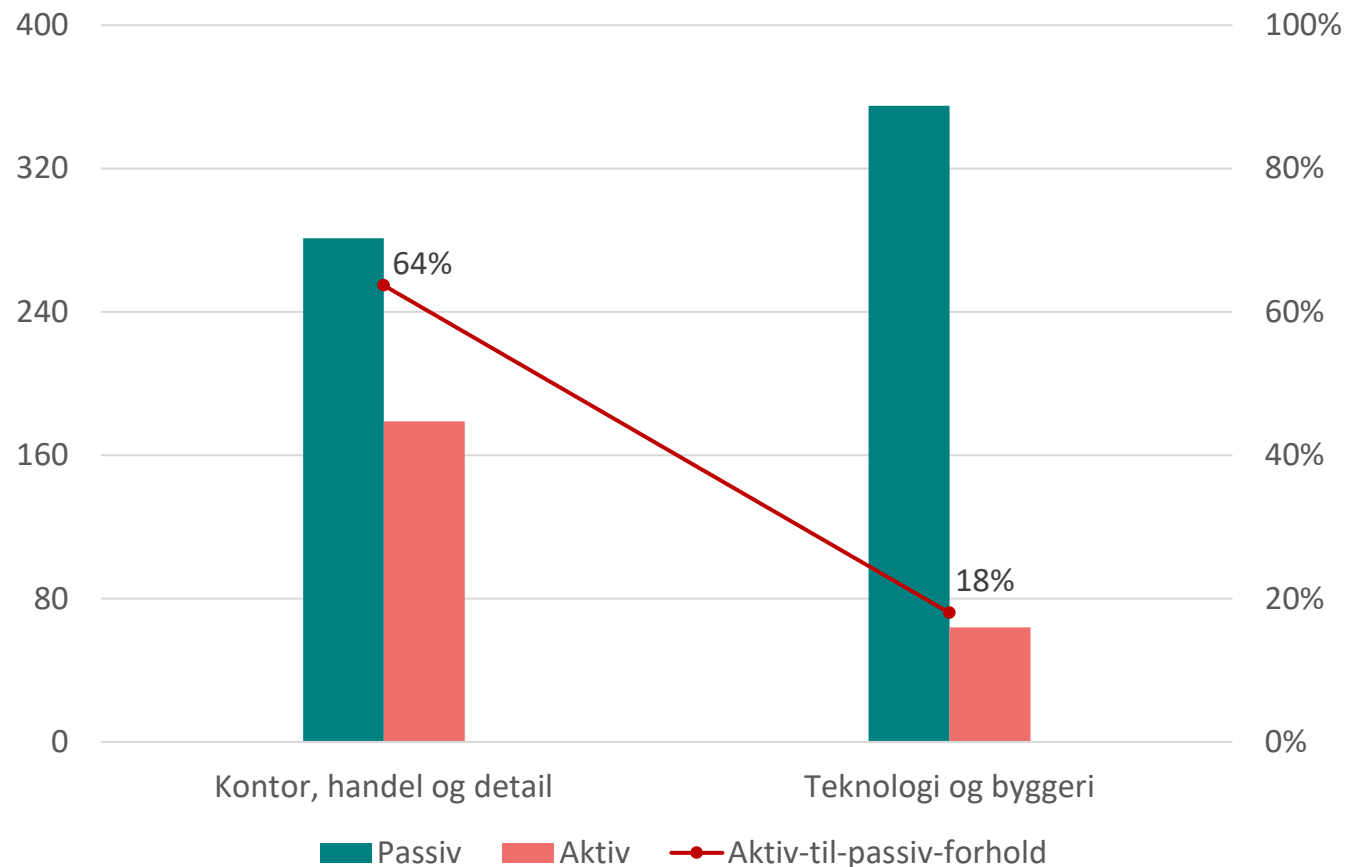


Anmærkning : n = 879

- Virksomheder tilknyttet kontoruddannelsesområdet har et *aktiv-til-passiv-forhold* på 77%.
- Det betyder, at passive rekrutteringstilgange kun er lidt mere udbredte end aktive rekrutteringstilgange.
- Virksomheder tilknyttet tømreruddannelsesområdet har et *aktiv-til-passiv-forhold* på 3%.
- Det betyder, at passive rekrutteringstilgange er 33 gange mere udbredte end aktive rekrutteringstilgange.

# Del 2: Virksomheders rekrutteringstilgange

**Figur 7:** Rekrutteringstilgang i forhold til hovedområde (aktiv-til-passiv forhold)



Anmærkning : n = 879

- Virksomheder tilknyttet det merkantile hovedområde har et *aktiv-til-passiv-forhold* på 64%.
- Det betyder, at passive rekrutteringstilgange næsten er lidt mindre end dobbelt så udbredte som aktive rekrutteringstilgange.
- Virksomheder tilknyttet det tekniske hovedområde har et *aktiv-til-passiv-forhold* på 18%.
- Det betyder, at passive rekrutteringstilgange er 5.5 gange mere udbredte end aktive rekrutteringstilgange.



## Lærlingedækning

- Det tyder på:
  - at jo større en virksomhed er, desto højere grad har den lærlinge.
  - at virksomheder, tilknyttet det tekniske hovedområde, i højere grad har lærlinge end virksomheder, tilknyttet det merkantile hovedområde.

## Rekrutteringstilgange

- Det tyder på, at jo større en virksomhed er, desto bredere en rekrutteringstilgang har den.
- Det gælder:
  - at større virksomheder er mere aktive i deres rekrutteringstilgange end mindre virksomheder.
  - at virksomheder, tilknyttet det merkantile hovedområde, er mere aktive i deres rekrutteringstilgange end virksomheder, tilknyttet det tekniske hovedområde.

## Bemærkning...!

- Analysens resultater skal generaliseres med varsomhed.
- Analysens resultater kan **ikke** sige noget om, hvorvidt nogle virksomhedstyper **uddanner flere** lærlinge end andre virksomhedstyper – blot **hvorvidt de uddanner** lærlinge.

# Erfaringspanel

Erhvervsskoler og virksomheder  
om at skabe flere matches  
mellem lærlinge/elever og lære-  
/elevpladser

# STRUKTUR OMKRING VIRKSOMHEDSSAMARBEJDET PÅ LEARNMARK

