



Motiverende læringsmiljøer i oplæringscentrerne

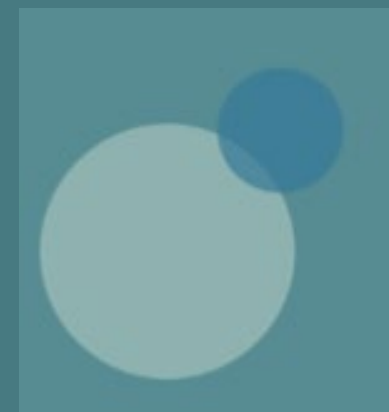
Workshop på Danske Erhvervsskoler og –Gymnasiers
årsmøde 2022

Moderator: Michael Kaas-Andersen



Rasmus Schiellerup -
*Motiverende læringsmiljøer i
oplæringscentrene?*

Danske erhvervsskoler- og gymnasier - årsmøde
11. maj - 2022



Motivation

...hvad er det?





Definition:

I en undervisningssammenhæng handler motivation om ”den energi eller anstrengelse, som eleverne lægger for dagen(...) og hvordan denne energi kan stimuleres.”

Christer Stensmo, Pædagogisk filosof, KvaN, nr 24, 2004

Ældre forståelse af elevers motivation

- Motivation er en fast størrelse.
- Elevers motivation styres af ydre – positive eller negative – påvirkninger.
- Nogle elever er generelt motiverede og andre er ikke.
- Når elever ikke engagerer sig, er det et tegn på manglende motivation.

Nyere forståelse af elevers motivation

- Motivation er ikke en fast størrelse. Den er dynamisk.
- Elevers motivation er et resultat af deres samlede erfaringer, fordi de over tid former deres selvopfattelse og overbevisninger.
- Langt de fleste elever er som udgangspunkt motiverede for at lære.



Hvornår er du selv motiveret i en undervisningssammenhæng?





”...motivationsforskere har siden slutningen af 1980’erne udført en omfattende empirisk forskning, som viser, at unge, der er indremotiverede, klarer sig bedst...

Kilde: Ågård, Dorte, *Motivation*, Frydenlund, 2014
Institut for Læring og Filosofi, Aalborg universitet





1. Præstation: *Sammenligning og at vise hvad man kan*

- Eleven motiveres af at sammenligne sig med klassekammeraterne. Og de kan lide at vise deres faglige dygtighed overfor læreren og klassekammeraterne.

2. Mestring: *Lysten til at lykkes*

- Eleven motiveres af at opnå viden og færdigheder, som hun/han kan bruge i undervisningen eller udenfor skole.

3. Viden: *Behovet for at blive klogere*

- Eleven motiveres af at få udbygget sin viden om et emne.

4. Involvering: *Medbestemmelse og indflydelse*

- Eleven motiveres af at være med til at bestemme over indholdet i undervisningen eller måder, man organiserer undervisningen på.

5. Relation: *Tilknytning og fællesskab*

- Eleven motiveres af at være en del af grupper i og udenfor klassen. Eleven motiveres også af oplevelsen af klassen som et fællesskab.

Unge motivation og læring – 12 eksperter om motivationskrisen i uddannelsessystemet, Katznelson 2020





- Unge er primært sammen med jævnaldrende
- Kun 20 procent af de unge mener, at de har en god voksen de kan snakke med ud over deres egne forældre
- Unge efterspørger nysgerrige og fagligt dygtige voksne, der gider at tale med dem, og som tør at sætte rammer for dem.
- Unge vil gerne tale med voksne, men det er jer, der skal tage initiativet. De unge kan godt sige fra, hvis I kommer for tæt på.

Kilde: Søren Østergaard, Center for ungdomsstudier



Citater:



”Lærerne skal arbejde på relationerne med eleverne for at overbevise eleverne fagligt og socialt. Lærerne skal ind og vinde autoriteten, som ikke længere er naturlig. Nogle lærere er virkelig gode til det. Andre kæmper en brav kamp. Det er en konstant proces at skulle vinde de her relationer”.

Kilde: Noemi Katznelson, Center for ungdomsforskning





■ TAK FOR I DAG!

www.Rasmusforedrag.dk





- Dorte Ågård, *Motivation*, Frydenlund, 2014
- Søren Østergaard, *Ung i en præstationskultur – Jagten på kontrol, tryghed og frikvarter*, Ungdomsanalyse.nu, 2016
- Noemi Katznelson m.fl., *Unge motivation og læring – 12 eksperter om motivationskrisen i uddannelsessystemet*, Hans Reitzels forlag, 2020
- Daniel Goleman, *Social intelligens*, Borgen, 2006

HVEM ER VI

- Torben Johansen
- Karina Søndergaard Andersen
- Viden Djurs

viden djurs **skilz**

Ågade 2A, 1. th • 8500 Grenaa
VIDENDJURS.DK

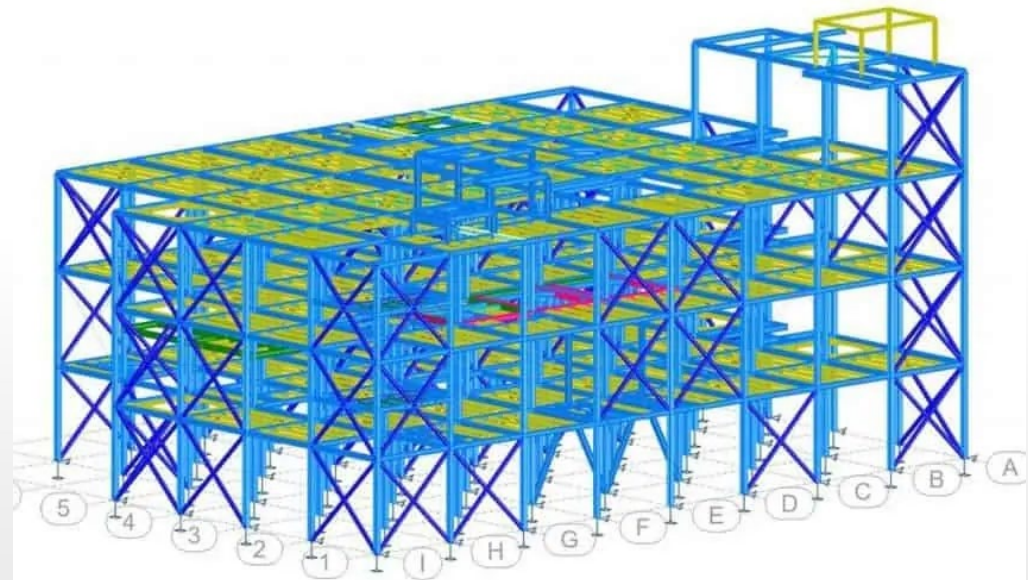
BAGGRUND

- Samarbejde med byen
- Samarbejde med LLU
- “I cm fra virkeligheden”
- Reel oplevelse af at være i lære
- “Være så sexet som muligt”



KONSTRUKTION

- Forening
- Velgørende formål
- Bestyrelse
- Egen bank
- Egen revisor
- Handels- og kontorelever



KONCEPT

- Forretningskoncept
- Uddannelseskoncept
- Projekt I markedet (Salling Group, virksomheder på Djursland)
- Gårdbutikken på Kalø
- Værdier, værdier, værdier



UDBYTTER

- “tal”
- Konkret udbytte





Elevperspektivet på motiverende læringsmiljøer i skoleoplæringscentre



V. Julie Madsen, EEO & Maria Blenstrup, LH

Hvad motiverer eleverne?

- Følelsen af at lykkes og udvikle sig
Meningsfulde opgaver
Det virkelighedsnære!
kunne bruge hænder og hoved på samme tid
succesoplevelser og mestring!

Føles dét at komme i skoleoplæringen som et nederlag i sig selv?

Synet på elever i skoleoplæring

*“Ikke gode nok”
læreplads”*

“Utilpassede unge”

“De får aldrig en

Ja måske, men dette selvbillede/omtale fører ikke til motivation i skoleoplæringen...

Så hvad kan vi gøre i stedet?

- Forbedre kompetencer til læreplads søgning

Give eleverne ansvar og reelle opgaver

Det forlanger vi af virksomhederne...

Knyt skoleoplæringen til virkeligheden og lokalsamfundet

Lokale eleverevalueringer i skoleoplæringen

One size does not fit all!

Kan skoleoplæringen noget, en læreplads ikke kan?

Kan skoleoplæringen tilbyde noget, en læreplads ikke kan?

Kan man give ekstra fleksibilitet i skoleoplæringen?

Funktionsnedsatte, sårbare, Team Danmark etc.

Hjælpe eleverne til at finde den rette hylde for dem indenfor deres fag

mere plads til at udforske og så finde den rette læreplads

Tankeeksperimentet

Kunne skoleoplæringen udbyde produkter og tjenesteydelser, for at skabe større incitament blandt virksomhederne for at oprette lærepladser samtidig med at eleverne opnår reel føling med deres fag?

Det drejer sig om få elever

Det ville give større føling og mening med elevens fag

Det, man foretager sig føles "virkelig"

Spørgsmål til gruppearbejdet



- **Hvordan arbejder I med at skabe motiverende læringsmiljøer i skoleoplæringen?**
- **Med afsæt i pointerne fra dagens oplæg; hvordan kan I arbejde videre med at skabe motiverende læringsmiljøer i skoleoplæringen?**
 - **Hvilke barrierer står i vejen?**

Skriv inputs på post-its og drøft dem i gruppen



Opsamling og afrunding



Hvad bliver jeres inputs brugt til?

Jeres gode inputs bliver renskrevet til et lille inspirationsnotat, som bliver sendt ud i forbindelse med slides og andet materiale fra årsmødet.

Tak for en god workshop



**For dem der er tilmeldt middagen, starter
denne klokken 19.15**

