

Underviseres fagfaglig opkvalificering inden for grøn omstilling

Velkomst: Allan Kortnum,
bestyrelsesmedlem i DEG-L
og direktør på Herningsholm
Erhvervsskoler & Gymnasier



Et virksomhedsblik på kompetencer til grøn omstilling



Find alle klimavirksomhedscases på
www.deg.dk/klimacases

VILLUM FONDEN



Se filmen på www.deg.dk/klimacases



Program

DEL 1: DEN LEDELSESMÆSSIGE OPGAVE MED AT FACILITERE FAGFAGLIG KOMPETENCEUDVIKLING

- **Gymnasielæreres fagfaglige kompetenceudvikling**
v. Søren Jan Rasmussen og Agnete Fog, Svendborg Erhvervsskole & Gymnasier
- **EUD/AMU lærernes fagfaglige kompetenceudvikling**
V. Søren Himmelstrup, Amu Nordjylland

Kaffepause

DEL 2: KURSER OG FORLØB, DER UNDERSTØTTER FAGFAGLIG KOMPETENCEUDVIKLING

- **Hvordan kan videnscentrene hjælpe?**
V. Videnscenter for Digital Handel
- Grupperøftelser





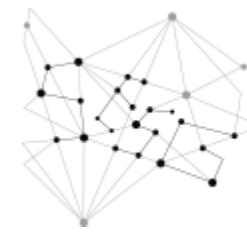
DEL 1
DEN LEDELSESMÆSSIGE OPGAVE
MED AT FACILITERE FAGFAGLIG
KOMPETENCEUDVIKLING





OPLÆG TIL ÅRSMØDET DEN 24. APRIL

BÆREDYGTIGHED I FAG – FRA IDÉ TIL HEL-SKOLEPROJEKT OG VIDEREUDDANNELSE



SVENDBORG ERHVERVSSKOLE & GYMNASIER

- 1306 årselever
- 178 årsværk
- 21 forskellige faglige uddannelser på EUD
- HHX (520 elever) & HTX (210 elever)



Ane og Torben kom til kaffe i januar 2020 - og de nægtede at daffe...

HAR I EN BÆREDYGTIGHEDSDIDAKTIK?

- Trætte elever → Verdensmålene og so fucking what?
- Lærere og ledere - mangler opdateret viden faglige knager.
- Og hvad med pensum – bliver det ikke løsrevet fra faget?

SKAL VI UNDERSØGE DET SAMMEN?

- Projektets grundlæggende ide er at etablere samarbejde mellem skoler/lærere/ledelser og forskning om skoleudvikling og didaktik inden for temaet FN's verdensmål i lokal forankring og med fokus på fag, uddannelse og dannelse.

PROJEKT "VERDENSMÅL SOM FAGMÅL" BLEV FØDT I FORÅRET 2020 ...



SEESG

Svendborg
Erhvervsskole & Gymnasier

Center for
Gymnasieforskning

SDU 

Rybners®

HANDELSGYMNASIUM ■



Projekt Verdensmål som fagmål

- Netværk og ansøgning til region Syddanmarks Uddannelsespulje
- God dialog og sparring med regionens konsulenter
- Ansøgningen indsendt sep. 2020
- Projektbevilling på 2,2 mio. kr.
- 1. januar 2021 til 30. juni 2023.

Kort fortalt...

Med afsæt i FN's Verdensmål 12 om "Ansvarligt forbrug og produktion" er det projektets overordnede formål at bidrage til, at elever på erhvervsgymnasierne opnår en øget faglig viden, indsigt og handlekompetencer til at kunne indgå i innovative processer, der er rettet mod at designe et samfund præget af ansvarligt forbrug og produktion.



Projektets deltagere i tal:

Periode	Fase 1		Fase 2	
	Elever	Lærere og ledere	Elever	Lærere og ledere
Svendborg HHX + HTX	300	11	700	46
Rybners HHX	180	6	550	20
SDU	0	4	0	4

Alle får timer i deres arbejdsplan til deltagelse i projektet.

Projektets teoretiske pejlemærker

Brundtlandrapportens definition af bæredygtighed

- *En bæredygtig udvikling er en udvikling, som opfylder de nuværende behov, uden at bringe fremtidige generationers muligheder for at opfylde deres behov i fare. (Our Common Future – 1987)*

Wolfgang Klafkis dannelsesteori

- Bæredygtighed er et epokalt nøgleproblem.

Michael Paulsen: Antropocæn dannelse

- Hvordan kan og bør man omtænke undervisning og dannelse i lyset af det, man kalder den antropocæne tidsalders planetære problemer. Læs mere på emu.dk.



Hvad er uddannelse til for?



- Uddannelse handler om at tænke i helheder, der kan imødekomme tidens kompetencekrav.
- Pædagogik er "at ville noget med nogen"...
- Med **KOMPETENCE** løser man forskellige typer af faglige, politiske eller eksistentielle opgaver.
- Med **DANNELSE** tager man stilling til betydningen af de opgaveløsninger, man laver i forhold til de værdier, der er på spil, den verden, man lever i, og den større tilværelses-sammenhæng, man selv befinder sig i.

(Tønnesvang 2015)

Bæredygtighedens pædagogik



Annette Scheunpflug

- Undervisning i bæredygtighed udgør en særlig udfordring, fordi moderne uddannelsessystemer har en tendens til at reproducere vidensformer frem for at skabe rum for forandringer.
- **Transformativ dannelse** – inspireret af den tyske uddannelsesforsker Annette Scheunpflug.
- Undervisning i og om bæredygtighed må have fokus på:

Global social retfærdighed → verden er blevet en global landsby.

Elevens demokratiske ret til selvbestemmelse og uafhængighed → man må ikke indoktrinere. Det handler om at give eleven kompetencer til at analysere en politisk situation.

VERDENSMÅL SKAL OGSÅ VÆRE FAGLIGE MÅL, OG PROJEKTET VIL DERFOR:

- Udvikle 20 eksemplariske undervisningsforløb, der tematiserer emner inden for cirkulær økonomi, regenerativ økonomi, genbrug og genanvendelse samt reparation og vedligeholdelse.
- Efteruddanne lærere og ledere - så de opnår nye færdigheder og kompetencer i forhold til at arbejde med ansvarligt forbrug og produktion.
- Sikre at eleverne i alle fag, på tværs af fagene og i samarbejdet med lokale og regionale virksomheder møder perspektiver på ansvarligt forbrug og produktion.



Hovedaktiviteter:

1. Efteruddannelse af lærere og ledere.
2. Lærere og elever udvikler og afprøver forløb i udvalgte profilfag.
3. Workshops for spydspidslærere.
4. Udbredelse til alle fag og til alle elever – bl.a. via:
 - Pædagogiske udviklingsdage
 - Aktionslæringsforløb
 - Løbende sparring i faggrupper og team.
5. Følgeforskning.



Efteruddannelsesforløb med fire fokuspunkter

1. ALMENDANNELSE

- med fokus på de faglige forløbs samfundsmæssige værdi.
Hvorfor er ansvarligt forbrug og produktion vigtigt?

→ **Tønnesvang, Scheunpflug og Paulsen.**

2. VIDENSKABSFAGET

- med fokus på de faglige forløbs fag-fornyelse ift. udviklinger inden for fagets indholdsområder, hvor spørgsmålet er: Hvad er ansvarligt forbrug og produktion?

→ **Faglige eksperter som oplægsholdere.**

3. ELEVERNES LIVSVERDEN

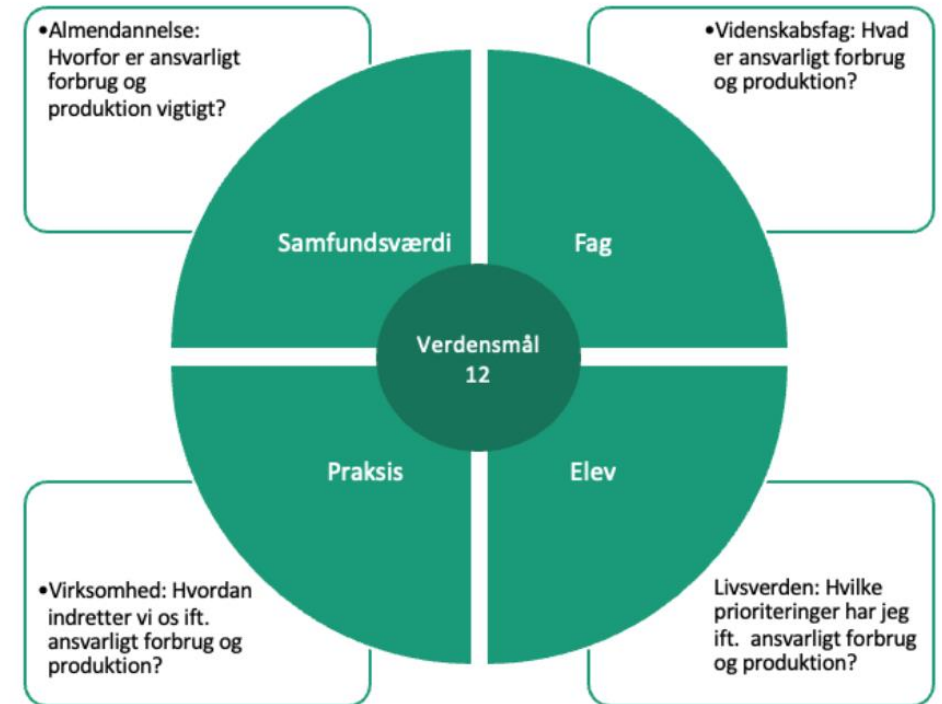
- med fokus på elevernes overvejelser og prioriteringer ift. ansvarligt forbrug og produktion.

→ **Video-clubs – som afsæt for lærernes planlægning og design af nye undervisningsforløb.**

4. PRAKSIS

- med fokus på relevante virksomheder.
Hvordan indretter vi os ift. ansvarligt forbrug og produktion?

→ **Inddragelse af lokale, regionale og internationale virksomheder.**



Konkrete indsatser Fase 1 +2

I fase 1 (januar 2021 – foråret 2022) havde vi et særligt fokus på indsatser over for elever og lærere i nogle af de profilfag, som karakteriserer de to erhvervsgymnasier.

I fase to (fra forår 2022-juni 2023) vil vi have et særligt fokus på indsatser, der kan medvirke til at sikre, at projektets mål om at styrke elevernes faglige viden, indsigt og handlekompetence til at arbejde med ansvarligt forbrug og produktion udbredes til og implementeres i alle fag på erhvervsgymnasierne.



Formålet med indsatserne er, at:

Alle elever skal opleve, hvordan arbejdet med ansvarligt forbrug og produktion på en meningsfuld måde kan belyses fra flere fag – både enkeltvis og i et tværfagligt samarbejde.

Hele lærerkollegiet – skal opleve, at spydspidslærerne og lederne understøtter dem aktivt i en proces hen imod at udvikle og implementere en ny faglighed og pædagogik på hele skolen med et særligt fokus på ansvarligt forbrug og produktion.

Hvordan: Pædagogiske dage, oplæg, workshops, aktionslæringsforløb, møder i faggrupperne... **TIMER I ARBEJDSPLANEN.**

Velkommen til ledelsens hverdag...

- OK13 → store ændringer i lærernes ansættelsesvilkår. Man taler om en generel styringslogik med et udvidet ledelsesrum til rektor (Klausen, 2004)
- Gymnasireformen i 2017 → Store indholdsmæssige ændringer. Kerneydelsen er udvikling, fordi samfundet og eleverne ændrer sig.
- "Dilemmafremkaldende dobbelthed" → hvor undervisning, faglighed og organisatoriske forhold indgår i konstante afbalanceringer. Ledelse udfolder sig dermed eksplorativt i spændingsfeltet mellem at lede og styre. (Krogh og Raae, 2020).



Didaktisk udviklingsledelse...

- De fleste spydspidslærere var begejstrede for nye input til undervisningen, men der har også været modstand...
- Ledelsen skal ikke "pådatte os en holdning til noget". Der er ikke plads til flere emner, som ikke allerede fremgår af fagbeskrivelserne.
- Sådanne barrierer bør man se som en konstruktiv udfordring – og som en anledning til at genoverveje de udstukne retningslinjer (Klausen 2004).
- Formative reformuleringer → inspireret af den finske virksomheds- og organisationsforsker Engeström. (Engeström 2011 og Christensen og Qvortrup 2022).

Hvad gør man med Per Smed?

A syssel mæ blomster wa åldti mi glee,
vi håer i wo haww nowwe dejlige bee,
men komme mi nååbo å sie mæ dæve,
så spører han så håånle: »Hwa nøtt er et te?«

Mi nååbo, Pe Sme, Nr. 178 i Højskolesangbogens 19. udgave
Anton Berntsen, 1921



KOMPETENCER TIL EN BÆREDYGTIG FREMTID

Det er vores ambition at være en skole, som giver eleverne kompetencer til at tage ansvar for eget liv og det samfund, de lever i ved at bidrage med en høj faglighed, nye ideer og perspektiver på en mere bæredygtig fremtid.

DET FORPLIGTER OS TIL AT SIKRE, AT ELEVERNE:


- I alle fag møder og arbejder med faglige perspektiver på FN's Verdensmål og bæredygtighed (økonomi, sociale forhold og miljø i balance).
- Opnår en øget faglig viden, indsigt og handlekompetencer til at kunne indgå i innovative processer, der er rettet mod at designe et bæredygtigt samfund præget af ansvarligt forbrug og produktion.
- Oplever at deres skole fremstår som en troværdig rollemodel i forhold til ansvarligt forbrug og forvaltning af ressourcer.
- Bliver klædt på, så de kan engagere sig som frontløbere ift. at tænke bæredygtighed ind i virksomheders og organisationers forbrug, produktudvikling samt nationale og internationale konkurrenceevne – udmøntet i strategier og regnskaber.

DERFOR HAR VI FOKUS PÅ AT:

- Vælge undervisningsmaterialer og -former, der belyser forskellige faglige tilgange til og perspektiver på FN's Verdensmål og bæredygtighed.
- Udvikle en skolekultur, der aktivt praktiserer de værdier om bæredygtighed, som vi tror på.
- Oprette, udvikle og understøtte et "Bæredygtighedsråd", hvor eleverne får et aktivt medansvar for at formulere og implementere en mere bæredygtig retning for vores skole.
- Tilrettelægge vores brobygning og det øvrige samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner på en måde, så vi får vist, hvordan vi på erhvervsgymnasierne kan bidrage med merkantile og naturvidenskabelige perspektiver på bæredygtighed.

Tak for ordet! Læs mere på emu.dk



A glass globe reflecting a forest scene, resting on a mossy rock. The globe is the central focus, showing a reflection of a lush green forest with a large tree in the foreground. The background is a soft-focus green landscape. An orange horizontal bar is in the top left corner.

Den grønne
omstilling
kalder på alle
gode kræfter!

Underviseres fagfaglig opkvalificering inden for grøn omstilling

Kloden kalder stadig!



Hvad viser vores dialoger med virksomheder

- Der er kommet flere krav fra EU – særligt med fokus på affaldshåndtering og ressourceanvendelse
- Vi er alle en del af en leverandørkæde!!
 - Underleverandører som indgår i større projekter skal kunne dokumentere i forhold til bygherrer med videre.
 - Flere oplever – (på den hårde måde) kravet om at kunne synliggøre at deres produkters klimaaftryk – Nogle får ikke jobbet/leverancen. Konkret betyder dette at de ikke tænker i en leverandørkæde
- Byggebranchen er særligt i fokus – efterspørger support til at udvikle ressourceanvendelse på byggepladser
 - Byggeriets Uddannelser (BAI) har sammensat en række kurser som understøtter den grønne omstilling, – Kaldet: ”Grønne Frontløbere”.
 - AMU Nordjylland er med i ”Grønne frontløbere”
 - Team Support arbejder i projektet for at kombinere fagfaglige fag med AO kurser.
- Vi skal stadig have fokus på medarbejderinvolveret grøn omstilling – flere efterspørger dette
 - Det betyder vi skal tænke i sammensatte forløb – ikke kun enkeltkurser men en kombination mellem f.eks B/A kurser og AO
 - Dette kalder også på et behov for at udvikle IKV som et tilbud – Full Service tanken
 - Dette giver en opgave i at sammensætte ”lærerteams” på tværs – Vi skal her være obs på hvordan vi kan kombinere udviklingsarbejde sammen med vores alm. udbud. Kalder på god kommunikation mellem Udd. Chef og Udv. Chef 😊

Passive virksomheder

Som slet ikke har grønne initiativer.

Novicen

Har motivationen eller ambitionen, men heller ikke så meget andet endnu.

De første skridt

Virksomheder, som kortlægger, vælger retning og har indledt et samarbejde.

Godt på vej

Virksomheder midt i forløbet, der har foretaget valg og er i gang med grøn handling.

Aktivt grønne

Virksomheden har dokumenteret miljøeffekten af en implementeret handling og evalueret.

Det grønne er blevet en del af forretningen.

Den omstillende virksomhed

Virksomheden er gået skridtet videre, og det grønne er nu den dominerende del af forretningen.

Hvor er virksomheden i forhold til grøn omstilling? Hvilke indsatser?

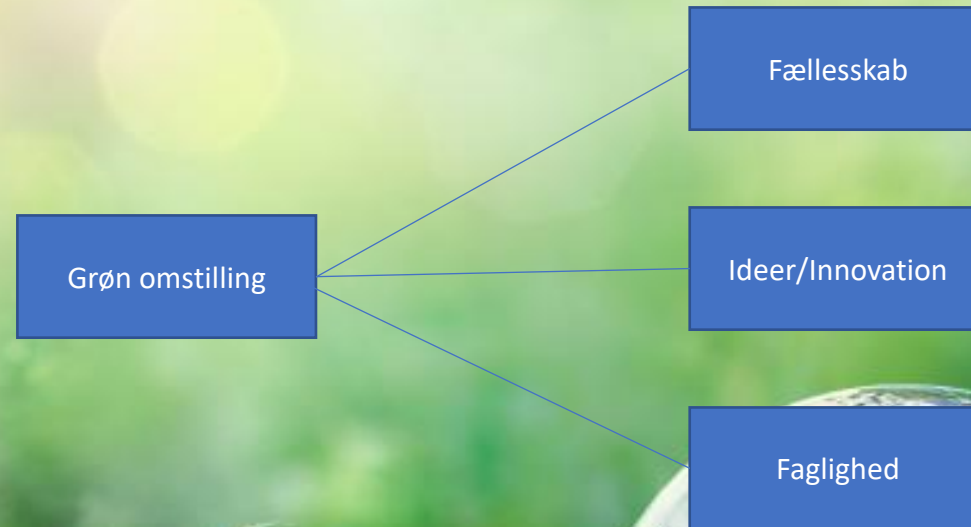




Du kan ikke skabe en grøn omstilling alene

Dette gælder også faglærere på tværs af faggrupper

At arbejde med sammenhængende forløb kan være en mulighed for at understøtter Grøn omstilling?



Grønt Mindset

Kompetencer som understøtter forandring

Grønne teknisk faglige kompetencer

Der er en stor gevinst, at **involverer alle vores medarbejdere** – Men det kræver en koordination

- Vores erfaringer fra udviklingsprojekter, som arbejde med klima og grøn omstilling kan sammenfattes i fem indsatsområder:
 - Man kan ikke tilvejebringe en grøn omstilling helt alene! **DET KRÆVER ET FÆLLESSKAB.**
 - Udgangspunktet er selvfølgelig den faglig viden, men i tilgift hertil er det også nødvendigt at forstå hvordan (og hvorfor) vi må omstille vores arbejdsfunktioner. Det kræver m.a.o. et **GRØNT MINDSET**
 - **CERTIFICERING** – Vi skal kunne dokumentere vores produkter og ydelser - flere samarbejdspartnere kræver en certificering inden for en bestemt standard. Dette vil stadig være i fokus fremadrettet
 - **INNOVATION** er også et vigtigt element i at tænke i nye arbejdsgange, f.eks. i forhold til at finde nye måder at spare på el og varme eller genanvende materialer
 - Arbejdet med klimaudfordringer handler ikke alene om tekniske løsninger, men om engagementet i en fælles opgave, hvor alle medarbejdere får mulighed for at bidrage med ideer til nye måder at organisere og optimere deres egne arbejdsgange

Spor i grønne kurser

Industrispecifik

Introduktion til og aktiv inddragelse i bæredygtighed/grøn omstilling i industrien.

- 49554 Bæredygtig produktion
- 49973 Medspiller til grøn omstilling i produktionen

Generisk

Generisk introduktion til bæredygtighed og forandringsprocesser

- 49785 Introduktion til bæredygtig omstilling
- 44383 Medarbejderen som deltager i forandringsprocesser

Specialiserede grønne kurser

Dokumentation

- 21905 Dokumentation af ressourceanvendelse

Energi- og ressourceforbrug

- 21902 Kontrol af energiforbrug på produktionsanlæg
- 21904 Ressourceanvendelse i grønne værdikæder

Spild

- Lean f.eks. kørekortskurser
- 49589 Intro til lean
 - 49086 Anvendelse af leanværktøjer i produktionen
 - 43939 Systematisk problemløsning for operatører
 - 47085 Lean-support i produktionen

Affald

- Farligt affald i industrien 1 – håndtering (49946)
- Farligt affald i industrien 2 – genanvendelse
- Affald i industrien 1 – sortering
- Affald i industrien 2 - genanvendelse

Kurser der giver en forståelse og motivation for den grønne omstilling.

Niveau 2: Grundlæggende viden og forståelse for emnet

Kurser der giver viden om specifikke emner indenfor grøn omstilling..

Niveau 3: Lærer basale metoder, løser faglige opgaver og indgår i tværfagligt samarbejde.

Hvilke behov hører vi fra virksomhederne i forhold til den grønne omstilling?

- Dokumentationskrav
 - Materialer
 - Affald
- Nye arbejdsmetoder og opgaver
 - Den daglige drift
- Formidling
 - Til borgere og kunder
- Markedsføring

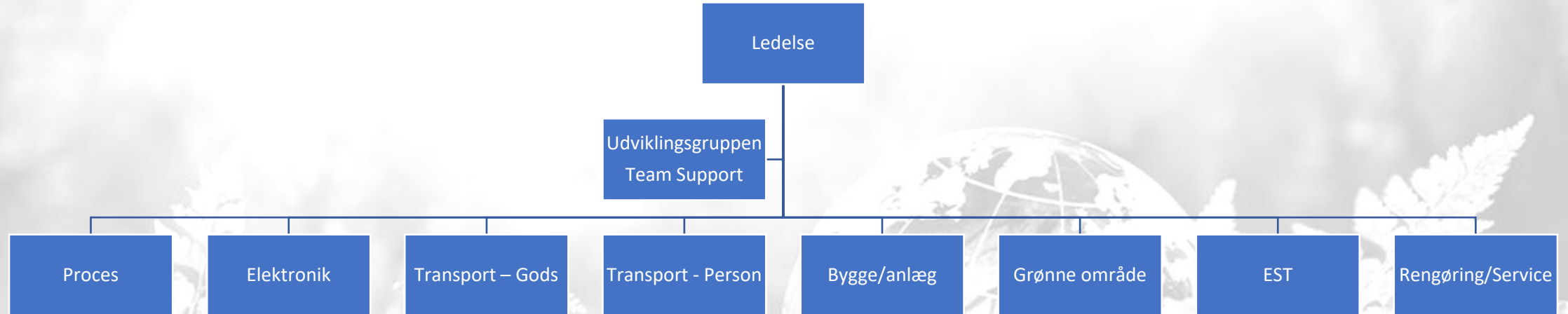


Vi skal udnytte vore fagligheder på tværs af brancher og skabe ny viden –

”Vi bør bo i dygtige huse”

1. Vi får en henvendelse fra en virksomhed
2. Vi hører deres behov
3. Vi planlægger på tværs - Forretningsudvikling
 1. Fagligt teknisk og i forhold til forandringer – F.eks Bygge/Anlæg og Arbejdsorganisering
 2. Vi indgår i strategiske partnerskaber, hvis vi ikke har den faglige viden
4. Vi sammensætter et kursusbehov
 1. Afstemmer endeligt kursus set up

Vi opbygger grønne specialister i vores faggrupper og bruger specifikke projekter til at udvikle en ny faglighed



Tværfaglige lærerteam

- Alt efter opgavens karakter, sammensættes et tværfaglige team
- Vi lærer hinandens fagligheder at kende i processen
- Fra et grønt mindset til faglig specifik viden
- Vi underviser sammen og udveksler erfaringer – Vi bruger den specifikke opgave til at skabe udviklingen
- Herved udvikles en grøn didaktik

Udviklingsprojektet

- de tværgående forløb inden for Transport
og Det Grønne Område –

Dette skaber gode rammer for udvikling af en nye fagfaglig viden

Grønne (og digitale) udviklingsbehov

Cowi rapport: 'Tværgående kompetencebehov som følge af grøn omstilling i industrien'

Analysen identificerede følgende 9 kompetenceområder (tværgående tendenser) som essentielle for, at den grønne omstilling kan lykkes:

- Digitalisering og automatisering
- Dataforståelse i produktionen
- Dokumentation
- Affaldssortering
- Fremstilling af nye energiformer (Power-to-X, CO2 fangst mm.)
- Omstilling i produktionen
- Fejlsøgning og test samt brug af nye, bæredygtige materialer
- Grønt mindset
- Samarbejde på tværs af faggrupper

Kommende grønne (digitale)kurser udviklet for Industriens uddannelser:

- ☀ Affaldskurser
- ☀ Kortlægning, måling og reduktions kurser – evt. CO2 og vand
- ☀ AR – Anvendelse af chatbots og kunstige intelligenser

Pretotyping analyse – identificerede behov for kurser indenfor grøn omstilling


- ☀ *Indsamling og formidling af grønne data i produktionen (46%/69%)*
- ☀ *Green lean CO2 (42%/72%)*
- ☀ *Green lean affald (46%/75%)*
- ☀ *Green lean vand (42%/64%)*
- ☀ *Affaldssortering og upcykling (52%/71%)*
- ☀ *Affaldsværdikæden (57%/76%)*
- ☀ *Affaldssortering (56%/77%)*



DEL 2

KURSER OG FORLØB, DER UNDERSTØTTER FAGFAGLIG KOMPETENCEUDVIKLING





**Hvilke eksterne
leverandører har I brugt til
at lave kurser og forløb, der
giver underviserne nye
fagfaglige kompetencer
inden for grøn omstilling?**



Praksisnært kompetenceløft

DEG's årsmøde d. 24.04.24



Gorilla Juice universet

- Fiktiv case virksomhed
- Egen hjemmeside
- Organisation med 53 medarbejdere
- Involverede ledelsesstil
- Tilpasser sig markedet
 - Digital Handel: SOME
 - Bæredygtighed: ESG
 - Kunstig Intelligens

The screenshot displays the Gorilla Juice website. At the top, there is a navigation bar with the Gorilla Juice logo on the left and links for 'Shop juices', 'Historien om Gorilla juice', 'Om Gorilla Juice', and 'Nyhedsbrev' on the right. Below the navigation bar, the main heading reads 'Afdelingerne i Gorilla Juice'. Underneath this heading is a list of departments: 'Ledelsen', 'Produktionen', 'Markedsføring', 'Administration', 'Salg', and 'Indkøb'. Below the departments, the heading 'Mød bestyrelsen i Gorilla Juice' is followed by six profiles of board members, each with a circular portrait and a short bio.

Afdelingerne i Gorilla Juice

- Ledelsen
- Produktionen
- Markedsføring
- Administration
- Salg
- Indkøb

Mød bestyrelsen i Gorilla Juice

Formand: Lars Henrik Larsen
Lars Henrik Larsen er 50 år, er lokal virksomhedssejer og har stor erfaring indenfor drift af virksomhed.

Næstformand: Paul Mejdal
Paul er 70 år, pensioneret tidligere CEO fra flere større internationale fødevarer virksomheder, kender alle faldgruber fra sit lange arbejdsliv.

Søren Hansen
Søren Hansen, 52 år, Ernæringsforsker fra Herlev Hospital er behjælpelig med at vi har fokus på de sunde egenskaber i vores produkter.

Abelardo Noble
Abelardo Noble, 45 år, Care4people har blik for vores samarbejdspartnere i 3. verdens lande, specielt Dana Bananas hjertebar Uganda.

Henrik Kise bak
Henrik Kise bak, 47 år, medarbejderrepræsentant, har været med siden starten og kender Gorilla Juices kunder rigtig godt.

Karen Aarhus Lastrup
Karen Aarhus Lastrup, 35 år, Diætist med egen virksomhed og kan både inspirere med sit ernæringsmæssige kendskab og kendskab til slutbrugeren.

Bæredygtighed er en udfordring

“Jeg gider faktisk ikke høre mere om bæredygtighed”

“Og det gør gør eleverne i øvrigt heller ikke”

"Jeg kan ikke se hvad bæredygtighed og ESG har med min undervisning at gøre"

3 key learnings

Storytelling, scenarier
og roller giver
handlingsmuligheder
og skaber engagement

Samarbejde med
REMA 1000 viser
virkelighedens behov
og øger motivationen
for at arbejde med
emnet

Kobling af ukendt stof
og kendt stof, gør det
lettere for undervisere
at adoptere materialet
bagefter

3 key learnings

Storytelling, scenarier
og roller giver
handlingsmuligheder
og skaber engagement

Samarbejde med
REMA 1000 viser
virkelighedens behov
og øger motivationen
for at arbejde med
emnet

Kobling af ukendt stof
og kendt stof, gør det
lettere for undervisere
at adoptere materialet
bagefter



Welcome to the **jungle!**

Tag med på opdagelsesrejse
med fokus på ESG

Undervisere
arbejder som
medarbejdere i
Gorilla Juice

Gorilla Juice

- Producerer, sælger og markedsfører juice
- Har sundhed, kærlighed til naturen og Uganda :-) som kerneværdier
- Arbejder hele tiden på at udvikle sin forretning
- Kompetenceudvikler på sine medarbejdere i forhold til konkrete problemstillinger



Turens 1. dag



Start kl. 9.00

Start

Her starter turen med introduktion til Gorilla Juice og formålet med rejsen.



Frokost
kl. 12

Kaffe, frugt og juice undervejs

Landkortet

Hvad er det for en rejse vi skal ud på: Introduktion til EU's lovkrav til bæredygtighed



Værdig

Vi spiller os til læring om de 3 bundlinjer

Start kl. 12.45

Vores rejsepartner

Vi møder undervejs REMA1000, som vi skal være den bedst mulige rejsepartner for.



Kaffe, kage og frugt undervejs

En rejse indadtil

Vi skal blive klogere på os selv og Gorilla Juice før vi kan beslutte, hvor vi skal hen.

Start kl. 19

Mød andre rejsefæller

Hør fra nogle, der har trådt stien før os og blev inspireret af deres erfaringer.



Middag
kl. 18

Slut kl. 20



Refleksion

Hvad tager vi med os hjem fra turen?

Slut kl. 17.15



Her står vi

Turens 2. dag



Start kl. 8.00

Er vi på rette vej?

Check-in: Er alle passagerer stadig med og hvor var det nu vi skulle hen?



Frokost
kl. 11.45

Dybt inde i junglen

Vi skal nu helt ind i kernen, hvor kun samarbejde får os frem. GAP analyse og beslutninger.



MÅLET
Præsentation for bestyrelsen

Tak

For denne gang

Kl. 15.00



Start kl. 13.30

Refleksion

Hvad tager vi med os hjem fra turen?

En uventet fare!

Vi ved ikke altid, hvad vi møder på vores vej, men vi bliver nødt til at tilpasse os! Kan vi undgå at blive et bytte?

Kaffe, frugt og juice undervejs

Start kl. 12.30

Vis hinanden vejen

Grupperne viser deres foreløbige roadmap for de andre grupper.

Et fælles landkort

Vi udformer en samlet plan til bestyrelsen med alt fra rygsækken

Her står vi

Ananas i egen juice

Hvilken juice er du?





Frugternes kompetencer

Appelsin

Appelsinen er en **livlig** og **farverig** frugt, der er kendt for sin saftige sødme og evne til at lyse op i enhver situation og **give et boost!** Appelsinen ser løsninger frem for begrænsninger og lykkes altid med at få alle med.

Æble

Æblet er en **glad** og **alsidig** frugt, der er vellidt af mange. På grund af sin alsidighed evner æblet at få **mange nuancer** og vinkler med og bidrager på den måde til at sikre en sund løsning, hvor flest muligt får gavn af det.

Ananas

Ananassen er **hård udenpå** og kan godt stikke, men så snart man tager hul på den, oplever man en **sødme og kraft**, der skiller sig ud fra frugtskålen. En hårdfør frugt, der kender sit eget værd og som er klar til at tage **lederskab**.

Tranebær

Tranebær er et lille bær, som er kendt for sin **kreativitet** og **høje modstandskraft**. Det er et stærkt og **uafhængigt** bær, der ikke er bange for at være anderledes, og det elsker at give ekstra smag til enhver løsning.

Ingefær

Ingefær er en **karismatisk** og **kraftfuld** rod, der er kendt for sin skarpe tunge. Den kan virke overvældende, men blandet med de rette frugter, giver ingefær en unik tilførsel af **kraft, ideer og værdi**, som sikrer en langtidsholdbar løsning.

Grape

Græpen er kendt for at være en god **teampåler**, der kan blandes med andre frugter og grøntsager for at skabe de bedste smagskombinationer. Med dens søde og skarpe smag er græpen kendetegnet ved **robusthed** og **evne til at samarbejde**.

Ananas i egen juice



Læring gennem leg



3 key learnings

Storytelling, scenarier
og roller giver
handlingsmuligheder
og skaber engagement

Samarbejde med
REMA 1000 viser
virkelighedens behov
og øger motivationen
for at arbejde med
emnet

Kobling af ukendt stof
og kendt stof, gør det
lettere for undervisere
at adoptere materialet
bagefter



Velkommen til kundemøde



REMA 1000



Opgaven til underviserne

- Gorilla Juice har fået mulighed for at udvikle på 2 nye REMA 1000 Premium Juice varianter
 - Hvad betyder REMA 1000s krav for at kunne levere produktet?
 - Hvad er REMA 1000s fokusområder på ESG og hvordan passer det med Gorilla Juices forretningsplan



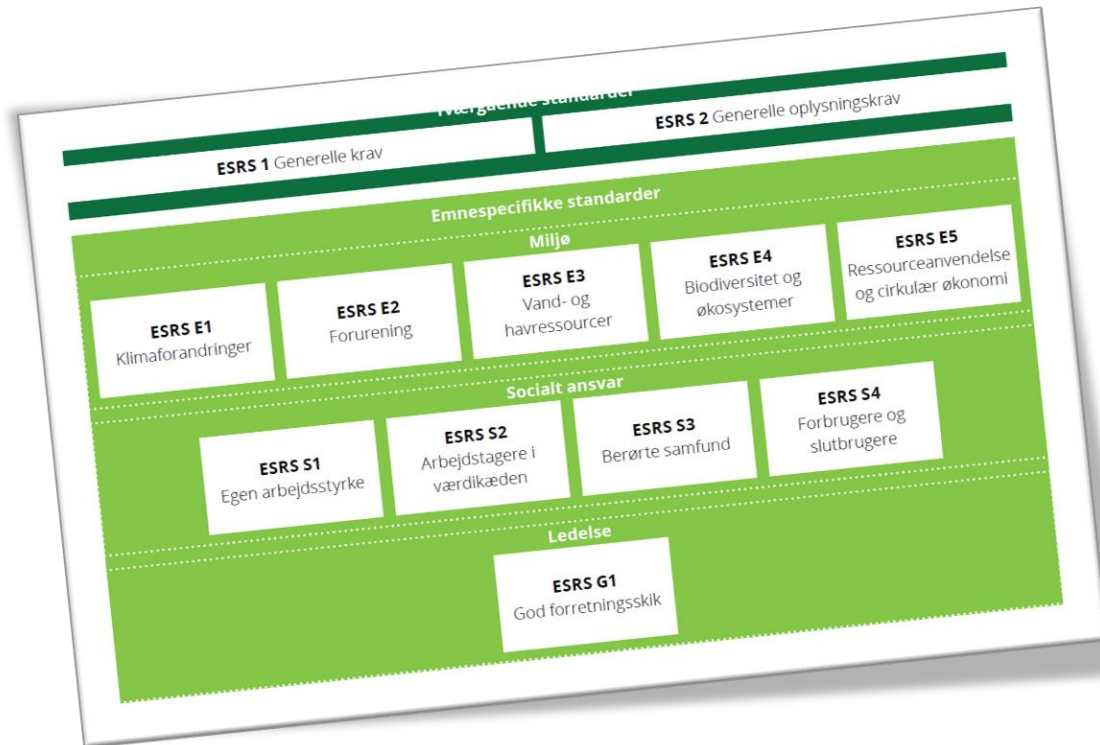
3 key learnings

Storytelling, scenarier
og roller giver
handlingsmuligheder
og skaber engagement

Samarbejde med
REMA 1000 viser
virkelighedens behov
og øger motivationen
for at arbejde med
emnet

Kobling af ukendt stof
og kendt stof, gør det
lettere for undervisere
at adoptere materialet
bagefter

Ny viden og kendte teorier



- PESTEL
- Business Model Canvas
- Værdikæder
- SWOT
- Organisationsdiagram
- Vision, mission og strategi

3 key learnings

Storytelling, scenarier
og roller giver
handlingsmuligheder
og skaber engagement

Samarbejde med
REMA 1000 viser
virkelighedens behov
og øger motivationen
for at arbejde med
emnet

Kobling af ukendt stof
og kendt stof, gør det
lettere for undervisere
at adoptere materialet
bagefter

Offline giver nærvær og samhørighed

Hvad siger deltagerne

“Jeg oplevede at blive enormt engageret og grebet af at arbejde med de nye bæredygtighedsstandarder”

“Fandt ud af at ESG undervisning ikke behøver at være kedeligt”

"Jeg er vild med Gorilla Juice-fortællingen og det udarbejdede materiale - jeg kan lide legen og den dynamik den skaber."



Kontakter på bæredygtighed



Anette Vestergaard Bengtson
aneb@digitalhandel.dk
2541 3688



Pia Rasmussen Bødker
pia@digitalhandel.dk
2541 3673



Maria Lynggaard Ehmsen
ehms@digitalhandel.dk

Gorilla Juice søger nye medarbejdere



25. JUNI 2024 - 26. JUNI 2024

Kursus: Gorilla Juice skal igennem den grønne omstilling – skal du med på opdagelsesrejse? (Jylland)

Naturen kalder på forandring og i Gorilla Juice lytter vi. Vi søger lige nu modige opdagelsesrejsende, der tør tage med på en rejse...



12. SEPTEMBER 2024

Kursus: Gorilla Juice tager på AI-safari i Vejle

Det er ikke for alle og enhver at begive sig ud i AI-junglen. Tag på AI-safari med Gorilla Juice, hvis du tør!

Videncenter for Digital Handel



- Godkendt den 3. oktober 2017. pt. bevilling til og med 2024
- Årligt bidrag fra Undervisningsministeriet til at understøtte undervisning på merkantile erhvervsskoler
- Aarhus Business College er værtsinstitution
- Fokusområder: Digital Handel, Bæredygtighed og Kunstig Intelligens





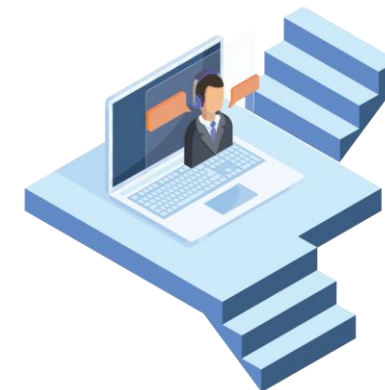
Vi laver bl.a.



Undervisningsmaterialer



Studieture



Webinarer og lynkurser



Virksomhedsbesøg



Kurser og workshops

Del erfaringer og drøft:

Start med at præsentere jer selv kort med navn og skole/organisation

1. **Hvad har jeres undervisere brug for lige nu for at blive klar til at implementere de løbende faglige justeringer, den grønne omstilling giver anledning til?**

(fx i forlængelse af ændringen af formålsparagraffen på de gymnasiale uddannelser, når der bliver udviklet nye AMU-kurser eller justeringen af fagene på eud?)

2. **Hvordan kan I som ledere skabe interesse for at prioritere fagfaglig kompetenceudvikling både i den strategiske ledelse og blandt underviserne?**
3. **Hvad er de største barrierer lige nu?**
4. **Hvilke initiativer er der brug for fra DEG?**

