

Analysen er baseret på 2.000 interview med et repræsentativt udsnit af den danske befolkning. Interviewene er gennemført i Voxmeters internetpanel, der er et 100 % telefonisk rekrutteret kvalitetspanel.

Dataindsamlingen er gennemført i juni 2017.

Kvalitetspanel

Voxmeters interviewmetode og panelhåndtering er helt unik og altafgørende for fundamentet i vores analysearbejde. Vi fokuserer blandt andet på følgende tiltag for at sikre kvaliteten af vores panel:

- Alle er tilfældigt udvalgt og rekrutteret via telefon.
- Alle persontyper er repræsenteret i panelet.
- Vi ønsker, at alle føler sig respekteret for den tid, de hjælper os. Som tak støtter vi velgørende formål.
- Takket være høj loyalitet akkumuleres baggrundsinformation, hvormed der tegnes et totalbillede.
- Vores panelister er naturligvis sikret 100 % anonymitet.

Alle er tilfældigt udvalgt og rekrutteret per telefon

Voxmeter gennemfører kun internetinterview, hvor respondenterne udvælges tilfældigt og er rekrutteret til panelet per telefon af uddannede interviewere. Dette sikrer en høj opnåelse og en stor spredning af persontyper. Vi benytter aldrig respondenter, der selv har tilmeldt sig via bannerreklamer, pop-ups til test af hjemmesider eller lignende. Derfor har Voxmeter 100 % kontrol over, hvem medlemmerne er, og at ingen optræder mere end én gang. Det betyder, at panelet er repræsentativt for hele den del af befolkningen, der har adgang til internettet.